

Investir/Infecter.

*etoy interviewés par Cédric Vilatte, catalogue de l'expo HARDCORE au Palais de Tokyo, 2003.
(Palais de Tokyo, Éditions du Cercle d'Art, Paris, 1987)*

Créé en Suisse en 1994 par des artistes de différentes nationalités, etoy.CORPORATION utilise le statut de l'entreprise et travaille aux frontières de l'art, de la politique et de l'économie. Rapidement, etoy.CORPORATION prend un caractère international et le nombre de personnes impliquées s'élève aujourd'hui à plusieurs centaines, réparties dans le monde entier et agissant de manière anonyme. Leurs interventions peuvent se lire comme des tentatives pour comprendre et montrer comment le champ économique influe sur les autres champs, afin de pouvoir s'y repérer. Une de leurs méthodes d'investigation est l'incarnation plastique de valeurs virtuelles. Les formes de l'art miment alors celles de l'entreprise, y compris ses modes de financement, à cette différence près qu' etoy.CORPORATION n'a rien vendre.

Concrètement, etoy.CORPORATION développe des situations de résistance et de questionnement : face aux juges américains leur retirant le droit d'exploiter leur nom de domaine (www.eto.com) au profit d'une société commerciale, ils entrent en « guerre digitale » contre ce géant américain du commerce électronique du jouet : eToys Inc. Après des mois de résistance par des moyens illicites (connexion en masse sur le site pour le paralyser, mobilisation de hackers solidaires...), ils font fléchir eToys Inc. et récupèrent leur nom de domaine.

Cédric Vilatte.

Comment et pourquoi le projet «eToy» est-il né ?

La etoy.CORPORATION a été fondée sous la forme officielle d'une entreprise en 1994. De jeunes ingénieurs, graphistes, modélisateurs photo, architectes, musiciens et avocats de Vienne, Zurich, Manchester, Monza et Prague ont formé l'équipe initiale pour maintenir la «sculptureentreprise» etoy. Dès le début, il était prévu d'établir une identité d'entreprise rigoureuse et une forte image de marque, pour remplacer totalement le génie glorifié, le modèle dominant et dépassé du monde de l'art. Chaque etoy.AGENT au service du système est interchangeable. Des ordinateurs en réseau à disposition composent la base du concept. Le protocole internet TCP/IP représente le sang de l'entreprise et permet à tous les etoy.AGENTS de travailler ensemble, tout en étant physiquement séparés par des milliers de kilomètres. Le siège d'etoy n'a jamais été localisé dans l'espace physique. Le nom de domaine et les serveurs www.eto.com sont rapidement devenus légendaires. L'objectif d'etoy a toujours été d'explorer, de refléter et d'élargir les conditions culturelles, économiques, sociales et technologiques de la globalisation.

Vous avez fait le choix de ne pas rejeter le système économique et d'agir de l'intérieur.

etoy fait partie du jeu. C'est un mensonge idéologique naïf et/ou une ficelle marketing superflue de promouvoir l'idée que les artistes travaillent en dehors du système financier. La réalité économique fait partie de la vie, du développement, de la production et de la distribution. L'art n'est évidemment pas exclu ou innocent. Ce qui ne veut pas dire que nous acceptons la réalité économique et les structures politiques telles quelles. etoy et ses associés remettent en question, manipulent et jouent avec les codes et les règles qui constituent la société, dès qu'il y a un intérêt à le faire.

Vous avez donc créé la société etoy.CORPORATION. Quelles modalités d'action vous offre-t-elle ?

etoy oeuvre comme une équipe à géométrie variable et un ensemble de talents en mouvement. Personne ne pourrait envisager, financer, établir, activer et vendre quelque chose comme etoy, tout seul. C'est trop de travail et c'est trop complexe, d'un point de vue technique mais aussi quand on considère les nombreux vecteurs et intérêts représentés dans le etoy.TRAVAIL. En conséquence, la glorification de l'artiste individuel comme une star ne s'est jamais présentée pour etoy. L'architecture et l'esthétique d'etoy sont basées sur la somme d'idées et de ressources engagées par un bon nombre de personnes. En même temps, l'existence de règles et de sources ~ influence va de soi dans toute structure d'entreprise : au sein d'un groupe d'investisseurs (ou de designers, musiciens, programmeurs, peu importe), il n'y a jamais d'égalité à 100 % en terme de pouvoir. Une possibilité consiste à masquer les différents niveaux de pouvoir et de faire fonctionner le groupe comme une famille harmonieuse ou un système communiste ou anarchiste. La plupart des associations d'artistes reprennent un de ces schémas, car l'esthétique et les règles du marché de l'art l'exigent. Mais dans les coulisses, vous trouvez toujours des entreprises ou de curieuses hiérarchies. Dans le cas d'etoy, il s'est avéré négatif de cacher l'aspect du pouvoir parce que ce n'est ni intelligent, ni intéressant de se voiler la face sur ce problème. Au fur et à mesure, le pouvoir, sa répartition et les sujets qui s'y réfèrent sont devenus des thèmes fondamentaux dans notre activité.

Comment conciliez-vous ce double statut de société commerciale et d'activité artistique ?

etoy veut dépasser les frontières. Pas seulement géographiques. etoy ne s'est jamais laissé enfermer dans un courant ou une case spécifique. Nous débordons du cadre du net art, nous ne sommes bien sûr pas entièrement compatibles avec l'industrie du divertissement et nous n'appartenons pas vraiment non plus au monde de l'art. etoy évolue dans tous ces systèmes et tous les autres univers attirants que nous croisons le long de notre périple. Nous le faisons dans le but de contaminer et de grandir. Ça n'a pas de sens de diviser le monde en catégories clairement définies et fermées: le «commercial» ou l'«artistique», ou pire, le noir ou le blanc. Les réseaux complexes tels que l'internet produisent des recoupements et des introductions. Nous pouvons nous en rendre parfaitement compte au niveau géographico-politique : les nations et leur juridiction s'embourbent dès que des connexions invisibles se mettent à percer les frontières avec un impact massif. Tant que nous avons l'énergie, nous revendiquons le droit de percer.

Vos activités de piratage et vos activités illégales ont-elles commencé à partir de ce procès contre eTOYS.Inc ?

Par le passé, il y a eu de nombreuses tentatives pour détecter des opérations etoy illégales. Pendant le piratage informatique, en 1996, les services secrets américains en collaboration avec le bureau autrichien antiterroriste s'y sont essayés avec quelques raids à Vienne. Les bureaux de nos providers et les studios etoy ont été fouillés. Mais toutes les poursuites contre etoy se sont soldées par des acquittements parce qu'etoy ne peut simplement pas s'affranchir de la loi de façon aussi flagrante. etoy et ses dirigeants sont officiellement enregistrés et responsables de leurs actes. etoy.CORPORATION ne peut pas se cacher derrière des structures de guérilla. Il y a de vrais agents, actionnaires et partenaires chez etoy, qui ne peuvent se permettre d'avoir de relation avec une organisation criminelle. Mais il y a une chose qu'etoy peut faire et fait

depuis 1994, c'est essayer de remettre en question et d'élargir les limites de la loi dans des domaines où cela s'avère nécessaire: par exemple, les réglementations concernant les drogues, la désobéissance civile, la liberté de parole, le cryptage, les droits d'auteur ou les lois se rapportant à la citoyenneté. etoy prépare toujours soigneusement et accomplit des opérations délicates en proche collaboration avec son avocat maison - un des membres fondateurs de l'entreprise - et des spécialistes extérieurs si le projet l'exige.

Comment le principe d'infiltration que vous utilisez sur Internet se manifeste-t-il lors de vos actions ?

L'infiltration et le concept de virus sont cruciaux dans l'etoy.ART, sur le net ou en dehors. etoy est un virus controversé mais généralement sympathique, qui pénètre un système sans le détruire ou l'endommager. L'etoy.VIRUS modifie seulement la façon de fonctionner du système. Dans la plupart des cas, son intervention améliore les qualités du système. Si l'hôte se sent agressé, il rejette ou même anéantit le virus. Par conséquent, un virus performant à long terme doit toujours trouver un compromis avec le corps récepteur. Le virus etoy se glisse à travyrs des portes ouvertes. Il n'explose ni l'entrée, ni le gardien. Le meilleur résultat pour une action etoy est atteint si, au final, l'hôte et les etoy.ACTIONNAIRES sont satisfaits. Dans l'affaire TOYWAR, nous avons dépensé beaucoup d'énergie pour nous sortir avec brio de ce borbier et faire en sorte que l'histoire se termine bien pour eToys Inc. Malheureusement, les gens d'eToys Inc. étaient trop étroits d'esprit pour envisager une collaboration. On a raté là l'occasion de rendre cette affaire encore plus fameuse et d'aboutir à un vrai retournement de valeurs !

Les etoy.AGENTS sont nombreux et interchangeable: ils semblent pouvoir passer à l'acte partout et à tout moment, constituant une menace latente comme une bactérie ou un virus qui est déjà dans l'organisme et qui peut s'activer de manière imprévisible. Comment utilisez-vous ce potentiel ? Quelles sont l'étendue et la portée de ce réseau d'etoy.AGENTS ?

Le potentiel est énorme. Comme une tique sur un arbre, les etoy.AGENTS guettent le moment pour agir. Cependant, le travail en amont reste déterminant pour que l'opération soit fructueuse. Dans cette mission, la chance est très importante mais ne suffit pas. Nous venons de parler de virus. Qu'il soit sympathique et intelligent, qu'il devienne même au mieux une manipulation divertissante, c'est le but. Un certain degré de confusion et de perturbation parmi les observateurs est inévitable. La confusion est un effet secondaire lorsque les limites sont repoussées, mais ce n'est pas l'objectif principal d'etoy comme le pensent pas mal de personnes. etoy joue avec le concept de manipulation. En général, les gens désapprouvent la manipulation. Mais aux yeux d'etoy, c'est un fait. Les questions sont: qui manipule quoi ? Comment ça marche ? Et pourquoi le faisons-nous ? La manipulation est naturelle. Nous nous influençons les uns les autres, de manière ouverte ou masquée et à des degrés que nous ne contrôlons même pas. etoy s'intéresse à toutes les voies de communication. Sur le net, en dehors, dans le monde.

Loin de résister au marché comme l'art des années 70, loin aussi de croire que l'art constitue une sphère autonome, vous vous intéressez plutôt à un élément commun à l'économie et à l'art: la question de la valeur. Comment articulez-vous valeur marchande et valeur culturelle dans votre travail ?

etoy s'intéresse à l'interaction et au flux permanent des capitaux et des systèmes de valeur. Dans l'etoy.UNIVERS, les valeurs économiques, sociales et culturelles s'entrecroisent.

Elles interagissent et se mélangent à la valeur divertissante, aux aspects politiques et techniques. etoy, c'est la résistance face à des systèmes fermés, face à des politiques, règles et valeurs témoignant d'étroitesse d'esprit. Les limites sont raisonnables et nécessaires pour comprendre et gérer la réalité, mais elles doivent de temps à temps être repoussées. etoy s'efforce d'explorer l'espace de l'autre côté de la barrière et de découvrir le potentiel de l'impensable. Il s'agit d'une tâche difficile, harassante, coûteuse et parfois dangereuse. Le commerce représente un pixel dans cette image, un pixel sur lequel nous aimons souvent zoomer. Notre monde est tellement hypercommercial que nous ne pouvons faire l'impasse dessus. L'art semble une machine plutôt efficace pour filtrer et observer un tel phénomène.

Merci de voyager avec etoy.

<http://www.etoys.com/>

<http://www.palaisdetokyo.com/hardcore/>