

Thématiques. Projet personnel.

Arts Numériques Bachelor 3 & Master 1 (2007-2008) / Professeur: Marc Wathieu.
Erg (École de Recherche Graphique) - Bruxelles.
Mise à jour: 10 octobre 2007.

Objectif.

Pour les étudiant(e)s de 3e et 4e année, le développement d'un projet personnel est demandé, dans le cadre de votre pratique personnelle, de votre mémoire ou de sa préparation.

Consignes.

Je vous demanderai de documenter précisément vos suggestions, de manière à leur donner une substance. Cette documentation (liens, commentaires, etc) sera notée sur vos applications Web 2.0, notamment :

<http://del.icio.us/>

<http://www.flickr.com/>

<http://www.wordpress-fr.net/>

Plus d'infos, voir :

<http://www.multimedialab.be/blog/?p=906>

En Bach 3 : cet exercice s'inscrit dans l'acquisition d'une méthode personnelle travail et de de recherche visant à amplifier votre information et à préciser vos centres d'intérêts.

En Master 1 : cet exercice s'inscrit très pratiquement dans la réalisation de votre mémoire.

À titre tout à fait indicatif, je vous livre dans les pages qui suivent quelques suggestions et pistes.

L'état d'esprit global :

confronter les nouvelles technologies (Internet, blogging, réseaux, GSM, wifi, etc)
aux pratiques traditionnelles de l'art (installation, performance, son, etc).

La consultation des liens mentionnés dans la catégorie "Blog connexion" de multimedialab est vivement recommandée, notamment :

<http://www.we-make-money-not-art.com/>

<http://dataisnature.com/>

<http://www.interactivearchitecture.org/>

<http://www.makezine.com/blog/>

<http://www.instructables.com/>

Agenda.

Ce projet est à présenter sous forme de chantier personnel. Nous en discuterons au cas par cas en atelier afin d'en préciser les objectifs, les échéances, la pertinence.

Liens.

<http://www.multimedialab.be/blog/>

<http://www.multimedialab.be/blog/?cat=26>

Thématiques. Tactical medias.

« [...] Les médias tactiques ne se contentent pas de rendre compte des événements; jamais impartiaux, ils y prennent toujours part, et c'est cela, plus que toute autre chose, qui les distingue des médias dominants. [...] Ils ont pour héros l'activiste, le guerrier nomade des médias, le mystificateur, le hacker, le rappeur, le kamikaze du caméscope ; de joyeuses forces obscures, toujours à la recherche d'un ennemi [...]»

Geert Lovink et David Garcia, « ABC des médias tactiques », 1997, traduit par Annick Bureaud et Nathalie Magnan, dans Connexions/ art, réseaux, médias, éditions ENSBA, 2002.

Liens.

[Waag Society, tactical media Network.](#)
[Next 5 minutes.](#)

[The ABC of Tactical Media.](#)
[The DEF of Tactical Media.](#)

http://www.erg.be/multimedialab/cours/arts_numeriques/activisme.htm
http://www.erg.be/multimedialab/cours/arts_numeriques/hacktivisme.htm

<http://www.savetheweb.be.cx/>

Thématiques. From old to new.

Revalorisation de technologies obsolètes dans un contexte de nouveaux médias. Back to basics, médias antiques, systèmes conçus avant l'apparition des réseaux, analogique vers numérique... Comment les connecter ?

Liens.

<http://www.casperelectronics.com/>

<http://www.makezine.com/blog/>

<http://www.instructables.com/>

<http://www.squid-labs.com/>

<http://www.lewandowski.lowtech.org/>

<http://www.arthurganson.com/>

Thématiques. Free market / Public property.

Par opposition à la propriété privée, plateforme d'échange, nouvelle économie, licences libres, Web 2.0, etc.

Liens.

http://www.erg.be/multimedialab/cours/arts_numeriques/copyleft.htm

<http://www.multimedialab.be/blog/?p=906>

<http://www.savetheweb.be.cx/>

Thématiques. As time goes by.

Le temps qui passe comme base d'une expérience visuelle et/ou interactive.
Latence, vitesse, lenteur, délai, retard, avance, passé ou futur proche, anticipation, mémoire, souvenir, regret, espoir...

Liens.

<http://www.phantasian.com/timescape/timescape.htm>

<http://homepage.mac.com/davidrokeby/watch.html>

Thématiques. **Simplicity to complexity.**

À partir de matériaux simples, quotidiens et peu coûteux, exprimer la complexité et la spécificité d'un nouveau média (réseau, wifi, connexions, données, logiciels, etc)

Liens.

<http://lawsofsimplicity.com/>

<http://weblogs.media.mit.edu/SIMPLICITY/>

<http://www.visualcomplexity.com/vc/>

Thématiques. Ubiquitous computing.

L'interaction homme-machine ou machine/machine dans laquelle le traitement de l'information est complètement intégré dans tous les objets des activités journalières.

Liens.

Fing: «identité numérique».

Look at me.

Synesthésie n°9: "Identités multiples".

John Titor.

Hoax buster.

<http://www.savetheweb.be.cx/>

Liens multimedialab.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique_ubiquitaire

http://en.wikipedia.org/wiki/Ubiquitous_computing

http://www.we-make-money-not-art.com/archives/cat_ubiquitous_computing.php

Thématiques. Unusual convergences.

Rencontres inhabituelles ou fortuites entre êtres/corps humains provoquées ou promues à l'aide de nouveaux médias (email, performance, forums, wiki, etc).

Rencontre transposée, gain ou perte grâce à la technologie, limites, expérience augmentée, immersion, documentation...

Liens.

<http://www.saatchi-gallery.co.uk/stuart/>

http://www.lesoir.be/supplements/marche_de_l_art/article_503556.shtml

Sophie Calle (Expo M'as-tu vue).

Sophie Calle (Wikipedia).

Sophie Calle (Mémoire de Magali Nachtergaele).

In bed with me.

<http://mirandajuly.com/>

<http://noonebelongsheremorethanyou.com/>

<http://learningtoloveyoumore.com/>

<http://www.erg.be/multimedialab/cours/communautes/index.htm>

<http://www.erg.be/multimedialab/cours/communautes/blogs.htm>

<http://www.erg.be/multimedialab/cours/reseaux/p2p.htm>

Thématiques. Identité électronique.

Créer une présence sur le réseau en utilisant ou détournant des applications Web 2.0.

Réflexion sur la notion d'identité, de souvenir, d'histoire personnelle, d'actualité, d'opportunisme...

Mots-clés: se présenter, usurper, mystifier, rôder, fantôme, avatar, faux-papiers, photomaton, login, sécurité, stratégie...

Revêtir ou définir une identité, sous la forme d'un mini-site, d'une participation à un forum, d'une participation à une mailing-list, de l'envoi d'emails, ou par tout autre moyen laissant une trace en ligne.

Rendre compte de la chronologie du projet.

Liens.

Fing: «identité numérique».

Look at me.

Synesthésie n°9: "Identités multiples".

John Titor.

Hoax buster.

<http://www.savetheweb.be.cx/>

Liens multimedialab.

Voir la page "Technologie et vie privée".

Voir la page "Consignes de présentation".

Voir la page "Blog".

Voir la page "Forum".

Voir la page "wikis".

<http://www.multimedialab.be/blog/?p=906>

Thématiques. **Son.**

Manipulation sonore, création/détournement audio, interactivité liée au son avec Processing (bibliothèques Ess, SONIA...).

Liens multimedialab.

Voir la page "Glitch art".

Voir la page "Son".

Voir la page "Live".

Liens externes.

Voir la page dédiée aux bibliothèques concernant le son dans Processing.
m4st-r.org