

La Médiathèque.

Un chantier développé dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu à la HEAJ (Haute École Albert Jacquard) à Namur (2009-2010).

Le contexte.

Fidèle à son idéal de départ (rendre la culture accessible à tous), la Médiathèque adapte ses services de manière ouverte et dynamique aux nouvelles pratiques de diffusion, de distribution et de consommation de médias audiovisuels numérisés.

L'objectif.

Le cours de communication visuelle a souhaité contribuer à cette tâche en proposant un chantier de recherche et de création orienté vers :

- l'identité visuelle de la Médiathèque : charte graphique, logo et visuels divers.
- l'accès à la Médiathèque en ligne : nouvelles fonctionnalités dans un contexte web 2.0 (tags, RSS, contributions d'utilisateurs, pratiques communautaires et réseaux sociaux - comparaisons, recommandations, statistiques), interfaces graphiques.

Visite à La Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles.

Rencontre avec Jean-Grégoire Muller, responsable de la Médiathèque du Passage 44.
Visite de la Médiathèque et prises de vue.



Visite à la Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles avec les élèves de 3TID1.



Visite à la Médiathèque du Passage 44 : rencontre avec Jean-Grégoire Muller.



Visite à la Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles avec les élèves de 3TID1.



Visite à la Médiathèque du Passage 44 à Bruxelles avec les élèves de 3TID1.

Reportage photo à La Médiathèque du Passage 44.

Visite de la Médiathèque et prises de vue.

Documentation photo destinée à être exploitée ultérieurement (charte graphique, visuels divers).



Photo de William Noakes (3TID1).



1. guajiro (i love u 2 much)
2. el burrito
3. tu casa, mi casa
(from: verba buena)
4. bilingual girl
(from: joe hillman)
5. wasamatter baby?
(from: arnold)
6. la conchita (prelude)
7. bellydancer
(from: Antonio and gregi barcelo)
8. la gringa
9. sugar daddy (from: john regina)
10. adios mi vida
11. carazon bendito
(from: steve 'el master')
12. by vide la life
13. funk
14. Ma Ma Ma (from: gabriel)
15. gench...

América Insula
ME 1480 G 002 P44
Verba Buena
Follow Me

PRODUCED BY ANDRÉS LEVIN

Photo de Audrey Barone (3TID1).



Photo de Steven Demoustier (3TID1).



Photo de Damien Jadoul (3TID1).



Photo de Jessy Govart (3TID1).



Photo de Laurent Vincent (3TID1).



Photo de Jessy Govart (3TID1).



Photo de Thibaut Collin (3TID1).



Photo de Régis Xhonneux (3TID1).

Séance de prises de vue au studio photo de la HEAJ.

Casting d'objets symbolisant les médias disponibles à la Médiathèque.
Prises de vue destinées à être exploitées ultérieurement (identité graphique, affiche, etc).



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.



Séance au studio-photo de la HEAJ avec les élèves de 3TID1.

Identité graphique et projets communicationnels.

Réalisation d'une identité de marque présentant un logo, différentes applications ou déclinaisons graphiques, ainsi que des projets plus spécifiques, liés notamment au site de la Médiathèque ou à l'adaptation de ses services.









Les «**TAKE IT**»

La Médiathèque pourrait proposer un système basé sur le stockage des médias loués directement sur un disque dur externe ou une clé USB à l'effigie de l'ASBL.

Ces médias seraient disponibles à l'intérieur de la Médiathèque et se brancheraient sur les bornes tactiles.

Les clés USB pourraient faire office de cadeau de bienvenue lors d'une inscription simple et le disque dur se verrait offert à l'achat d'un médiapass d'une certaine valeur.



Le Stand des Festivals

Ce stand serait balader dans divers festivals de musique afin de promouvoir les jeunes groupes et artistes répertoriés sur le site «Emergences».

Idéalement, il pourrait contenir diverses brochures promotionnelles autour de la Médiathèque mais également divers supports déjà rencontrés dans les locaux de la Médiathèque notamment les clé USB «TAKE IT».

Chacune des clés disponibles serait distribuée gratuitement à ceux qui le souhaitent ou en échange d'une inscription. Sur ces clés se trouveraient déjà quelques morceaux d'artistes présents sur Emergences afin de promouvoir ceux-ci.

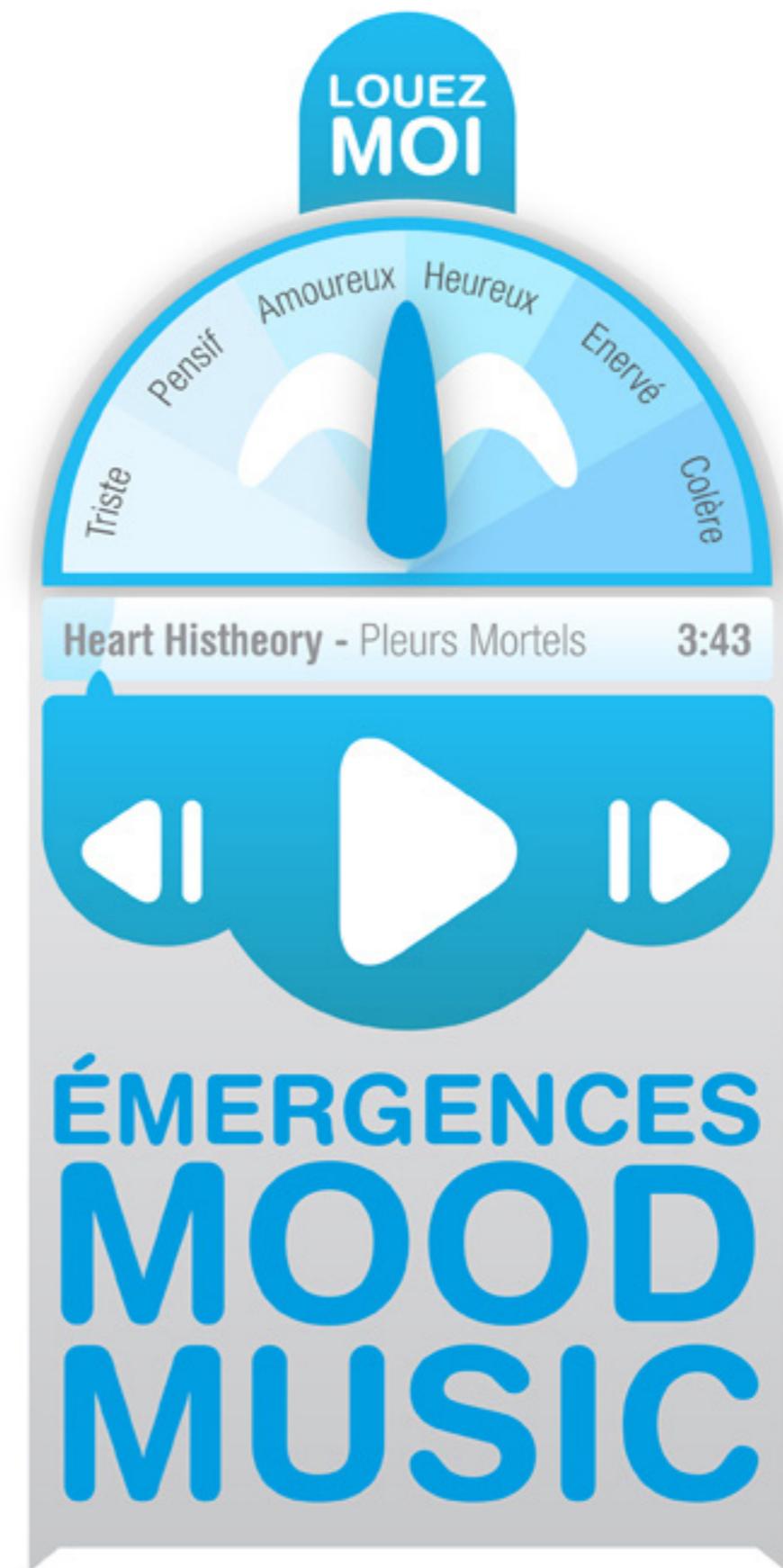
L'avant du stand serait également équipé d'un écran diffusant des écrans publicitaires de La Médiathèque tandis que l'arrière serait pourvu d'un haut-parleur diffusant des morceaux d'artistes présents sur le site «Emergences».



Le **Widget intelligent**

La Médiathèque proposerait en téléchargement gratuit un Widget intelligent reposant sur le contenu de la base de données de sa section Emergences.

En effet, l'utilisateur en sélectionnant son humeur actuelle se verrait proposer toute une série de musiques en rapport avec l'humeur choisie. Toute ceci dans le but de faire connaître et apprécier ces nouvelles musiques et nouveaux artistes dans les meilleurs conditions qui soient.





A person with long brown hair is seen from the back, wearing large black and gold headphones. They are holding a tablet computer. In the background, there is a computer monitor on a desk, a green chair, and a red bag. The word 'MÉDIATHÈQUE' is overlaid in white text on a blue semi-transparent box.

MÉDIATHÈQUE

MÉDIATHÈQUE



Taxi-musique: la médiathèque s'associe à une société de taxi pour fournir dans le taxi n'importe quelle musique demandée par le client.



La Médiathèque



La Médiathèque





la médiathèque



la médiathèque





la médiathèque



Badgets



Autocollant



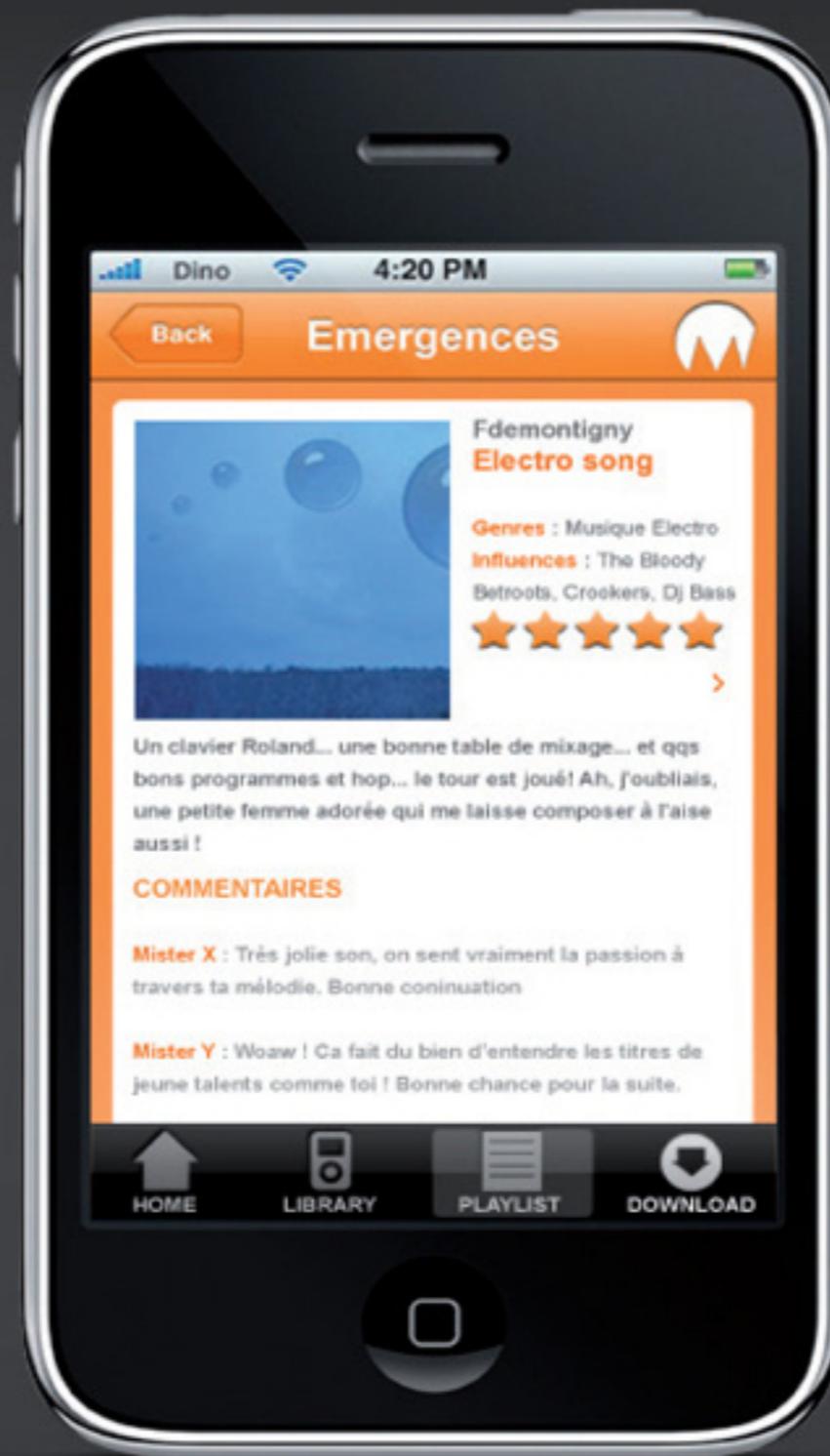
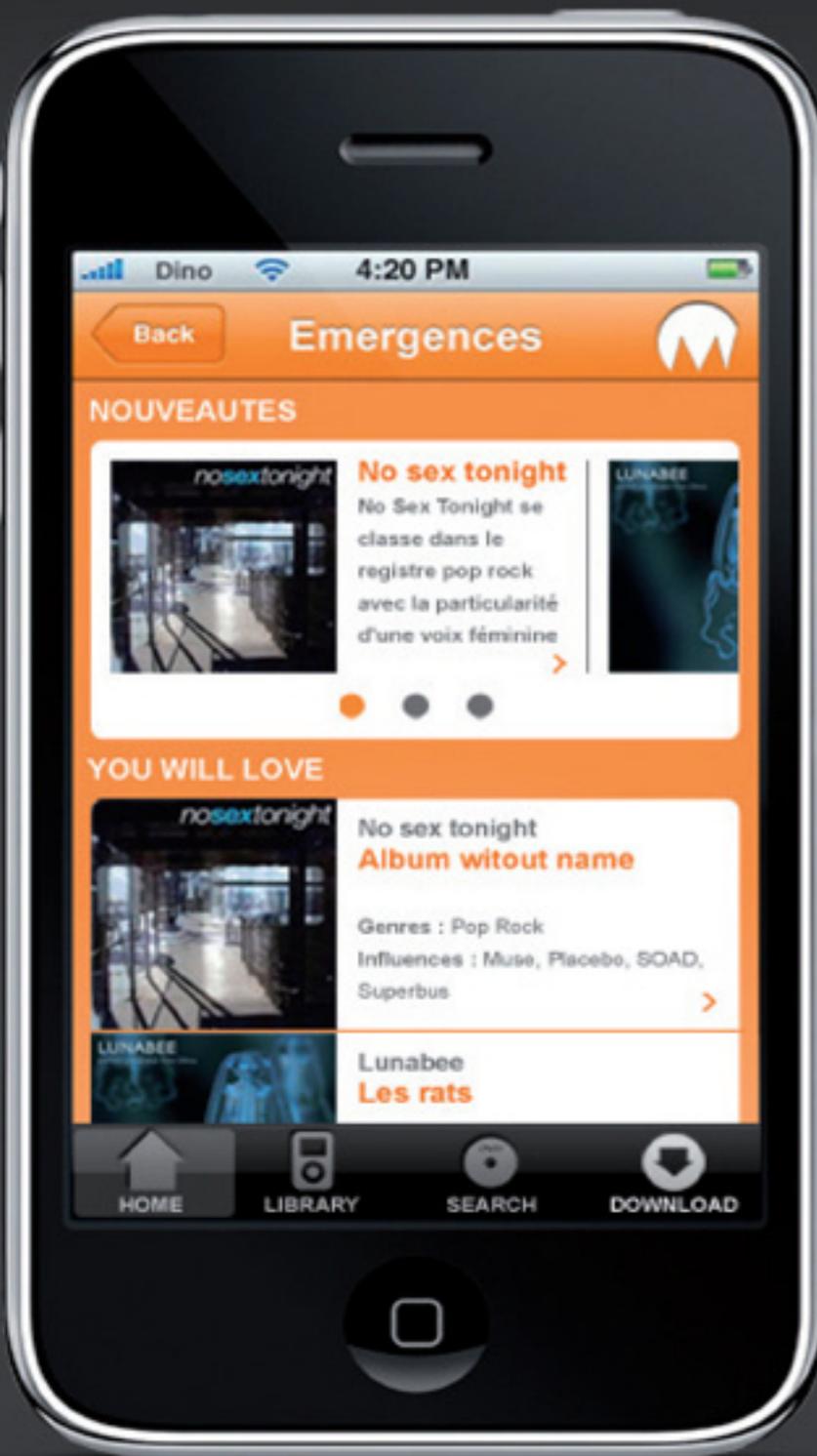


Dino Zara (2TID1).

Ryuichi Sakamoto / Alexei and the spring







Carl

Carl, c'est avant tout le prénom de Carl Roosens, un touche-à-tout qui cultive l'art du décalage. Ni tout à fait slammeur, ni tout à fait chanteur, mais assurément raconteur d'histoires abracadabantesques et performer, Carl déambule sur scène dans un décor en carton peuplé de figures colorées inquiétantes et grimaçantes qu'il a conçu de A à Z, et vidéos délirantes à l'appui, il n'hésite pas à bousculer le public et les idées reçues sur les musiques urbaines. Non content de tracer les frontières mouvantes d'un univers aux textes très aboutis, il l'agrémente d'un fond sonore travaillé au scalpel, jonglant allègrement avec les déconstructions du jazz, les longues et denses plages electro et les beats hip-hop qui frappent fort, avec quelques détours plus surprenants encore par la bossa ou la pop.

Josh Minder

Music



Humpty Dumpty Records

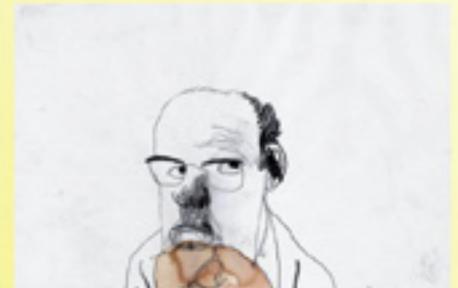
Créé à Bruxelles en 2006, Humpty Dumpty Records se veut artisanal et éclectique. Loin des autoroutes formatées mille fois arpentées, les productions du label privilégient les artistes aux fortes personnalités et l'éclectisme des genres. Oreilles

K-Branding

Sous le nom de K-Branding se cache un trio bruxellois au style musical inclassable. Dès sa création en 2004, les trois comparses se sont constitués une identité sonore originale grâce à une combinaison unique entre musique industrielle, énergie punk et bruitisme. De répétitions en concerts, la formule évolue, l'improvisation se taille une place de choix dans l'écriture et les influences musicales diverses se télescopent.

Il en résulte un voyage musical intense aux textures sonores alambiquées et aux accents hypnotiques qui sonne comme du Voodoo !

Josh Minder



Miele

Après 2 ans d'absence, les trois comparses de Mièle reviennent sur le devant de la scène avec « Le jour et la nuit » un nouvel opus enregistré entre Paris et Bruxelles. Formé en 1998, le groupe s'est rapidement taillé une belle réputation en se distinguant lors du Concours « Musique à la française » et du « Concours-Circuit ». S'en suit la sortie d'un premier album éponyme (2006). Musicalement, Mièle opère un grand écart parfaitement réussi entre une pop intimiste à la française, à la rage soigneusement rentrée, et explosions rock enfiévrées. Soudés et totalement complémentaires, les Mièle appor-



- EMPRUNTER
- TÉLÉCHARGER
- MON COMPTE
- DÉCOUVRIR
- INFORMATIONS
- EMERGENCES
- MÉDIAVORES



One time
Wizardkind

00:00 ————— 03:29

- One time Wizardkind 03:29 +

Wizardkind
One time

Genres : Musique Electro
Influences : The Bloody
Betroots, Crookers, Dj Bass



Un clavier Roland... une bonne table de mixage... et qqs bons programmes et hop... le tour est joué! Ah, j'oubliais, une petite femme adorée qui me laisse composer à l'aise aussi !

RECHERCHE RAPIDE

EMPRUNTER

Nom :

Morceau :

Titre :

Référence : Recherche avancée

TÉLÉCHARGER

Recherche avancée

RECHERCHE SUR NOTRE SITE

Recherche avancée

ACTUALITÉS



RENDEZ-VOUS



A NE PAS MANQUER



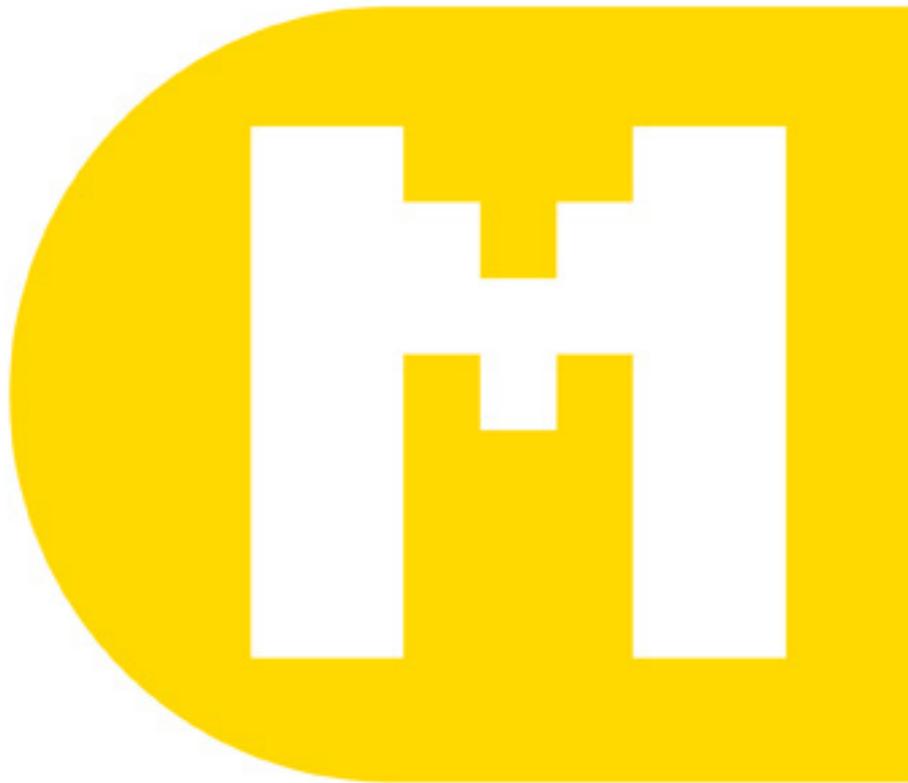




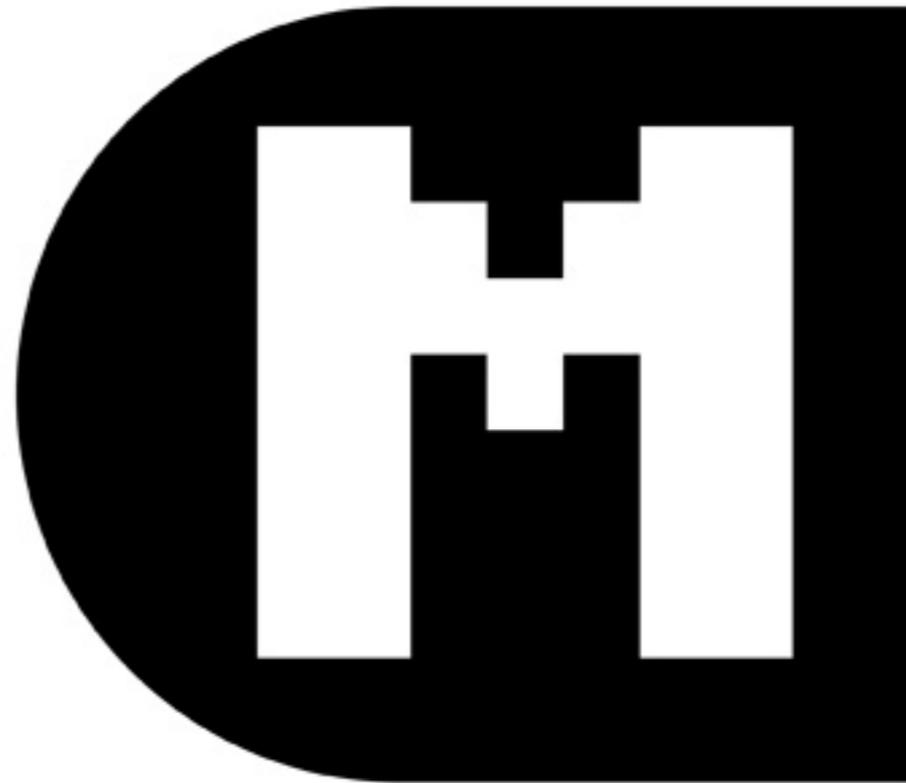
La Médiathèque positive!

La Médiathèque se veut soucieuse du bien-être collectif et donc respectueuse de l'environnement. Dans cette optique, elle songe à un concept de "**Médiapositive**". Il s'agirait de la diffusion d'une image mensuelle sur un blog dédié, image dont le thème serait "un nouveau comportement économe en énergie dans la gestion des médias". Ce comportement citoyen serait parfois l'œuvre de la Médiathèque elle-même et d'autres fois, pourquoi pas, celle d'un autre organisme lié aux médias. En outre, ce concept est en phase avec l'objectif d'éveil socio-culturel de La Médiathèque, sans oublier que celle-ci se doit de s'inscrire dans son époque et ses problématiques.





La Médiathèque
de la Communauté française de Belgique



La Médiathèque
de la Communauté française de Belgique



La Médiathèque
de la
Communauté française
de Belgique



La Médiathèque
de la
Communauté française
de Belgique

Nom : Daniel Lanois
Album : Here Is What Is
Morceau : Bells Of Oaxaca (Edit)
Année : 2008
Label : Red Floor Records
Classement : Pop, Rock, XL114G

La Médiathèque,
c'est fou le talent
qu'on vous prête.



RVB_0_194_243
CMJN_66.6_0_0_0
WEB_00_C2_F3



la
médiathèque



MEDIA TAKE

De la communauté française de la Belgique asbl

MEDIA TAKE

De la communauté française de la Belgique asbl





mediatheque



mediatheque





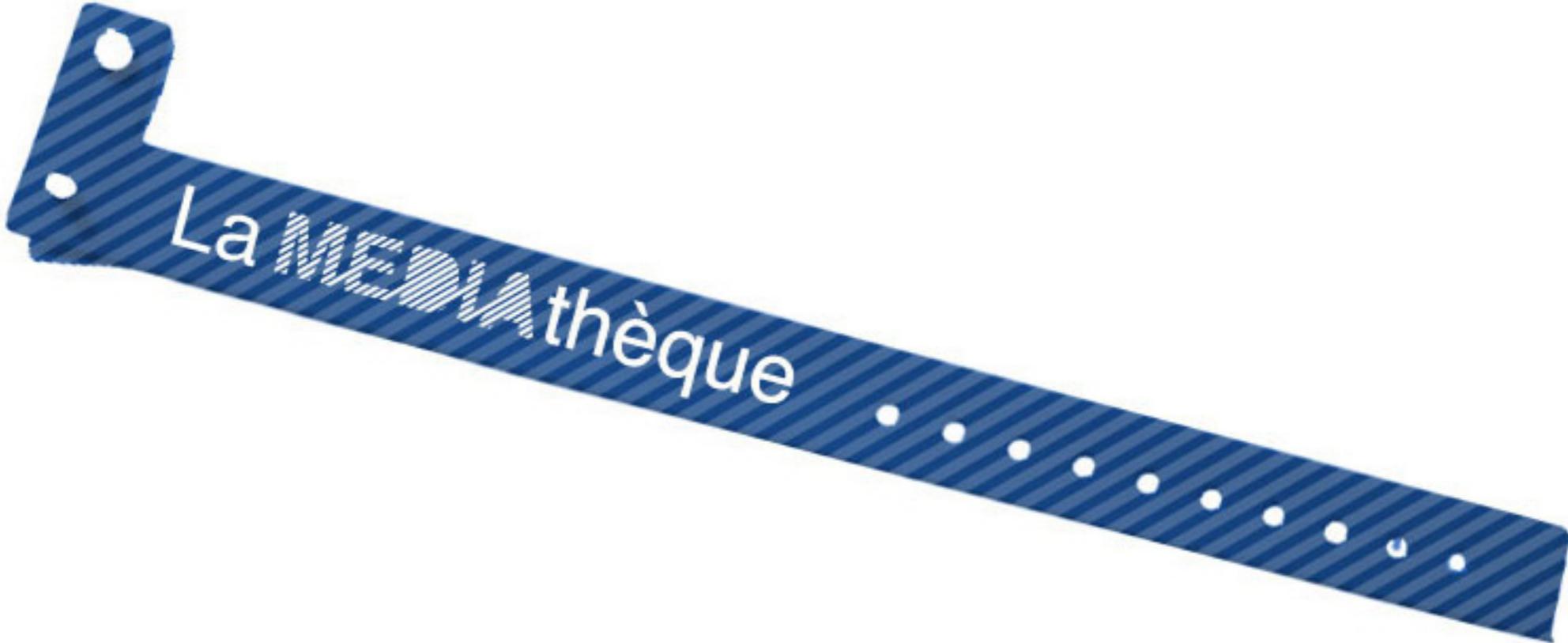


La MEDIAthèque

La MEDIAthèque

La MEDIAthèque

La MEDIAthèque





Rechercher

Nom(s)	<input type="text"/>	Descripteur(s)	<input type="text"/>
Titre	<input type="text"/>	Label	<input type="text"/>
Morceau	<input type="text"/>	Référence	<input type="text"/>

Supports Tous

<input type="checkbox"/> Blu-Ray	<input type="checkbox"/> Compact	<input type="checkbox"/> Cassette
<input type="checkbox"/> DVD	<input type="checkbox"/> Msilion	<input type="checkbox"/> Vidéo

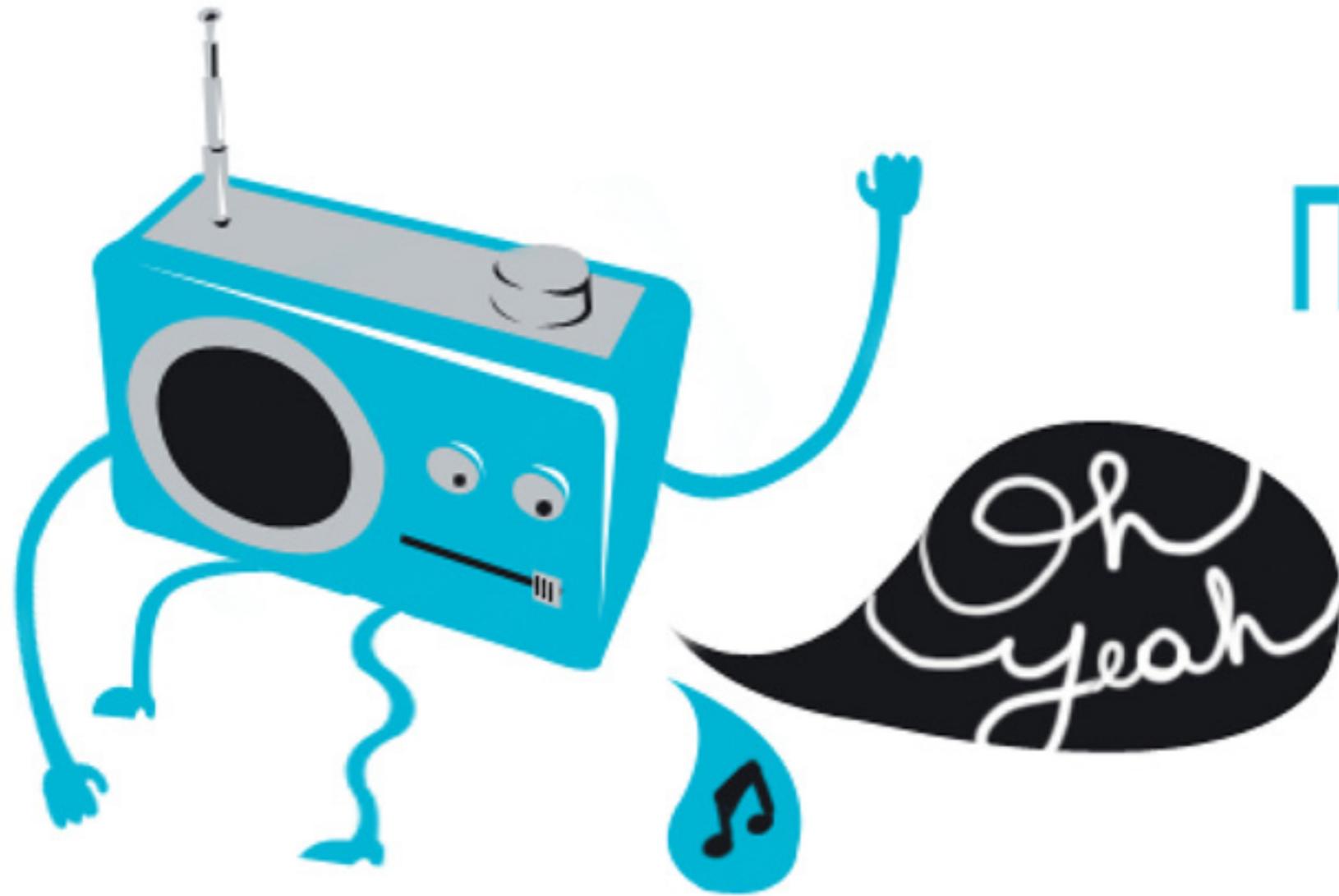
Options avancées

**Introduisez ici la référence(cote) Médiathèque dont vous voulez vérifier la disponibilité. Il est possible d'introduire plusieurs références en les séparant par une virgule.
Par exemple: XC962I, ES0991**



Mediatake est une plateforme intelligente de pré-écoute et de téléchargement. En analysant les choix et la navigation des internautes, Mediatake cerne davantage leurs goûts et leurs préférences, et peut ainsi leur recommander des médias ou des nouveautés.





Mediatake
Kids



Signalétique lumineuse.

Lors d'une recherche dans la base de données, un plan s'affiche à l'écran, orientant le visiteur vers le média de son choix.

Dans la Médiathèque, un rayon lumineux désigne précisément l'endroit où le média est rangé.

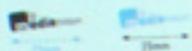
Séance de présentation des projets.

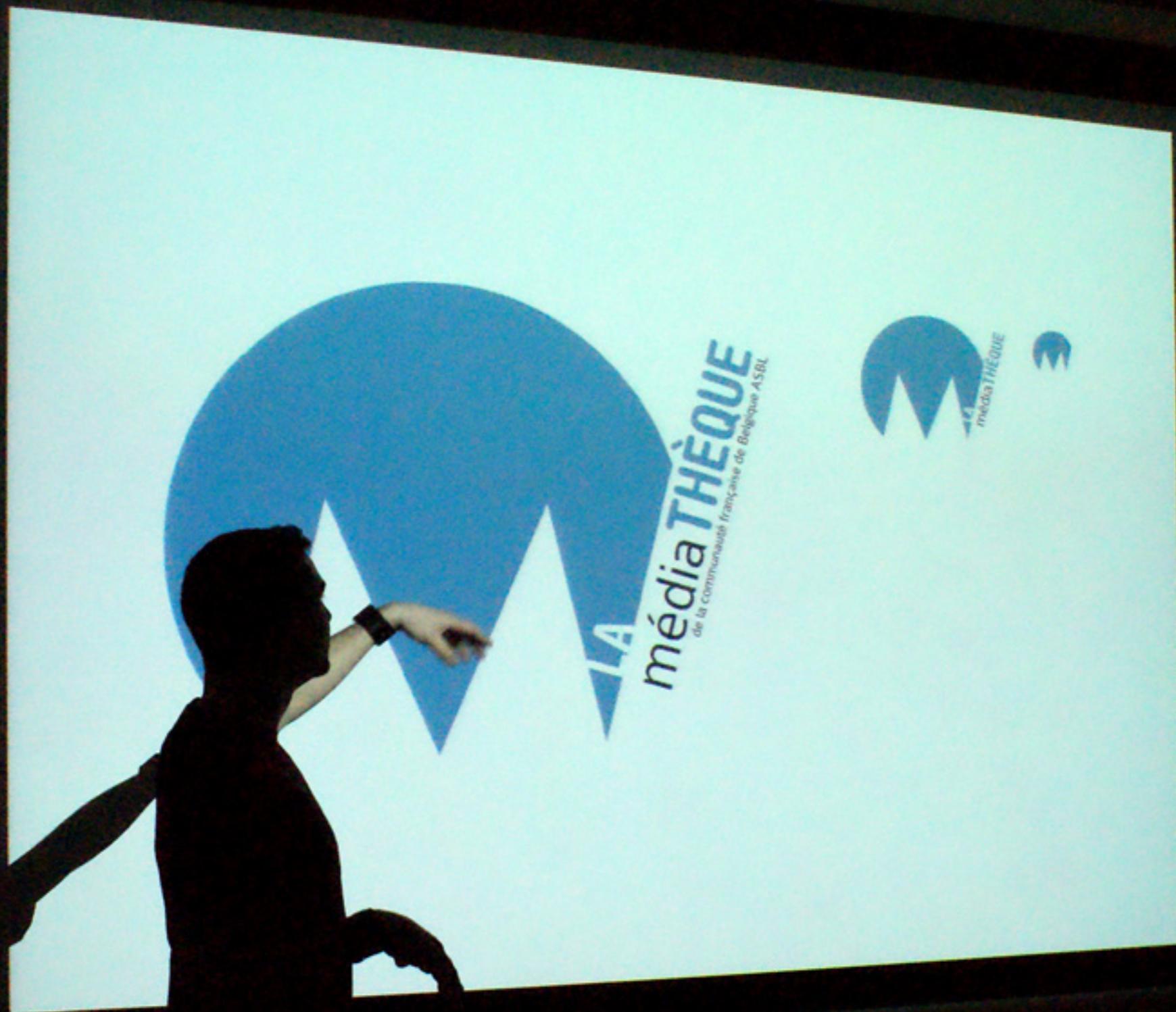
Projections commentées des projets et rencontre avec des représentants de la Médiathèque : Tony de Vuyst (directeur du service informatique, R&D et contacts européens), Isabelle Delaby (responsable de la communication) et Jean-Grégoire Muller (responsable de la Médiathèque du Passage 44).

Présentation du logo sur fond blanc



RVB 0, 100, 243
CMJN 100, 0, 0, 0
WEB 00, 00, 73





Mediatake

Mediatake



Présentation de Brandon Mercier (2TID1).



Tony de Vuyst, Jean-Grégoire Muller et Isabelle Delaby à la HEAJ.



Tony de Vuyst, Jean-Grégoire Muller et Isabelle Delaby à la HEAJ.

La Médiathèque est une association sans but lucratif dont l'objectif est le prêt de médias audiovisuels en Wallonie et à Bruxelles.

800.000 médias sont proposés aux membres de l'asbl via 13 centres de prêt fixes et 4 centres de prêt mobiles (discobus).

La Médiathèque assure un rôle de conservation et une mission didactique basée sur la diversité culturelle, visant à encourager la découverte de musiques, de films et de multimédias du monde entier..

<http://www.lamediatheque.be/>
<http://www.lamediatheque.be/inf/>

La HEAJ (Haute École Albert Jacquard) à Namur est une école supérieure d'infographie formant à un baccalauréat en techniques infographiques.

<http://www.infographie-sup.be/>



Ce document est optimisé pour une résolution 1024 X 768.

Mise à jour : 03 mai 2010.

Marc Wathieu • 0479 777 482

<http://www.multimedialab.be/>