

# La Médiathèque.

Un chantier développé dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu à la HEAJ (Haute École Albert Jacquard) à Namur (2009-2010).

# Le contexte.

Fidèle à son idéal de départ (rendre la culture accessible à tous), la Médiathèque adapte ses services de manière ouverte et dynamique aux nouvelles pratiques de diffusion, de distribution et de consommation de médias audiovisuels numérisés.

# L'objectif.

Le cours de communication visuelle a souhaité contribuer à cette tâche en proposant un chantier de recherche et de création orienté vers :

- l'identité visuelle de la Médiathèque :  
charte graphique, logo et visuels divers.
- l'accès à la Médiathèque en ligne :  
nouvelles fonctionnalités dans un contexte web 2.0 (tags, RSS, contributions d'utilisateurs, pratiques communautaires et réseaux sociaux - comparaisons, recommandations, statistiques), interfaces graphiques.

# Visite à La Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles.

Rencontre avec Jean-Grégoire Muller, responsable de la Médiathèque du Passage 44.  
Visite de la Médiathèque et prises de vue.





Visite à la Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles avec les élèves de 3TID1.





Visite à la Médiathèque du Passage 44 : rencontre avec Jean-Grégoire Muller.





Visite à la Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles avec les élèves de 3TID1.





Visite à la Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles avec les élèves de 3TID1.



# Reportage photo à La Médiathèque du Passage 44.

Visite de la Médiathèque et prises de vue.

Documentation photo destinée à être exploitée ultérieurement (charte graphique, visuels divers).



Photo de William Noakes (3TID1).









Photo de Steven Demoustier (3TID1).





Photo de Damien Jadoul (3TID1).





Photo de Jessy Govart (3TID1).





Photo de Laurent Vincent (3TID1).





Photo de Jessy Govart (3TID1).





Photo de Thibaut Collin (3TID1).





Photo de Régis Xhonneux (3TID1).

# Séance de prises de vue au studio photo de la HEAJ.

Casting d'objets symbolisant les médias disponibles à la Médiathèque.  
Prises de vue destinées à être exploitées ultérieurement (identité graphique, affiche, etc).





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.





Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.









Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.

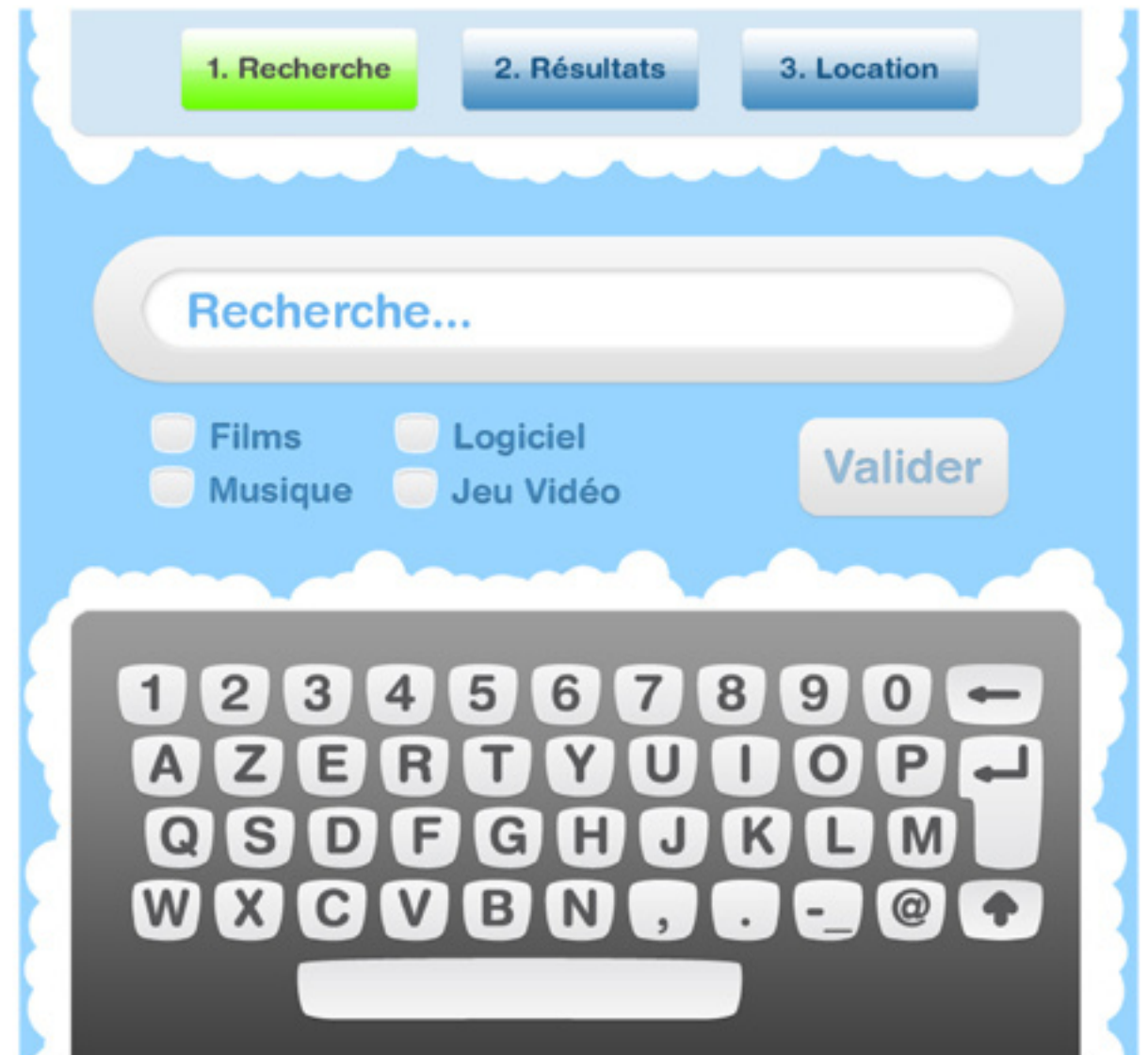


# Identité graphique et projets communicationnels.

Réalisation d'une identité de marque présentant un logo, différentes applications ou déclinaisons graphiques, ainsi que des projets plus spécifiques, liés notamment au site de la Médiathèque ou à l'adaptation de ses services.











## Les «**TAKE IT**»

La Médiathèque pourrait proposer un système basé sur le stockage des médias loués directement sur un disque dur externe ou une clé USB à l'effigie de l'ASBL.

Ces médias seraient disponibles à l'intérieur de la Médiathèque et se brancheraient sur les bornes tactiles.

Les clés USB pourraient faire office de cadeau de bienvenue lors d'une inscription simple et le disque dur se verrait offert à l'achat d'un médiapass d'une certaine valeur.



# Le **Stand** des **Festivals**

Ce stand serait balader dans divers festivals de musique afin de promouvoir les jeunes groupes et artistes répertoriés sur le site «Emergences».

Idéalement, il pourrait contenir diverses brochures promotionnelles autour de la Médiathèque mais également divers supports déjà rencontrés dans les locaux de la Médiathèque notamment les clé USB «TAKE IT».

Chacune des clés disponibles serait distribuée gratuitement à ceux qui le souhaitent ou en échange d'une inscription. Sur ces clés se trouveraient déjà quelques morceaux d'artistes présents sur Emergences afin de promouvoir ceux-ci.

L'avant du stand serait également équipé d'un écran diffusant des écrans publicitaires de La Médiathèque tandis que l'arrière serait pourvu d'un haut-parleur diffusant des morceaux d'artistes présents sur le site «Emergences».



# Le **Widget intelligent**

La Médiathèque proposerait en téléchargement gratuit un Widget intelligent reposant sur le contenu de la base de données de sa section Emergences.

En effet, l'utilisateur en sélectionnant son humeur actuelle se verrait proposer toute une série de musiques en rapport avec l'humeur choisie. Toute ceci dans le but de faire connaître et apprécier ces nouvelles musiques et nouveaux artistes dans les meilleures conditions qui soient.









# MÉDIATHÈQUE



MÉDIATHÈQUE



Taxi-musique: la médiathèque s'associe à une société de taxi pour fournir dans le taxi n'importe quelle musique demandée par le client.



La Médiathèque



La Médiathèque





la médiathèque



la médiathèque





la médiathèque





Badgets

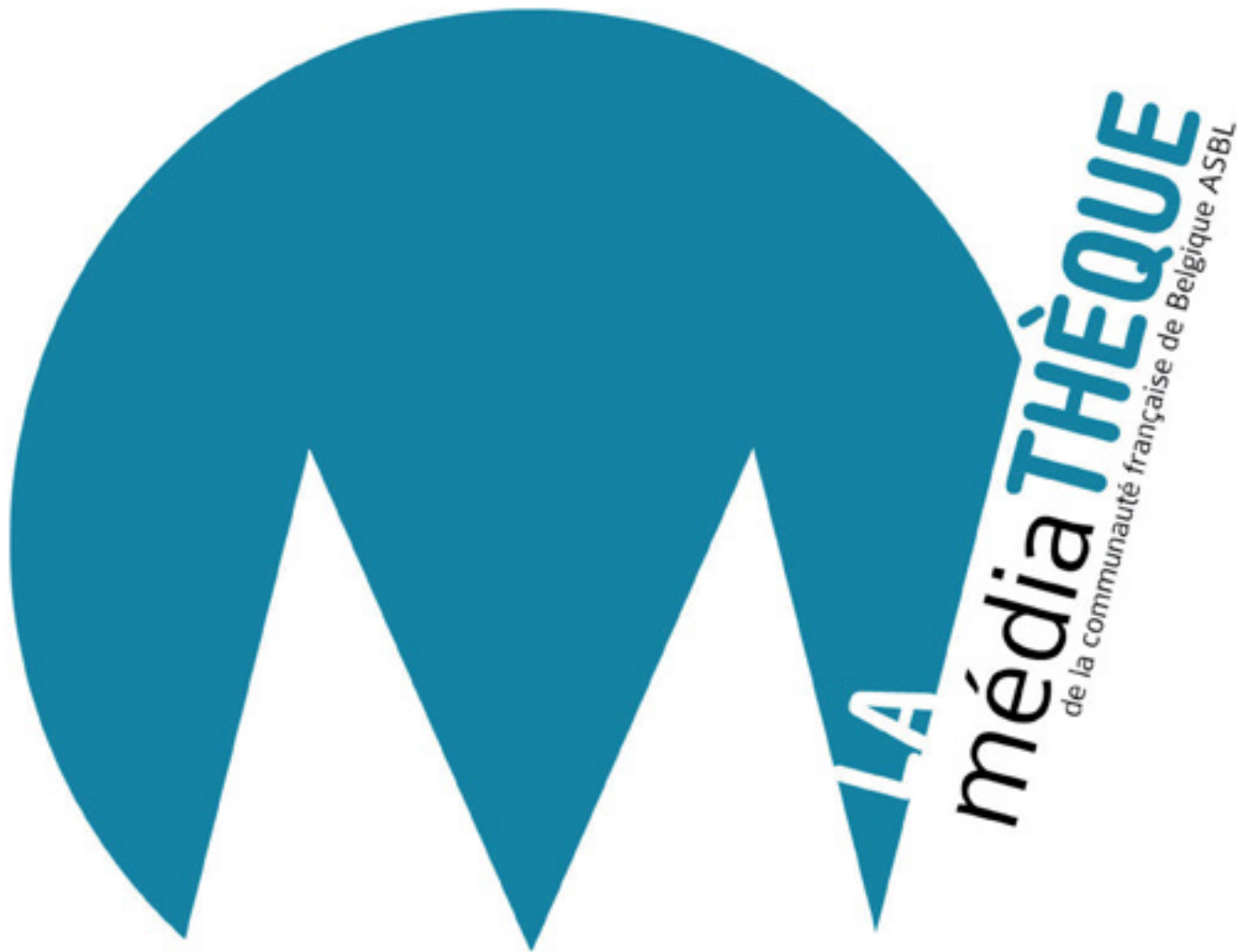


Autocollant











# Ryuichi Sakamoto / Alexei and the spring

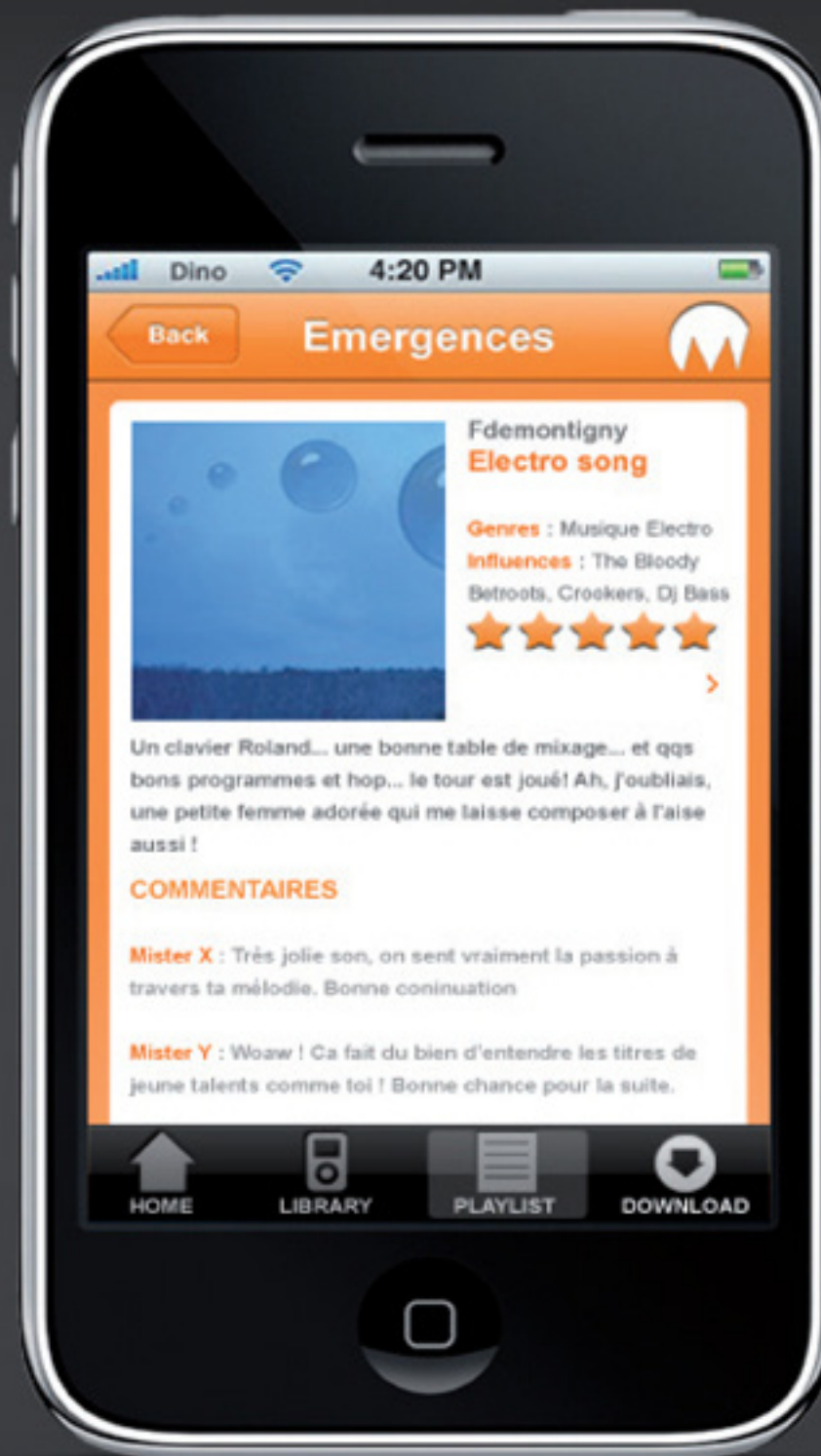
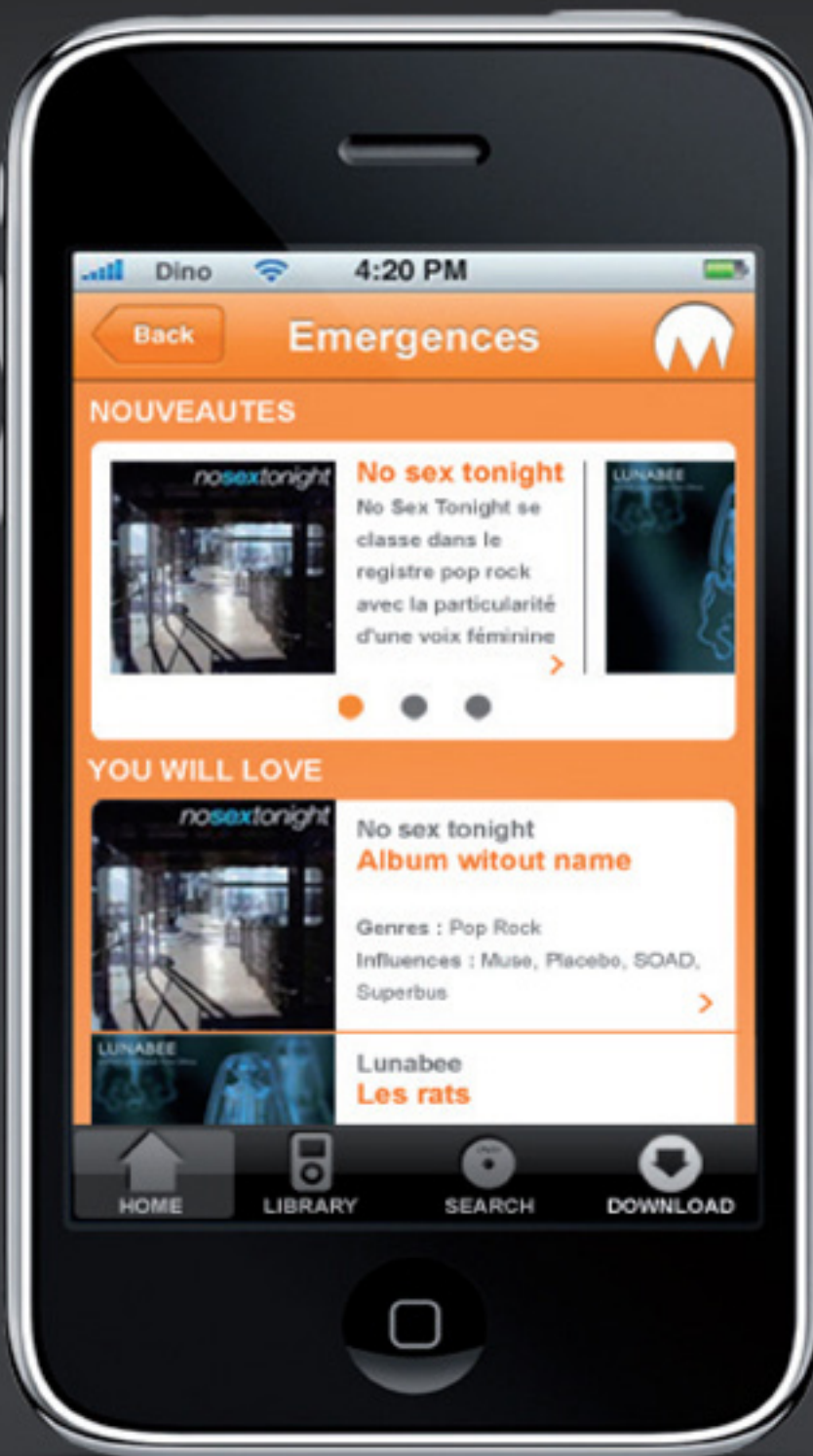




Dino Zara (2TID1).









## Carl

Carl, c'est avant tout le prénom de Carl Roosens, un touche-à-tout qui cultive l'art du décalage. Ni tout à fait slammeur, ni tout à fait chanteur, mais assurément raconteur d'histoires abracadabrantiques et performer, Carl déambule sur scène dans un décor en carton peuplé de figures colorées inquiétantes et grimaçantes qu'il a conçu de A à Z, et vidéos délirantes à l'appui, il n'hésite pas à bousculer le public et les idées reçues sur les musiques urbaines. Non content de tracer les frontières mouvantes d'un univers aux textes très aboutis, il l'agrément d'un fond sonore travaillé au scalpel, jonglant allègrement avec les déconstructions du jazz, les longues et denses plages electro et les beats hip-hop qui frappent fort, avec quelques détours plus surprenants encore par la bossa ou la pop.

Josh Minder

## Music



### Humpty Dumpty Records

**Créé à Bruxelles en 2006, Humpty Dumpty Records se veut artisanal et éclectique. Loin des autoroutes formatées mille fois arpentées, les productions du label privilégient les artistes aux fortes personnalités et l'éclectisme des genres. Oreilles**

## K-Branding

Sous le nom de K-Branding se cache un trio bruxellois au style musical inclassable. Dès sa création en 2004, les trois comparses se sont constitués une identité sonore originale grâce à une combinaison unique entre musique industrielle, énergie punk et bruitisme. De répétitions en concerts, la formule évolue, l'improvisation se taille une place de choix dans l'écriture et les influences musicales diverses se télescopent.

Il en résulte un voyage musical intense aux textures sonores alambiquées et aux accents hypnotiques qui sonne comme du Voodoo !

Josh Minder



## Miele

Après 2 ans d'absence, les trois comparses de Mièle reviennent sur le devant de la scène avec « Le jour et la nuit » un nouvel opus enregistré entre Paris et Bruxelles. Formé en 1998, le groupe s'est rapidement taillé une belle réputation en se distinguant lors du Concours « Musique à la française » et du « Concours-Circuit ». S'en suit la sortie d'un premier album éponyme (2006). Musicalement, Mièle opère un grand écart parfaitement réussi entre une pop intimiste à la française, à la rage soigneusement rentrée, et explosions rock enfiévrées. Soudés et totalement complémentaires, les Mièle appor-





EMPRUNTER

TÉLÉCHARGER

MON COMPTE

DÉCOUVRIR

INFORMATIONS

EMERGENCES

MÉDIAVORES



One time  
Wizardkind

00:00 ————— 03:29

> One time  
Wizardkind

03:29



One time  
Wizardkind

03:29



One time  
Wizardkind

03:29



One time  
Wizardkind

03:29



Wizardkind  
One time

**Genres :** Musique Electro  
**Influences :** The Bloody  
Betroots, Crookers, Dj Bass



Un clavier Roland... une bonne table  
de mixage... et qqs bons  
programmes et hop... le tour est  
joué! Ah, j'oubliais, une petite femme  
adorée qui  
me laisse composer à l'aise aussi !

## RECHERCHE RAPIDE

### EMPRUNTER

Nom :

Morceau :

Titre :

Référence :

Recherche avancée

### TÉLÉCHARGER

Recherche avancée

### RECHERCHE SUR NOTRE SITE

Recherche avancée

## ACTUALITÉS



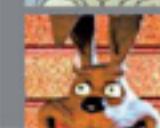
## RENDEZ-VOUS



## A NE PAS MANQUER



Omoid Poroporo



Omoid Poroporo









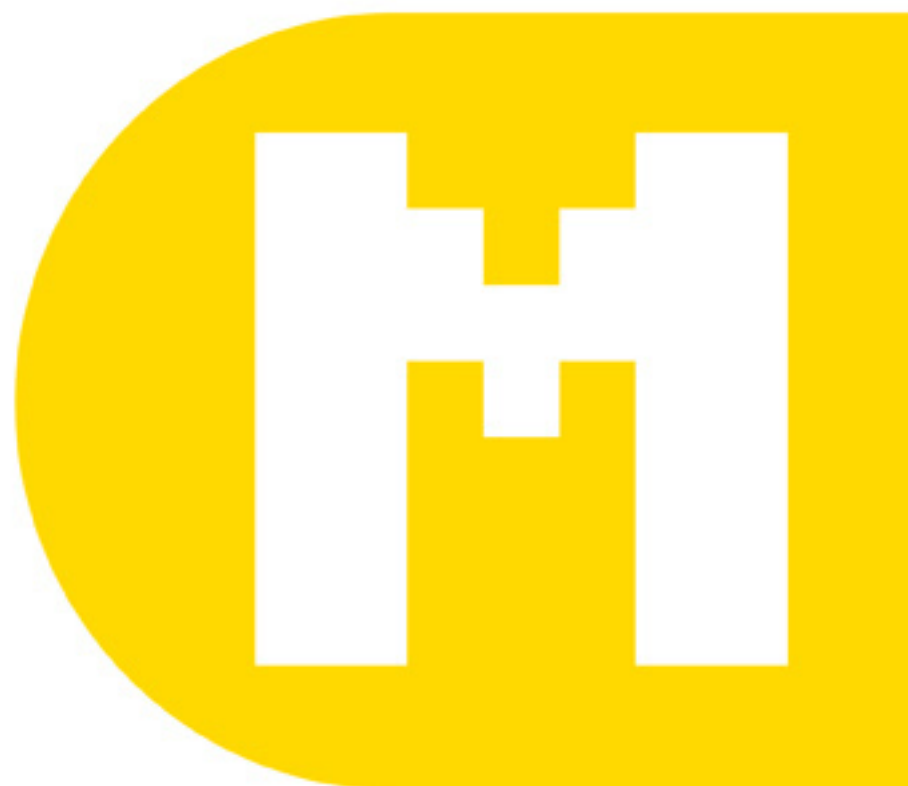


# La Média positive!

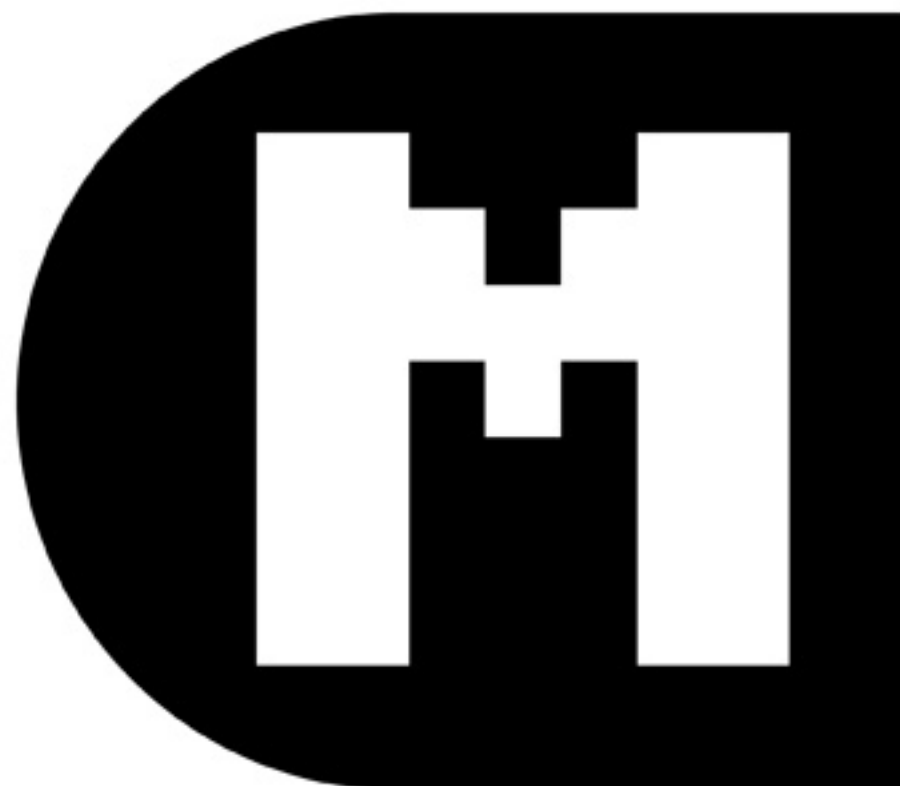
La Médiathèque se veut soucieuse du bien-être collectif et donc respectueuse de l'environnement. Dans cette optique, elle songe à un concept de "**Médiapositive**". Il s'agirait de la diffusion d'une image mensuelle sur un blog dédié, image dont le thème serait "un nouveau comportement économe en énergie dans la gestion des médias". Ce comportement citoyen serait parfois l'œuvre de la Médiathèque elle-même et d'autres fois, pourquoi pas, celle d'un autre organisme lié aux médias. En outre, ce concept est en phase avec l'objectif d'éveil socio-culturel de La Médiathèque, sans oublier que celle-ci se doit de s'inscrire dans son époque et ses problématiques.







**La Médiathèque**  
de la Communauté française de Belgique



**La Médiathèque**  
de la Communauté française de Belgique



**La Médiathèque**  
de la  
Communauté française  
de Belgique



**La Médiathèque**  
de la  
Communauté française  
de Belgique



Nom : Daniel Lanois  
Album : Here Is What Is  
Morceau : Bells Of Oaxaca (Edit)  
Année : 2008  
Label : Red Floor Records  
Classement : Pop, Rock, XL114G

La Médiathèque,  
c'est fou le talent  
qu'on vous prête.





RVB\_0\_194\_243  
CMJN\_66.6\_0\_0\_0  
WEB\_00\_C2\_F3

la médiathèque

The logo consists of a black square icon with a white 'm' inside, followed by the text 'la médiathèque' in a black sans-serif font.





 la médiathèque







**MEDIA TAKE**

De la communauté française de la Belgique asbl

**MEDIA TAKE**

De la communauté française de la Belgique asbl

**MEDIA TAKE**

De la communauté française de la Belgique asbl

**MEDIA TAKE**

De la communauté française de la Belgique asbl

**MEDIA TAKE**

De la communauté française de la Belgique asbl



mediatheque

mediatheque













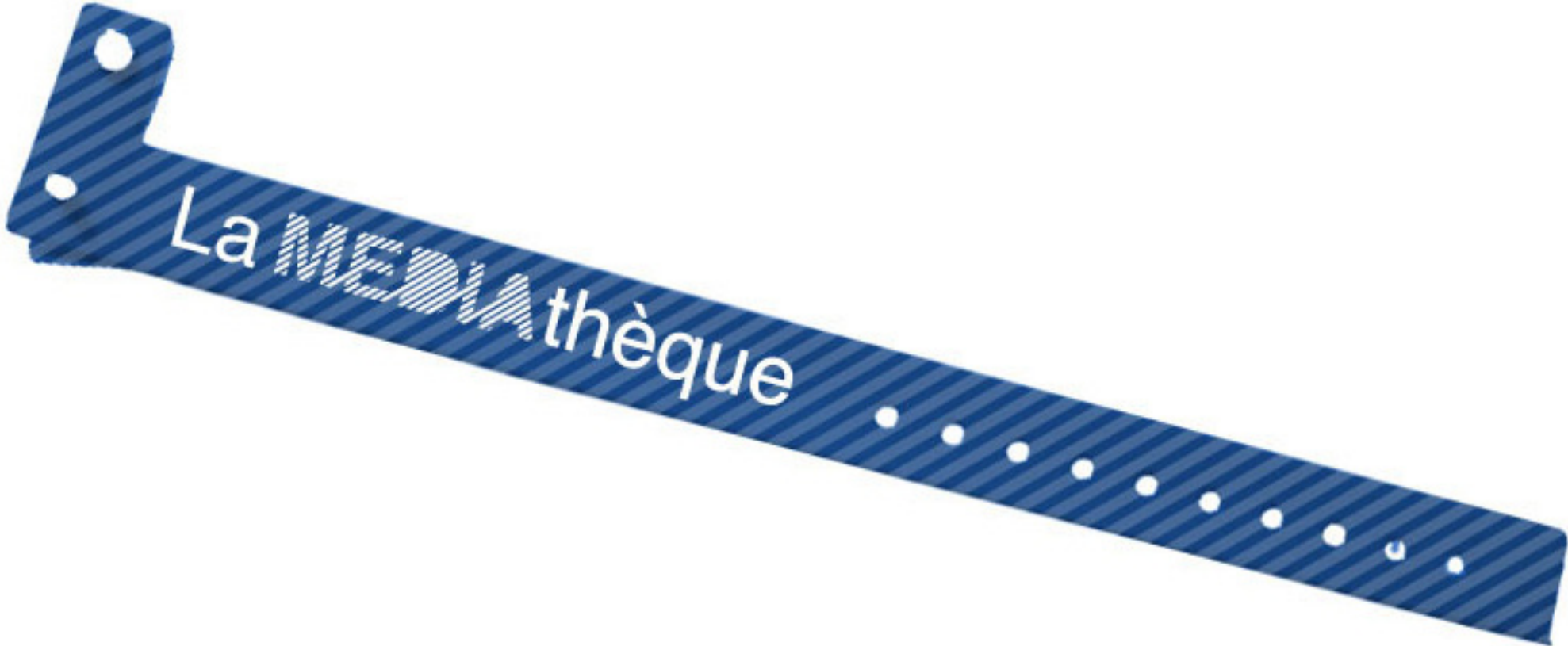
La MEDIAthèque


La MEDIAthèque

La MEDIAthèque

La MEDIAthèque







Nom(s)

Titre

Morceau

Supports

☐ Tous

☐ Blu-Ray☐ Compact☐ Cassette

☐ DVD☐ Msilion☐ Vidéo

Descripteur(s)

Label

Référence

Options avancées

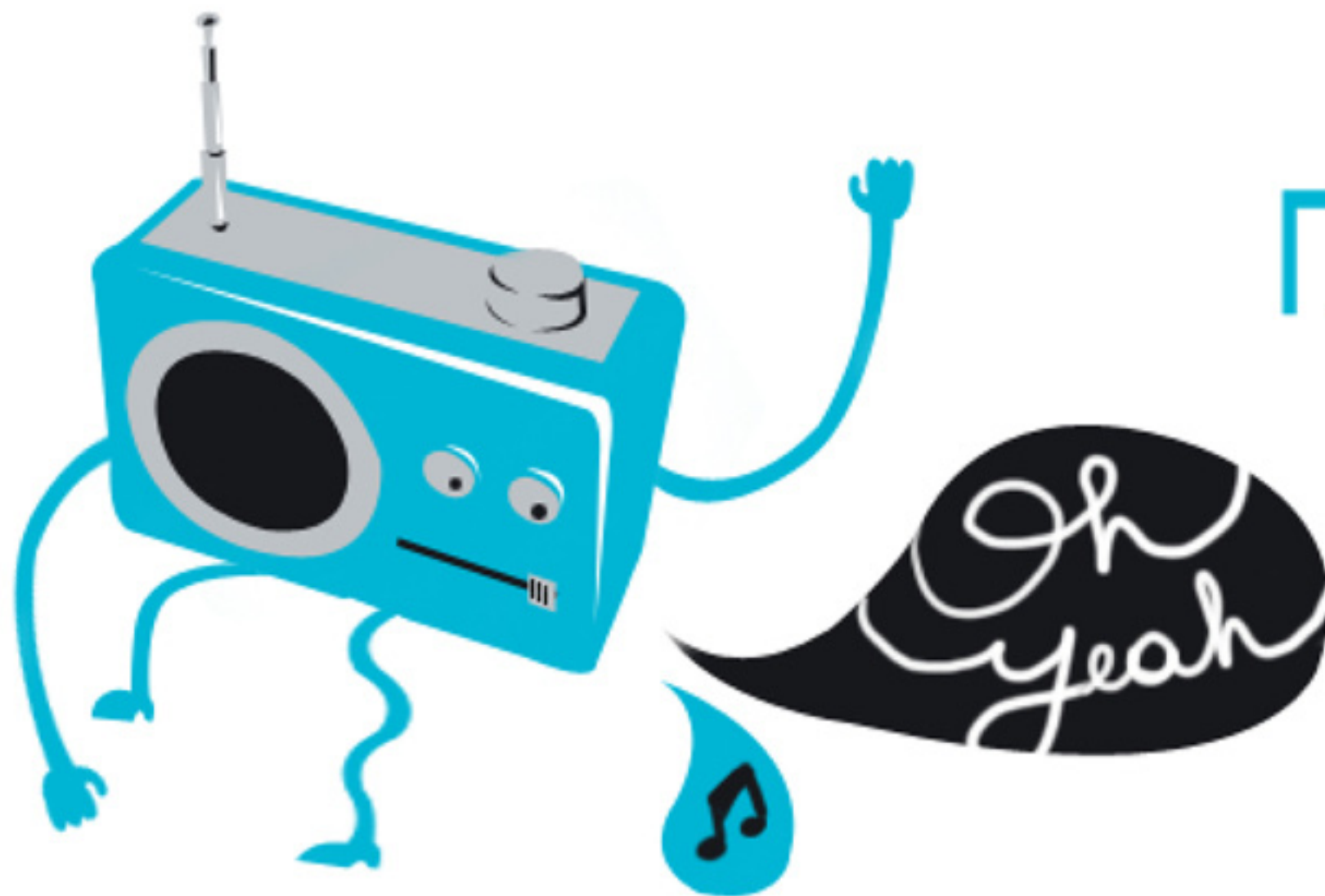
Introduisez ici la référence(cote) Médiathèque dont vous voulez vérifier la disponibilité. Il est possible d'introduire plusieurs références en les séparant par une virgule.

Par exemple: XC962I, ES0991



The image displays the Mediatake website interface within a web browser window and a 3D rendering of the physical kiosk. The website, viewed in a Firefox browser, has the URL <http://www.lastfm.fr/?etlang=fr> in the address bar. The navigation bar includes links for Home, Media, Ma mediatake, and Mon profil. The main content area features the Mediatake logo with the tagline 'A consommer sans modération!' and a promotional message: 'Mediatake vous offre des medias à écouter de qualité. Une envie particulière de musique? notre distributeur est là pour vous, choisissez ce qui vous fait envie.' To the right of this text is a small image of the kiosk and a starburst graphic stating 'Votre 1er téléchargement GRATUIT!'. Below the main text is a horizontal menu of music genres: Tout, Rock, Indie, Electronic, Pop, Metal, Hip-hop, Jazz, Classical, and Country. A section titled 'Concerts pour' lists local events with details like 'Once Upon A Festival' and 'Club Midi: The Black Box Revelation'. A large black box on the right side of the website contains the text 'ET BATTEZ-VOUS POUR LE MEILLEUR FESTIVAL'. The 3D rendering of the kiosk on the right shows a tall, black and blue structure with a large screen displaying a grid of album covers and the Mediatake logo at the bottom.

Mediatake est une plateforme intelligente de pré-écoute et de téléchargement. En analysant les choix et la navigation des internautes, Mediatake cerne davantage leurs goûts et leurs préférences, et peut ainsi leur recommander des médias ou des nouveautés.



Mediatake  
*Kids*





Signalétique lumineuse.

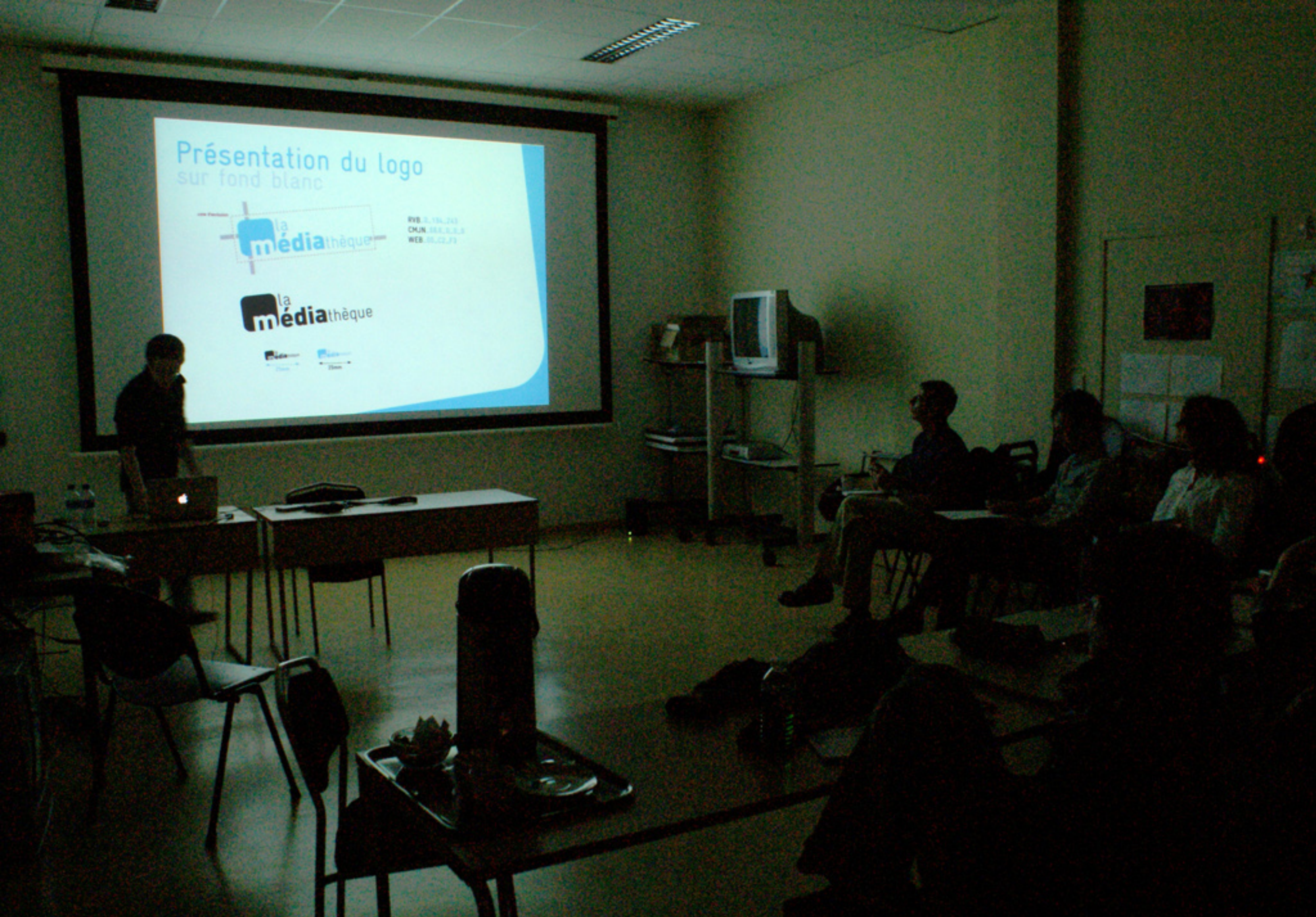
Lors d'une recherche dans la base de données, un plan s'affiche à l'écran, orientant le visiteur vers le média de son choix.

Dans la Médiathèque, un rayon lumineux désigne précisément l'endroit où le média est rangé.

# Séance de présentation des projets.

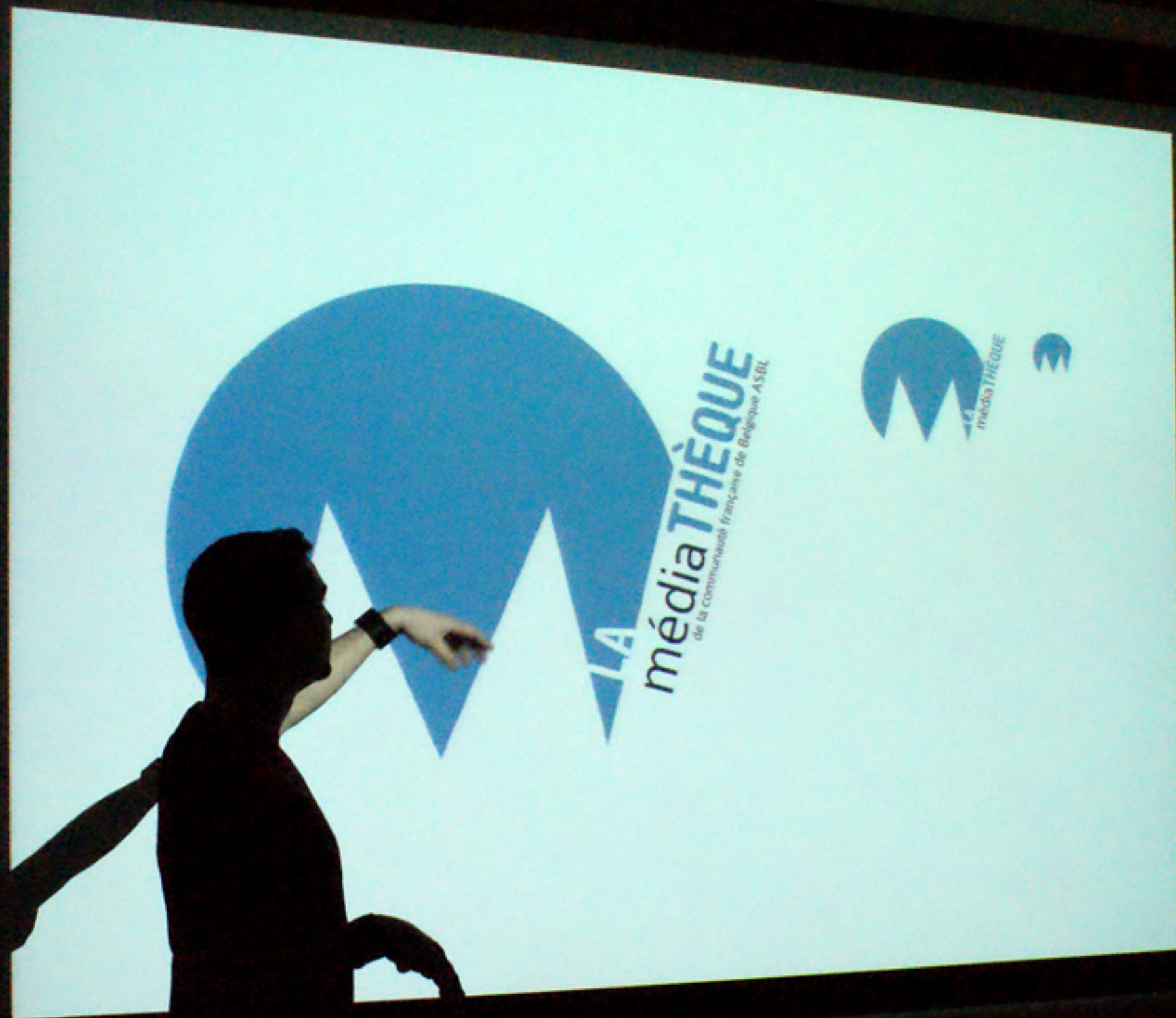
Projections commentées des projets et rencontre avec des représentants de la Médiathèque :  
Tony de Vuyst (directeur du service informatique, R&D et contacts européens), Isabelle Delaby (responsable de la communication) et Jean-Grégoire Muller (responsable de la Médiathèque du Passage 44).





Présentation de Arnaud Di Nunzio (2TID1).







A person is standing in front of a large projection screen, pointing at it with their right hand. The screen displays the word "Mediatake" in a pixelated font. The person is wearing a dark long-sleeved shirt over a light-colored t-shirt. In the foreground, there is a desk with a laptop, a headset, and some cables. The laptop has a glowing Apple logo. The room is dimly lit, with the main light source being the projection screen.

Mediatake

Mediatake









Tony de Vuyst, Jean-Grégoire Muller et Isabelle Delaby à la HEAJ.





Tony de Vuyst, Jean-Grégoire Muller et Isabelle Delaby à la HEAJ.



La Médiathèque est une association sans but lucratif dont l'objectif est le prêt de médias audiovisuels en Wallonie et à Bruxelles.

800.000 médias sont proposés aux membres de l'asbl via 13 centres de prêt fixes et 4 centres de prêt mobiles (discobus).

La Médiathèque assure un rôle de conservation et une mission didactique basée sur la diversité culturelle, visant à encourager la découverte de musiques, de films et de multimédias du monde entier..

<http://www.lamediatheque.be/>  
<http://www.lamediatheque.be/inf/>

La HEAJ (Haute École Albert Jacquard) à Namur est une école supérieure d'infographie formant à un baccalauréat en techniques infographiques.

<http://www.infographie-sup.be/>





*Ce document est optimisé pour une résolution 1024 X 768.*

*Mise à jour : 03 mai 2010.*

*Marc Wathieu • 0479 777 482*

*<http://www.multimedialab.be/>*