

**Haute École Albert Jacquard, Namur.**

**Année académique :** 2011-2012.

**Section :** Techniques graphiques, finalité Techniques Infographiques.

**Niveau :** 2e Bachelor.

**Titre du cours :** Langues et techniques d'expression (Com Vis 2).

**Volume horaire :** 30 h/an.

**Titulaire :** Marc Wathieu.

### **Objectif du cours**

Confronter l'étudiant(e) à la notion de signe graphique et d'identité visuelle, lui apprendre à produire une image pertinente dans un contexte donné, lui apprendre à commenter ses choix.

### **Contenu du cours**

Le contenu du cours de Com Vis 2 est composé d'une séquence d'apprentissages et d'exercices concernant l'actualité et l'histoire de la communication visuelle, c'est-à-dire de l'ensemble du champ de la communication par le signe et l'image (signalétique, identité visuelle, mise en forme éditoriale, relation texte-image, navigation, etc...), indépendamment de tout support. Il pose des questions de sens et de structure de l'image : métaphores, signes, hiérarchie et visualisation de l'information et de données, lisibilité.

### **Méthode**

Dans un contexte d'éveil aux actualités technologiques et artistiques, chaque exercice incarne par nature un processus de création. D'une manière très générale, il peut s'articuler comme suit :

- Briefing : énoncé, consignes, objectifs, critères.
- Documentation : étude de cas, enjeux des projets, concurrence, mise en perspective.
- Conception : recherche d'idées, brainstorming, intentions, esquisses, avant-projets.
- Réalisation : choix techniques, mise au point.
- Présentation : publication du projet final.
- Retour critique : commentaires, évaluation.

L'ensemble de ces étapes constitue un chantier, un ensemble de phases distinctes, considérées globalement. La mise au point du résultat final fait partie de ce chantier, mais le conclut sans s'y substituer.

### **Évaluation**

Le travail et l'attitude de l'étudiant(e) font l'objet d'une observation et d'une évaluation permanente de la part du professeur, de manière à ajuster ses commentaires et recommandations. Les cotations de fin d'année sont le bilan d'un programme de travail. Selon les critères et les objectifs annoncés par le professeur, l'entièreté des moyens mis en oeuvre par l'étudiant(e) sera pris en compte (recherches, essais, prises de risque...) pour accéder au meilleur résultat possible.

Les critères annoncés et commentés par le professeur permettent d'éviter toute zone d'opacité lors de la présentation des exercices ou projets et de leurs objectifs. Ils soulignent les comportements attendus afin de permettre une évaluation juste et comprise. Exemples : quantité, diversité, clarté du propos, originalité, fiabilité, pertinence, cohérence, etc.

### **Ressources en ligne**

La page de référence du cours : [http://multimedialab.be/cours/2011\\_2012/heaj/index.htm](http://multimedialab.be/cours/2011_2012/heaj/index.htm)