

Service Éducatif de la Médiathèque : identité graphique.

Ce document présente le projet développé à la HEAJ (Haute Ecole Albert Jacquard) à Namur par les étudiant(e)s de 2e année (Design web et multimédia, 2011-2012), dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu.

Service Éducatif de la Médiathèque.

La Médiathèque propose une grande diversité de ressources éducatives : publications, animations, formations, services spécifiques.

Les différentes activités du Service Éducatif de la Médiathèque :

- Publications : brochures et dossiers pédagogiques, magazines
- Editorialisation sur le web : blog, articles, cycles thématiques, dossiers
- Newsletter pour les enseignants : La lettre du Service éducatif
- Animations scolaires
- Formations grand public (Vidéo Nature Academy)
- Formations enseignants
- Podcast : émission webradio
- Rendez-vous : conférences, concerts, rencontres d'artistes
- Conseils et recherche thématiques
- Gestion de collections thématiques : achat de documentaires, fiches

► <http://www.lamediatheque.be/edu/index.php>

Préparation & rencontre.

Réunion à la Médiathèque.

Lors d'une réunion en juin 2011, Bruno Hilgers et son équipe m'ont exprimé leur souhait d'une collaboration avec les étudiants de la HEAJ pour la mise en place d'un chantier graphique autour d'une identité visuelle.

La particularité de la demande concernait la création d'une mascotte destinée à exploiter cette identité visuelle de manière narrative, au sein d'un univers graphique facilement identifiable, et surtout déclinable.

Bruno Hilgers rencontre avec les étudiant(e)s.

En introduction à cette session de travail, une rencontre entre les étudiant(e)s et Bruno Hilgers a été organisée, permettant aux étudiant(e)s de comprendre le contexte, les objectifs et les enjeux d'un tel projet.

D'un point de vue pratique, les séances de cours ont été regroupées pour l'occasion sur une période courte et intense, de manière à en amplifier l'impact et l'effet d'immersion auprès des étudiant(e)s.

Synthèse.

Après la rencontre avec Bruno Hilgers, une synthèse des informations récoltées a été établie en groupe.

- Public-cible :

Jeunes adolescents et adultes, dans un contexte de formation et d'éducation. Mais aussi : service orienté vers le grand public.

- Critères :

simple, adaptable/déclinable, léger, ludique, souple, facilement identifiable, narration possible (cfr : mascotte).

- Mots-clés :

personnage/mascotte/objet/animal, “regards croisés”, découverte, curiosité, sélection, compilation, conseils, collections (santé, nature, environnement), médiation culturelle, animation, information (web, publications, CDs, magazine), formation, proximité, label de qualité.

- Finalités pratiques de l'identité visuelle :

Exemples de contextes exploitables : signalétique (services, identification des collections, directions, identification du personnel et des médiathécaires, collections “coups de coeur”, thématiques diverses, etc), pictogrammes, événementiel (présence sur des festivals).

Chronologie : 5 étapes.

- **Documentation.**

Vision du film «Logorama» de H5 (François Alaux, Hervé de Crécy et Ludovic Houplain), France, 2009. Compilation et analyse de documents de références. ► [Voir en ligne les documents utilisés au cours.](#)

- **Constitution de groupes.**

Travail en petits groupes sur un mode «agence de communication».

- **Chantier de recherche.**

Brainstorming, croquis, esquisses, intentions et avant-projets : propositions déduites de la documentation examinée lors du cours et des critères exposés par Bruno Hilgers.

- **Sélection et développement d'un projet.**

Par groupes, choix de la piste la plus pertinente et développement graphique, avec originalité et lisibilité.

- **Mise au point des visuels et d'un document de présentation.**

Par groupes : choix techniques, mise au point et livraison d'un document homogène, support de communication destiné à être projeté et commenté lors d'une présentation des travaux à Bruno Hilgers et ses collègues.

Sélection.

Les pages qui suivent présentent une sélection de travaux significatifs.

Un choix plus vaste est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

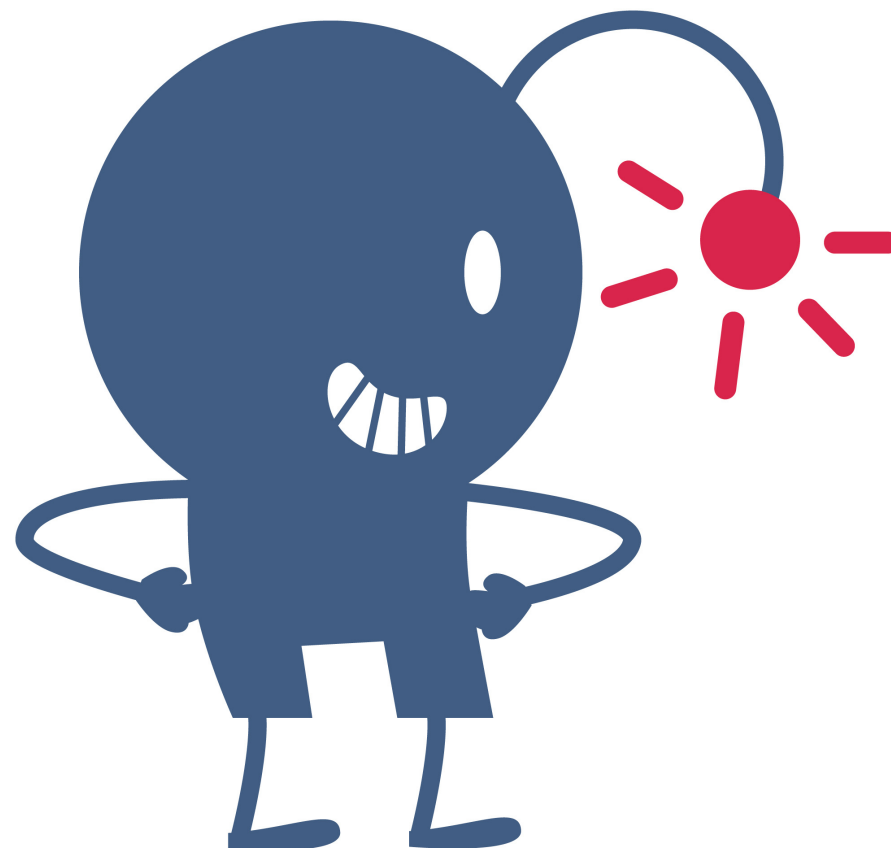


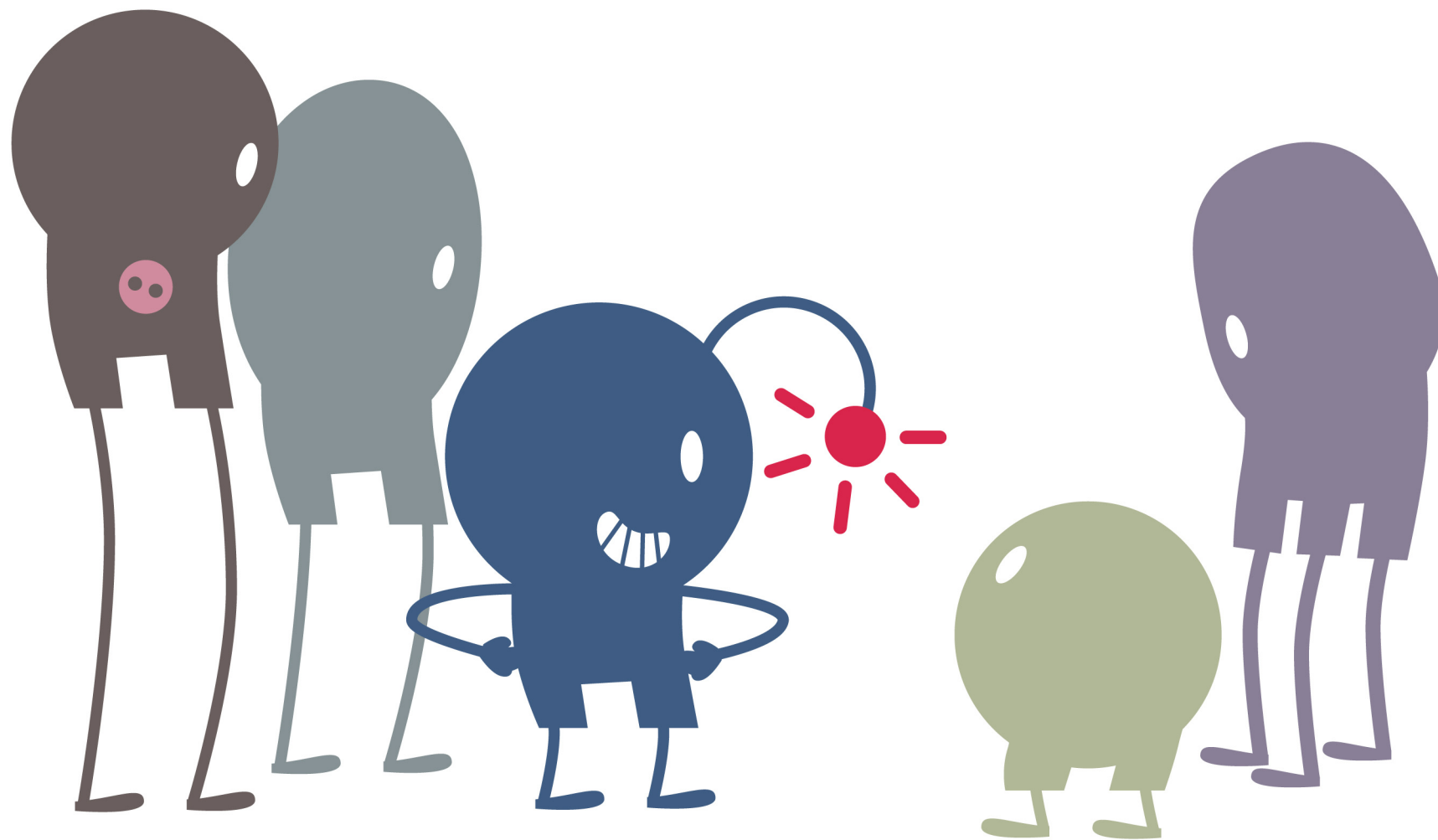
SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE : IDENTITÉ VISUELLE

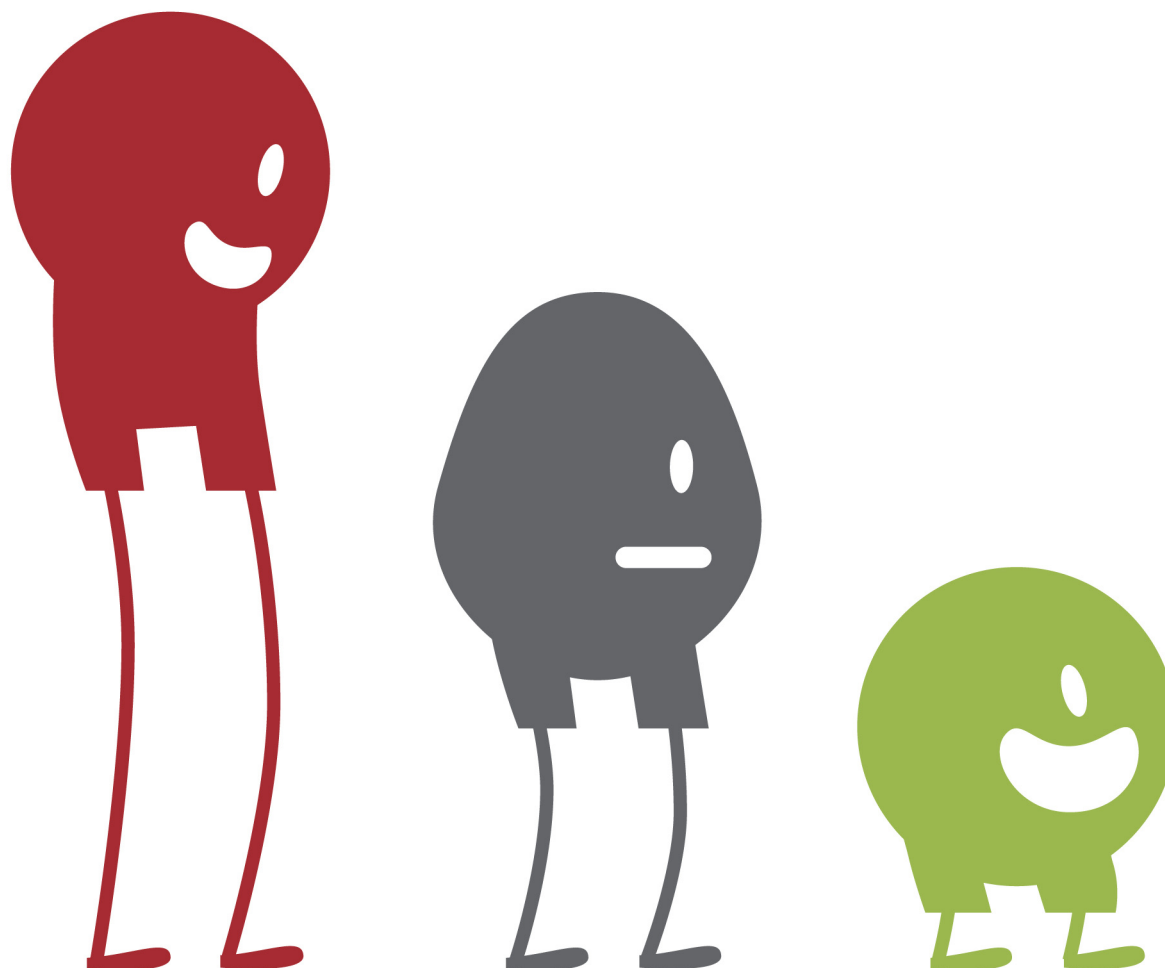


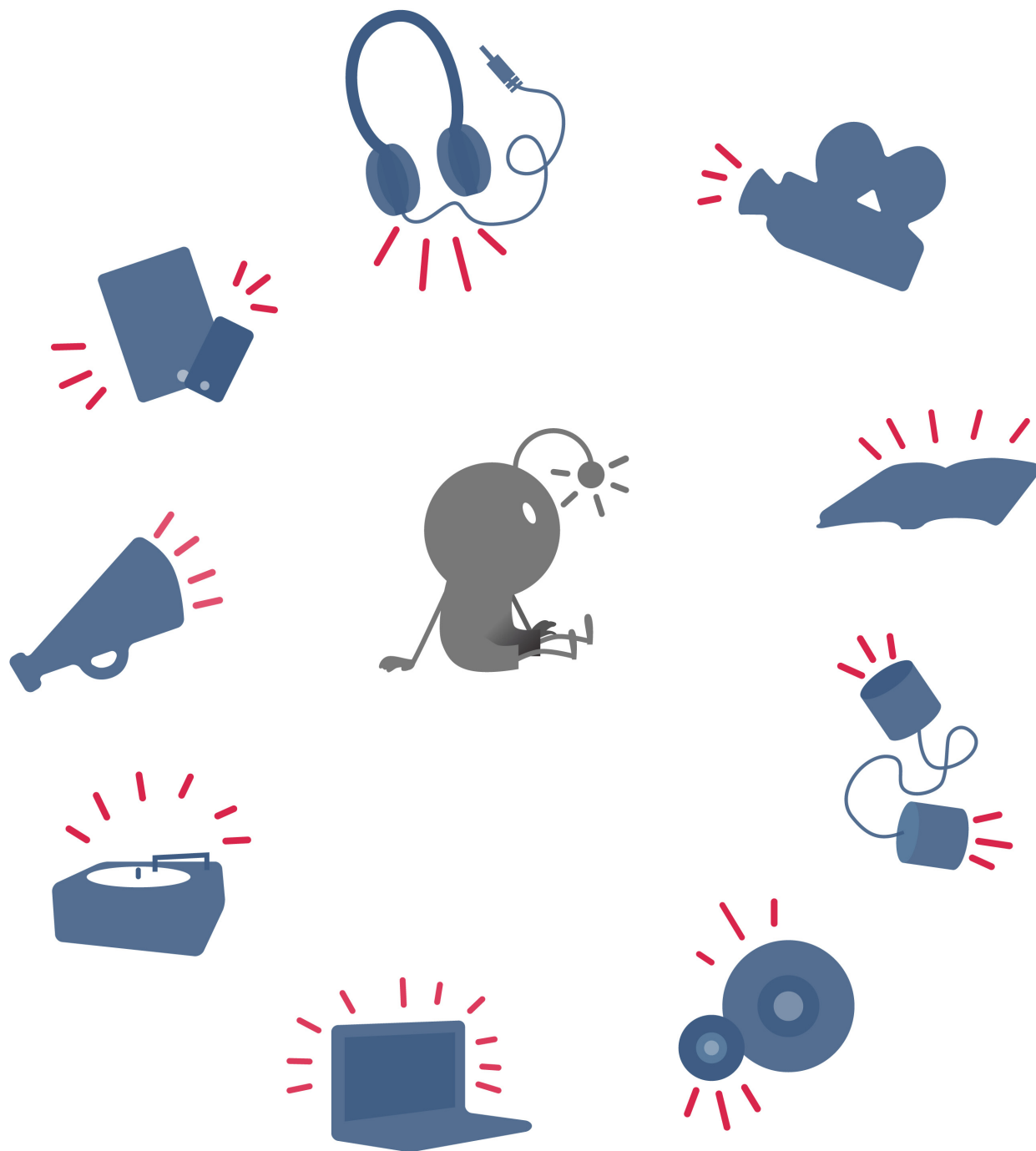
SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE



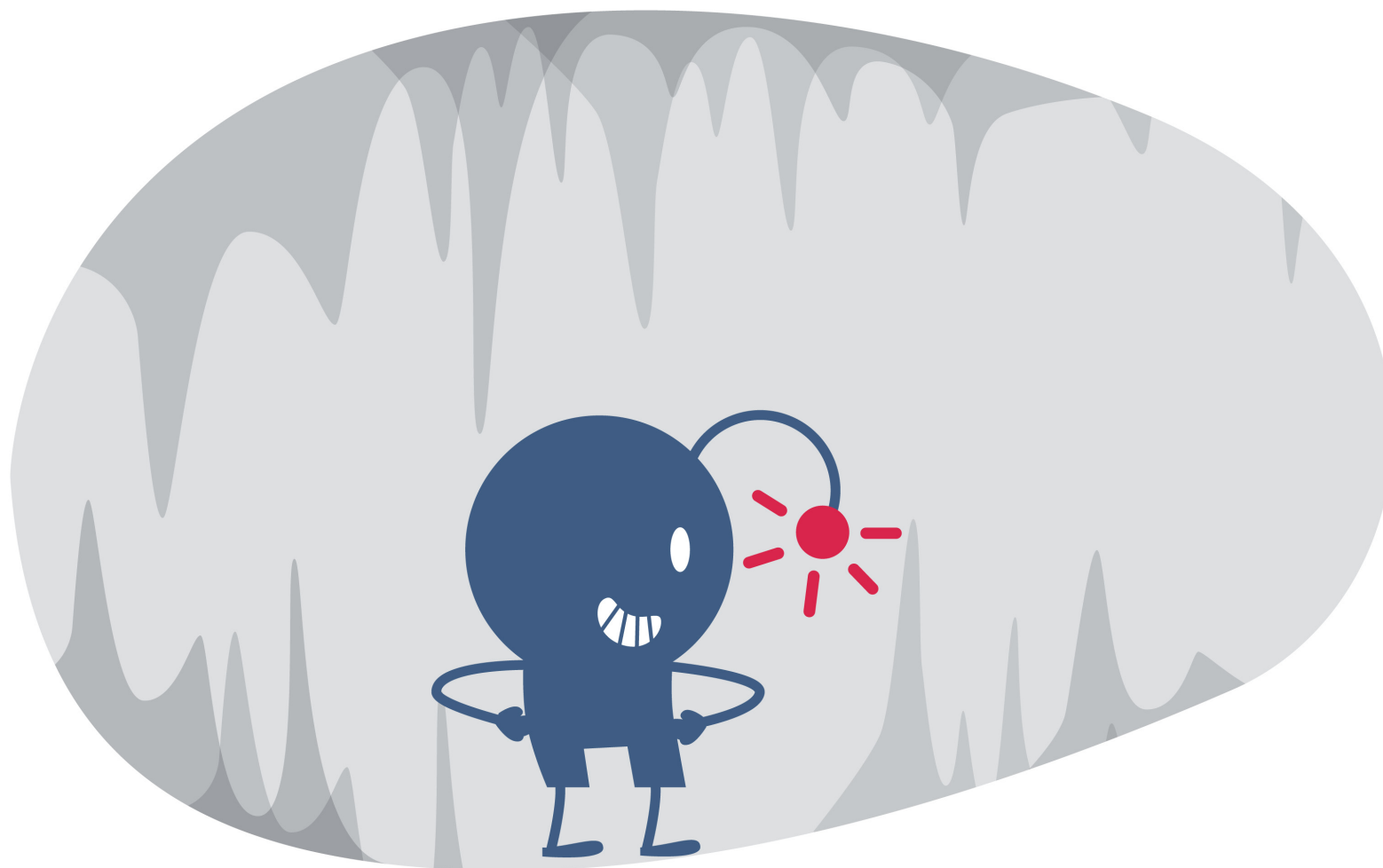


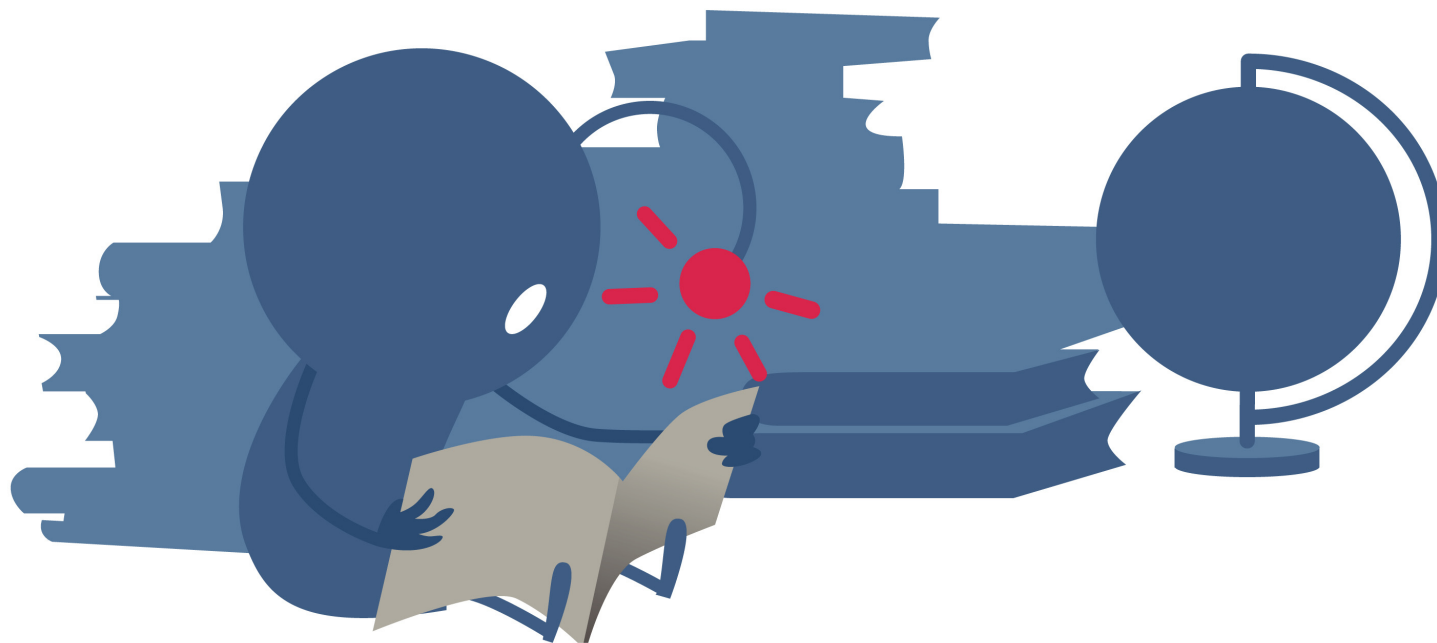












INTÉGRATION

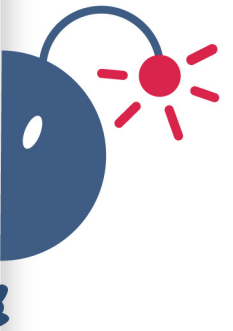
Fictureh enditature, ni tem alitia consequere nos
as asi alitae nullaborem volere, int laut illenis
quos aborectia serum vendam aut il magnim
sitium dictent etur, te expland ucilit quam il
eturessunte volo blaut rest od unt.

Ur, serrum doles eatios et quia volessi simus
est laut vendem alibus aut aut et quistio vo-
lupta pereprae. Iberovit unt dolupta quia post,
everro veligendis que ese-
quam am volupta spitam
illuptibus acest, quias con es
num fugitiassit aut vo-
lute eateSequam ius que
repero optasim quoditiore
quamus estrum expla
venture provites id eum
aliquos sinimet harchic

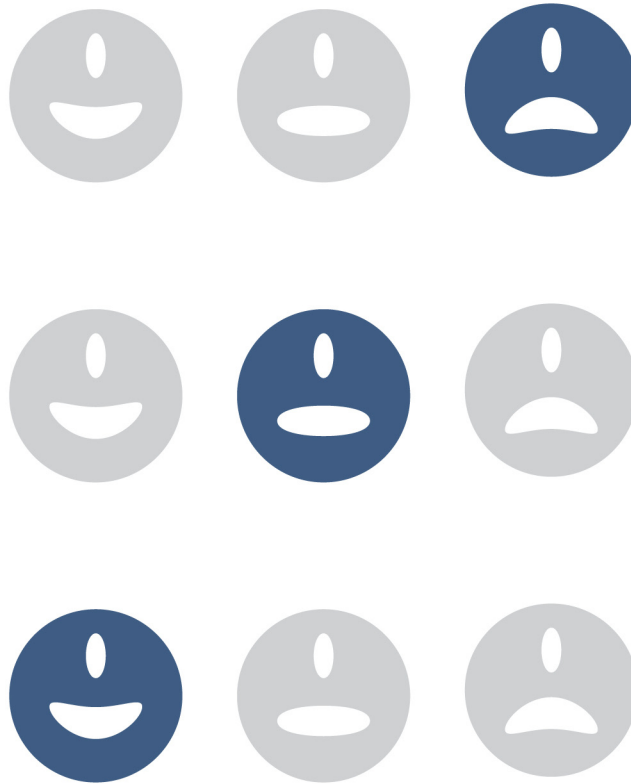


Fictureh enditature, ni tem alitia consequere
nos as asi alitae nullaborem volere, int laut
illenis quos aborectia serum vendam aut il
magnim sitium dictent etur, te expland ucilit
quam il eturessunte volo blaut rest od unt.

Ur, serrum doles eatios et quia volessi simus
est laut vendem alibus aut aut et quistio vo-
lupta pereprae. Iberovit unt dolupta quia
post, everro veligendis que esequam am
volupta spitam illuptibus acest, quias con es
num fugitiassit aut volute eateSequam ius
que repero optasim quoditiore quamus es-
trum expla venture provites id eum aliquos
sinimet harchic testrum cuptati issequid
modi con ni ommolor eptatium voluptatur?
Quo blaboreic thicius saperum comnima



SYSTÈME DE NOTATION





SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE



Mus et quiandis volore mos erae veliquiae-
cus escil molorum quam, omnimpo rpore-
peribus et expero eatem que od quibus con
eaquas aut et assit fugit laccatatur?

Tio tem faccupas cusam, eatenim destiis-
qui sero blatur?

Lautaquo voloreperae pori dunturibus
atiaerum es as volleni offic te sit dit offica-
bores ma nullamTi il idigend ignatur apic te
verias simus core vid ut ea corenis eos et
inveri int intentur a sape dunt audae eum
harchil etur reratur?

Tus dunt ulparum qui aceribus comnisque
nulpauptat apientia

Mus et quiandis volore mos
erae veliquiae-
cus escil molo-
rum quam, omnimpo rporepe-
ribus et expero eatem que od
quibus con eaquas aut et assit
fugit laccatatur?

Mus et quiandis volore mos
erae veliquiae-
cus escil molo-
rum quam, omnimpo rporepe-
ribus et expero eatem que od
quibus con eaquas aut et assit
fugit laccatatur?



SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE

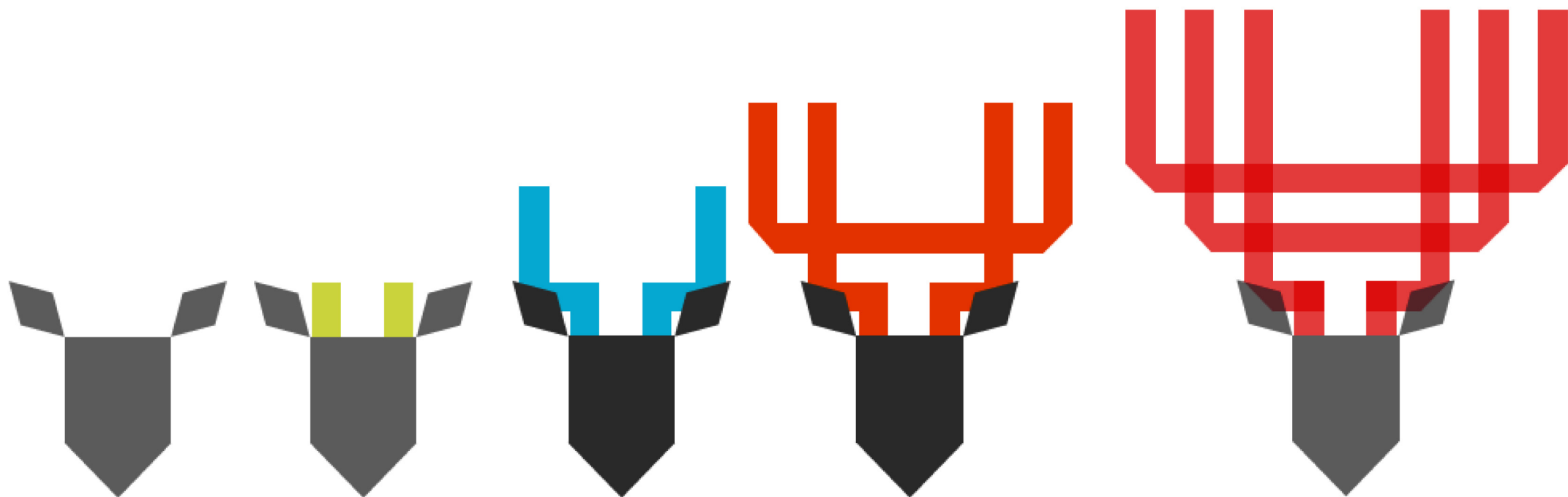
Mus et quiandis volore mos
erae veliquiae-
cus escil molorum
quam, omnimpo rporeperibus et
expereo eatem que od quibus con
eaquas aut et assit fugit laccata-
tur?

Tio tem faccupas cusam, eate-
nim destiisqui sero blatur?

Lautaquo voloreperae pori dun-
turibus atiaerum es as volleni
offic te sit dit officabores ma
nullamTi il idigend ignatur apic
te verias simus core vid ut ea
corenis eos et inveri int intentur
a sape dunt audae eum harchil

Service Éducatif Médiathèque





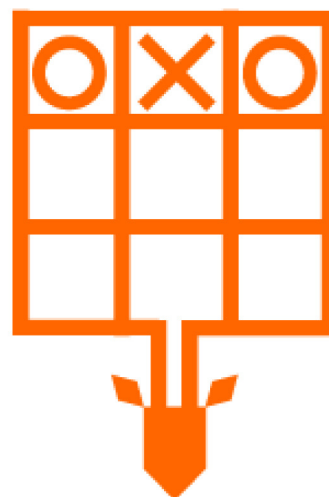
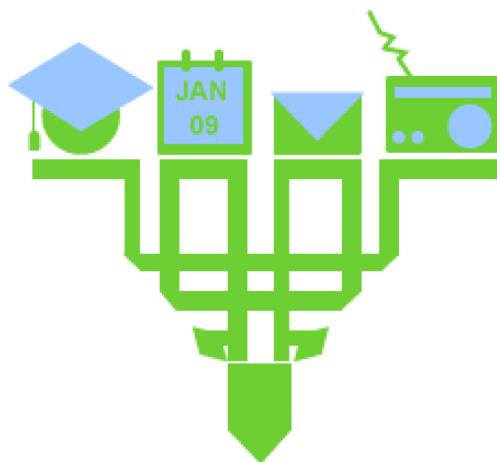
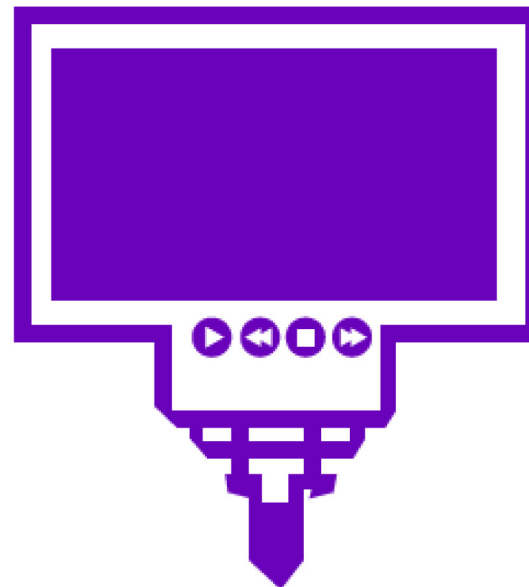
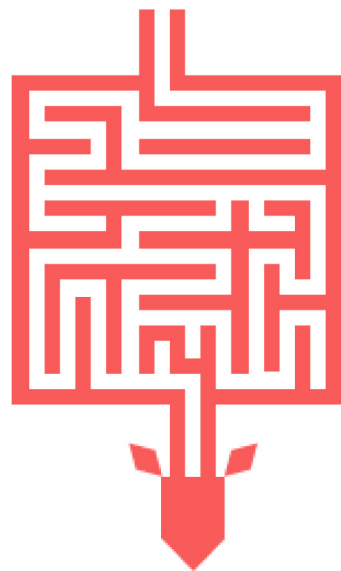
MEDIA
NAMUR

MEDIA
CHARLEROI

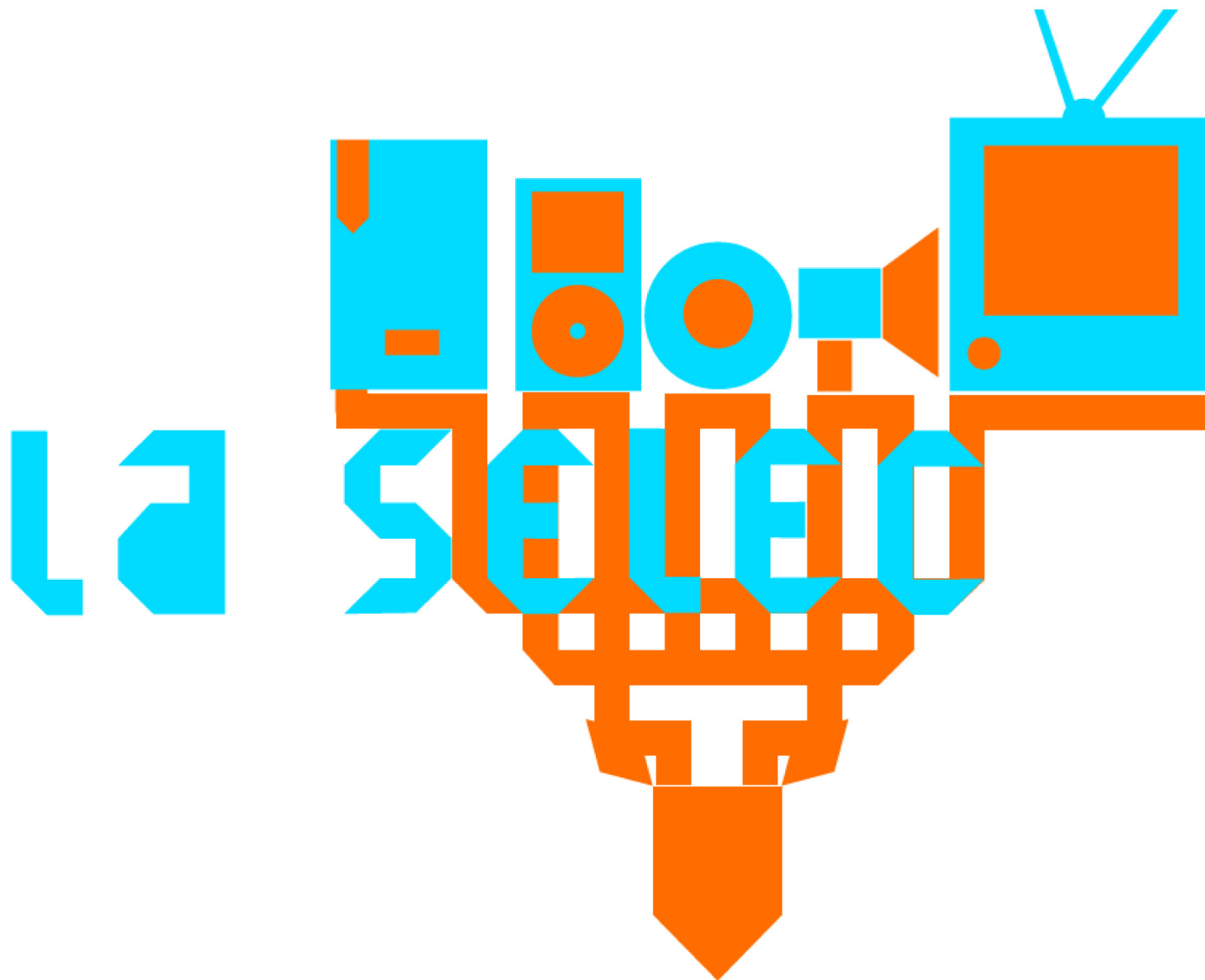
MEDIA
LIEGE

MEDIA
MONS

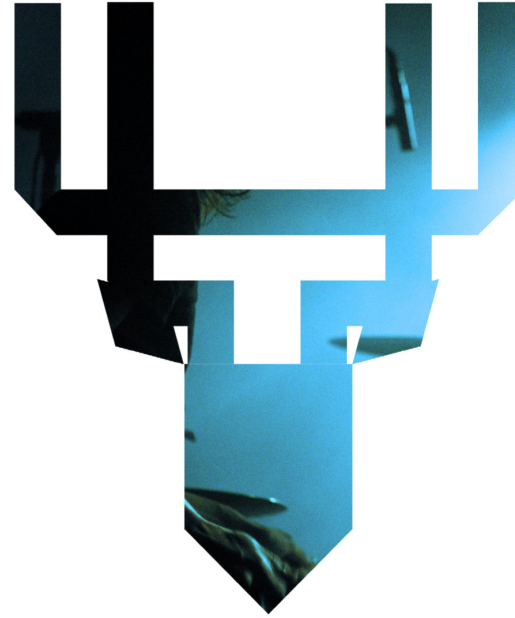
a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t u
v w x y z

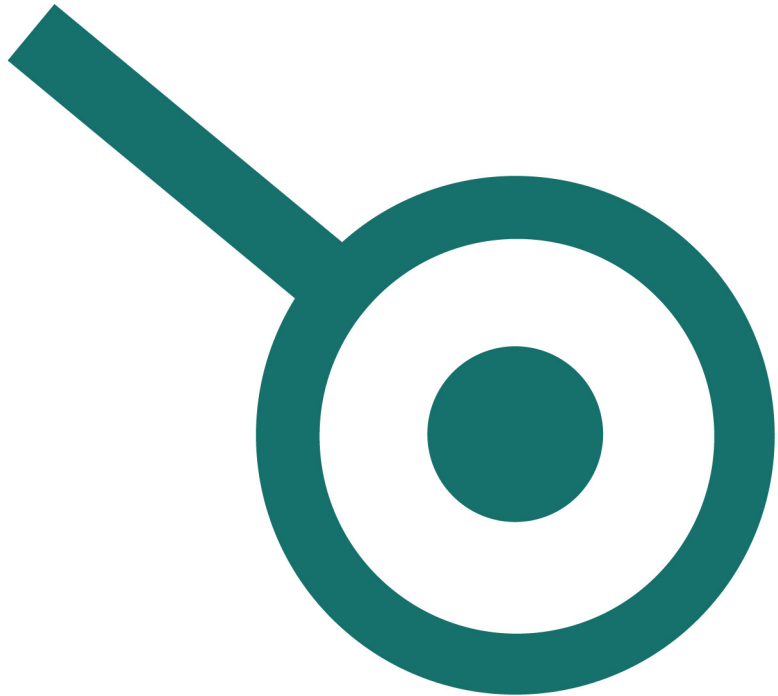








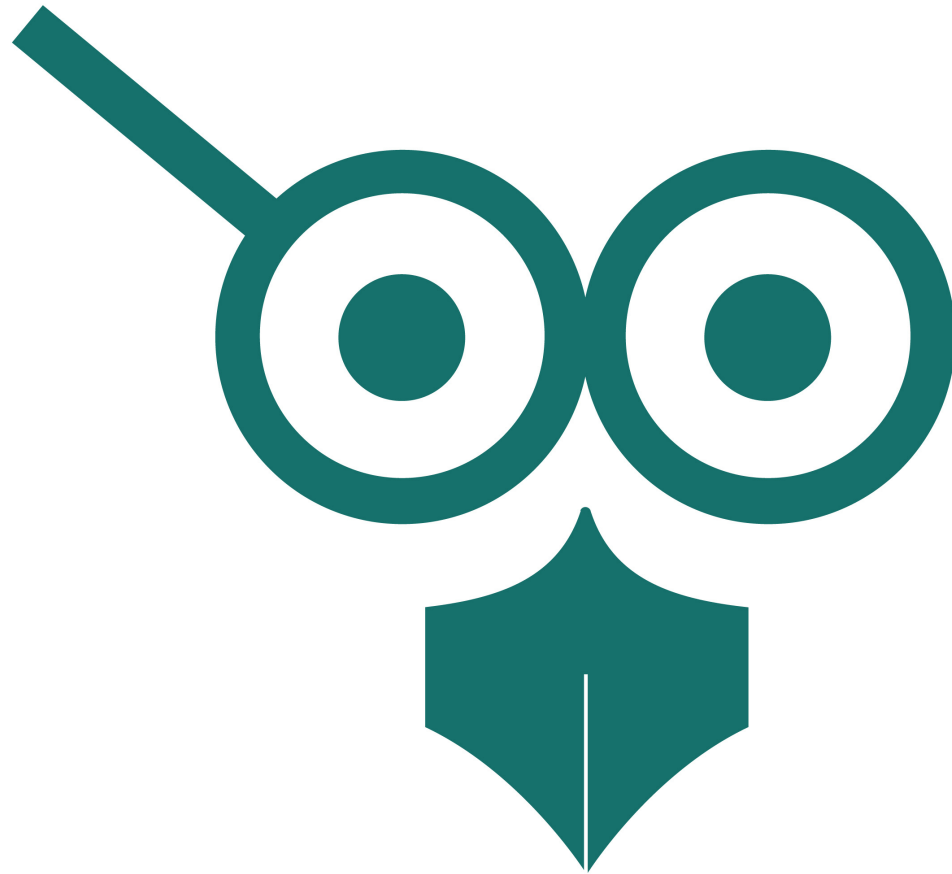


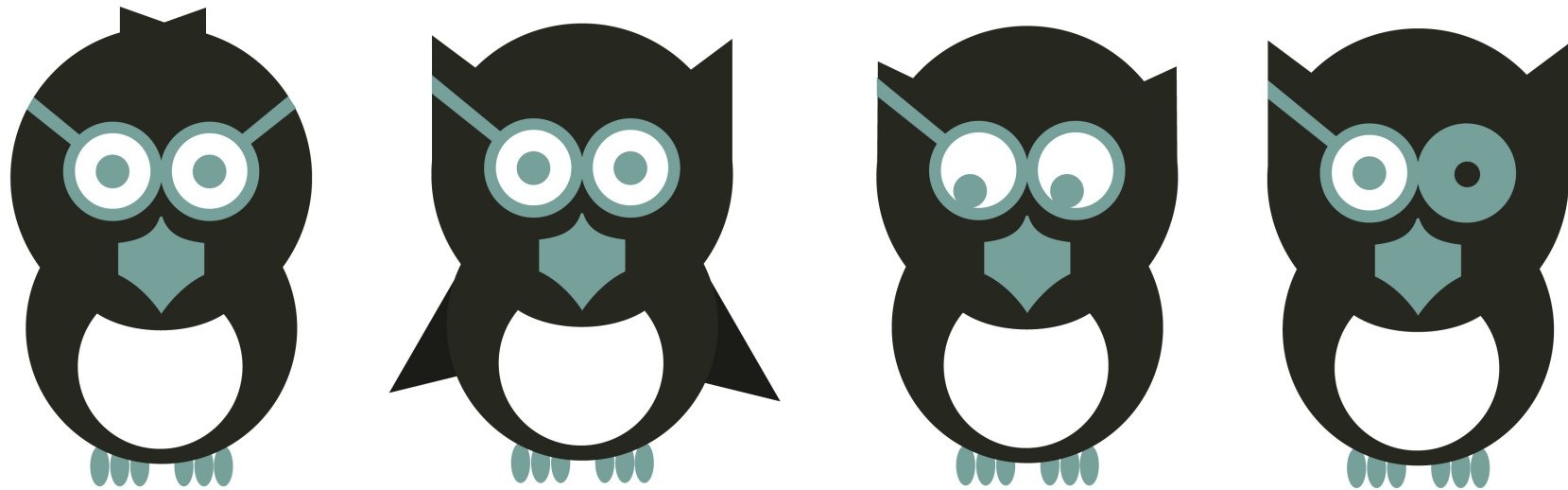


Service éducatif de la médiathèque

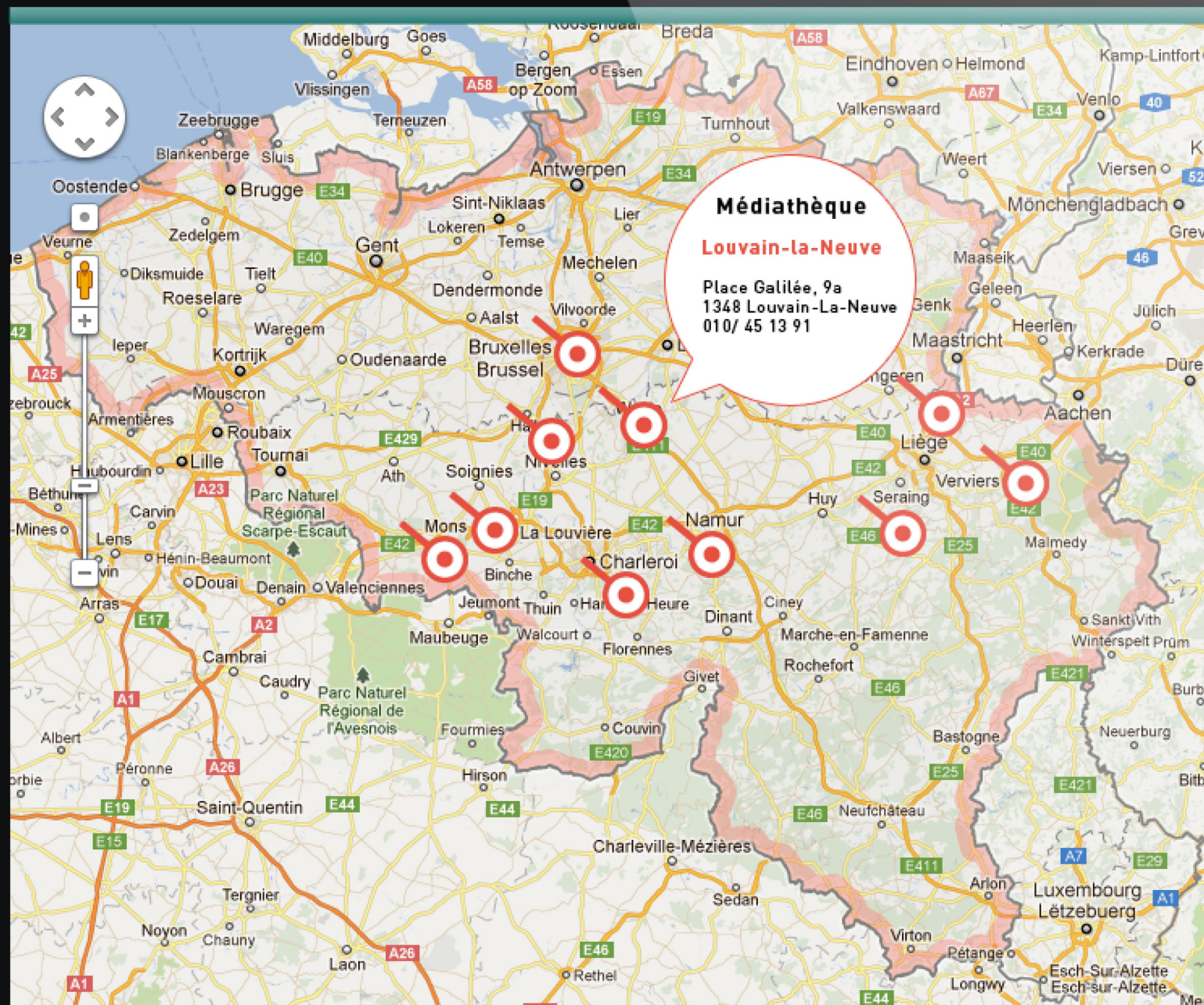


Service éducatif
de la médiathèque













Service éducatif
de la médiathèque



Newsletter



Service éducatif
de la médiathèque



Animations scolaires

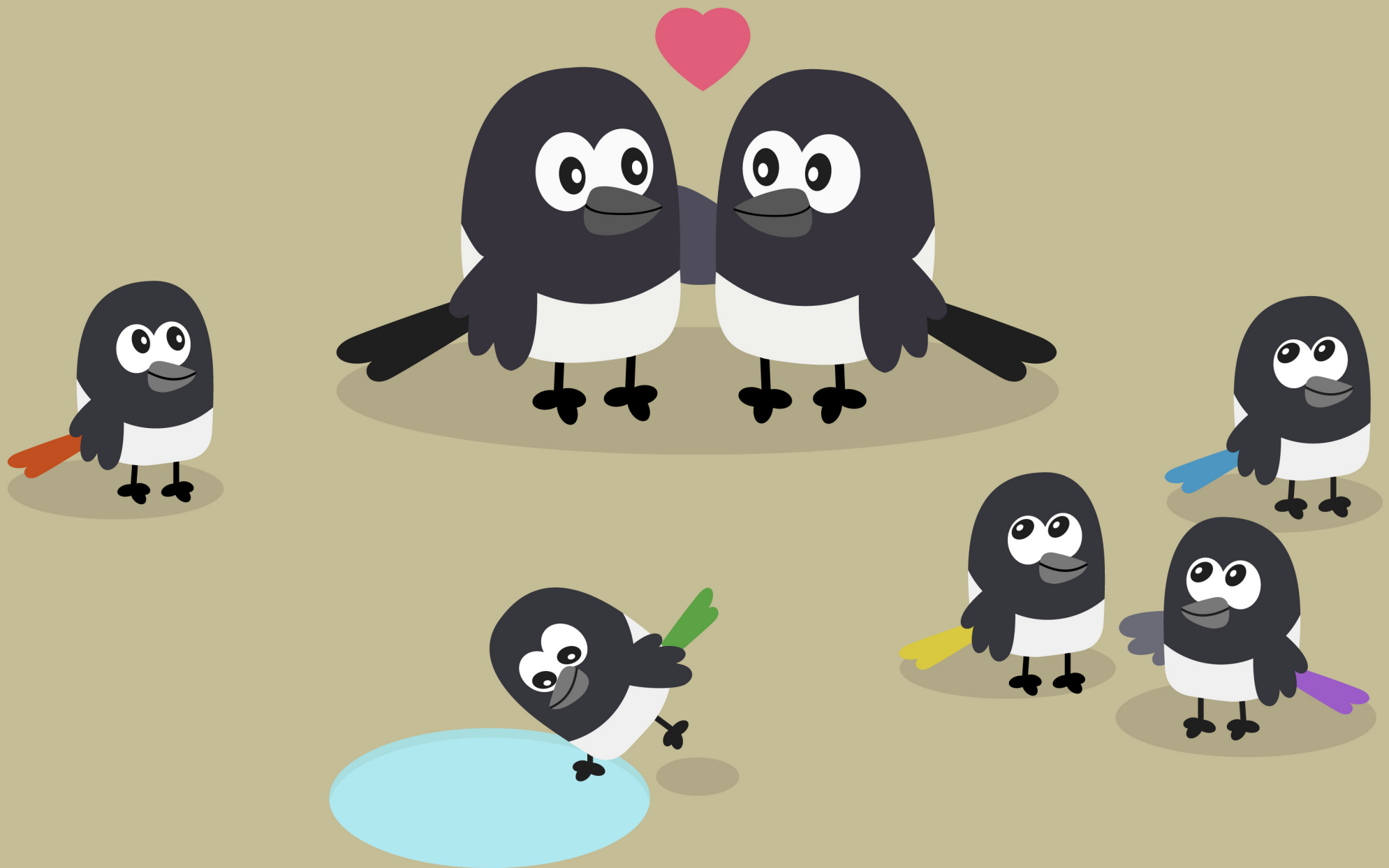


service éducatif
de la médiathèque



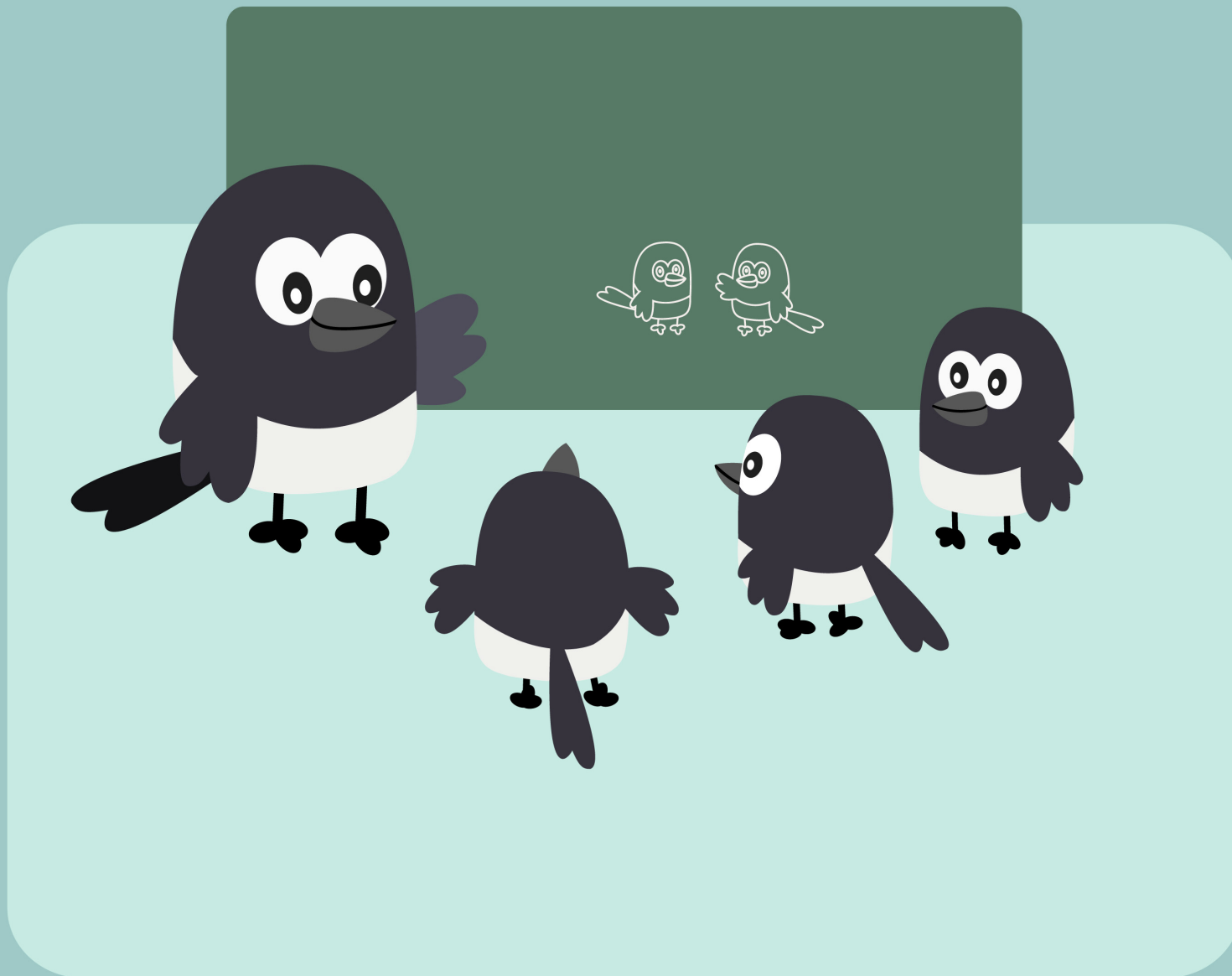
service éducatif
de la médiathèque

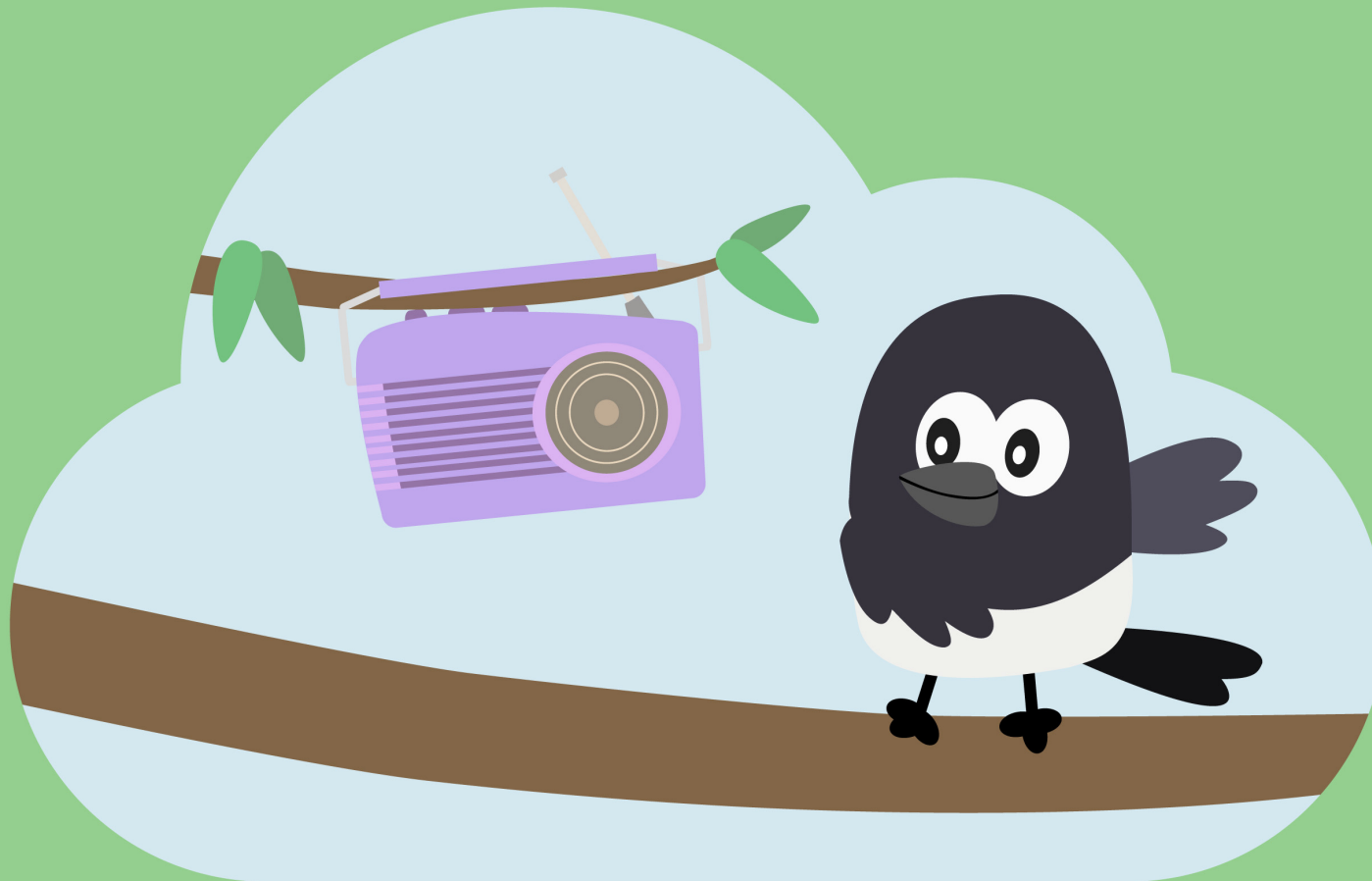


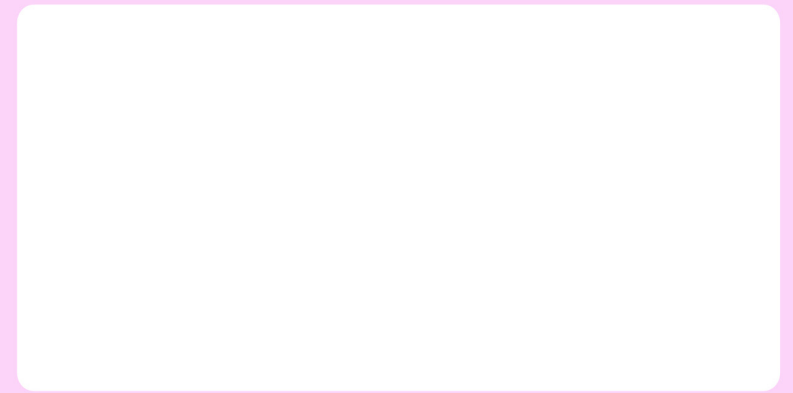




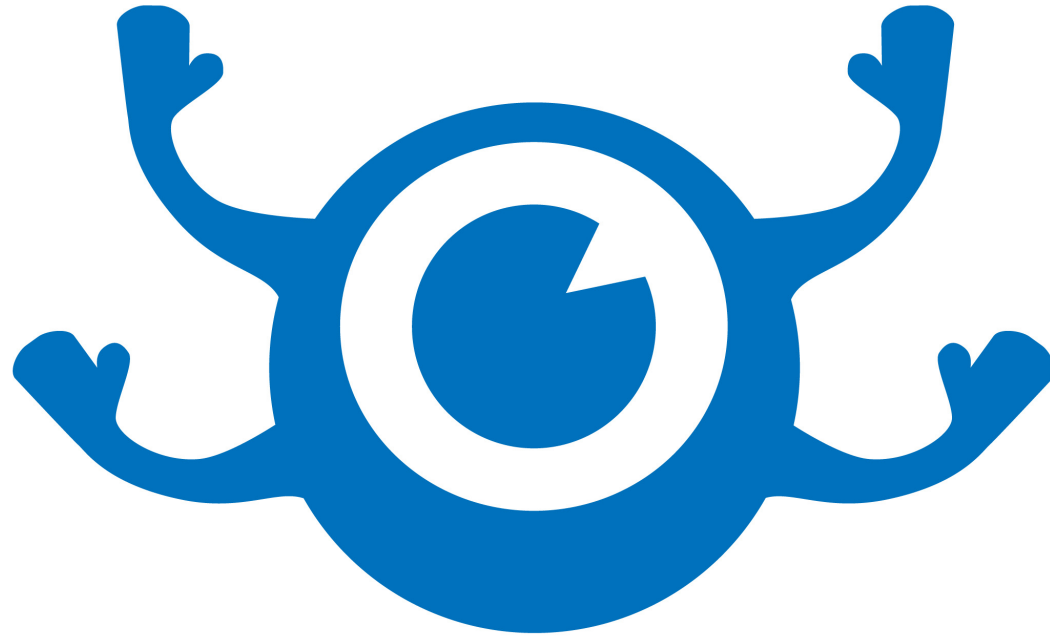








SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE

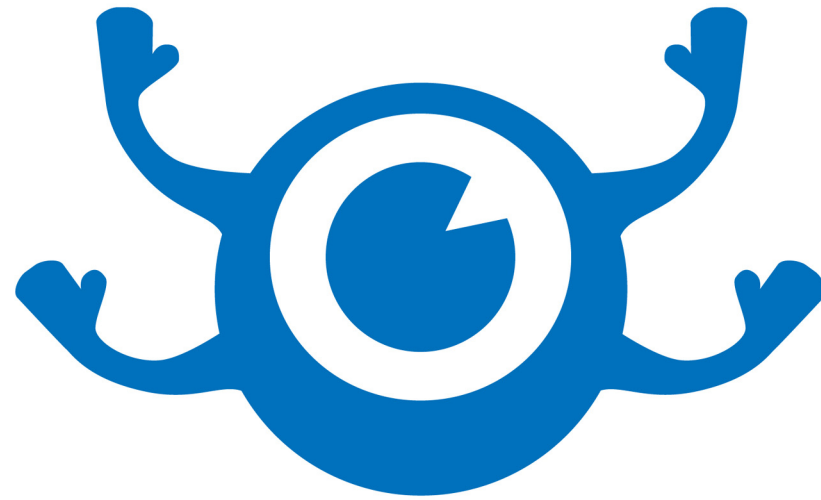


SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE



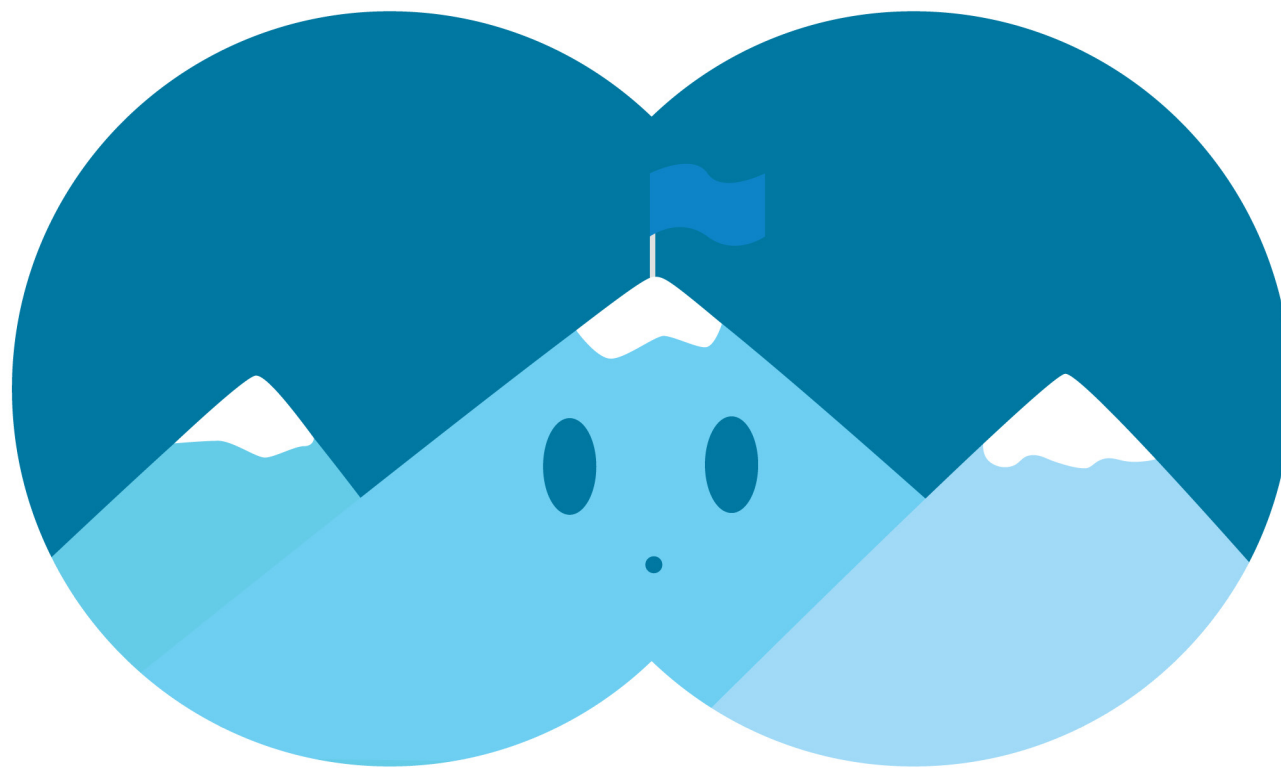


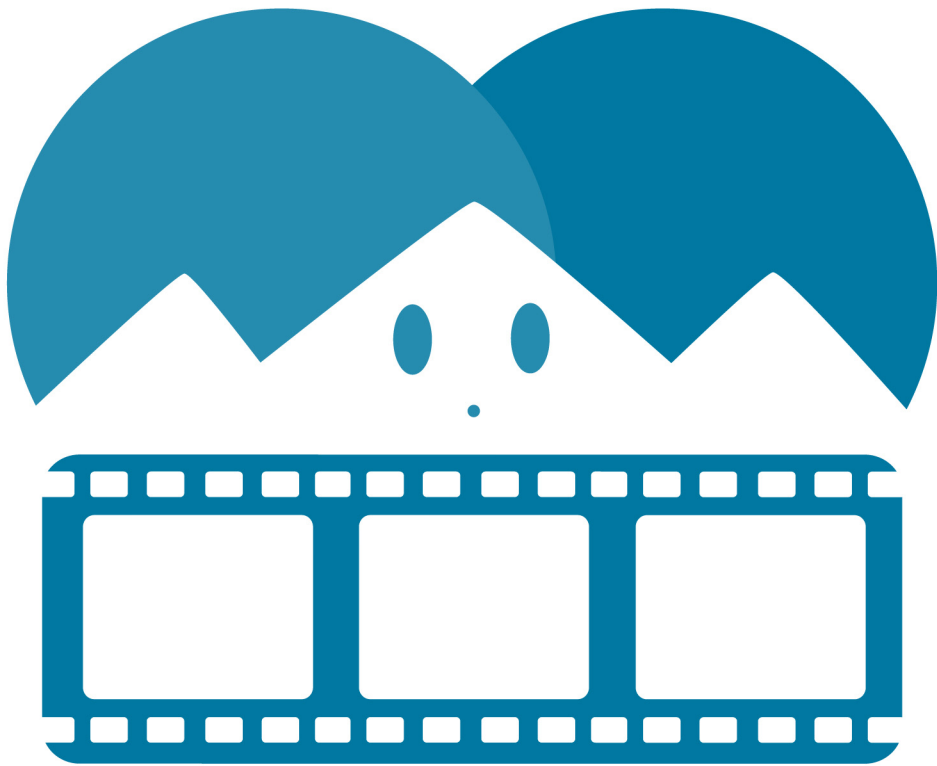






Service éducatif de La Médiathèque

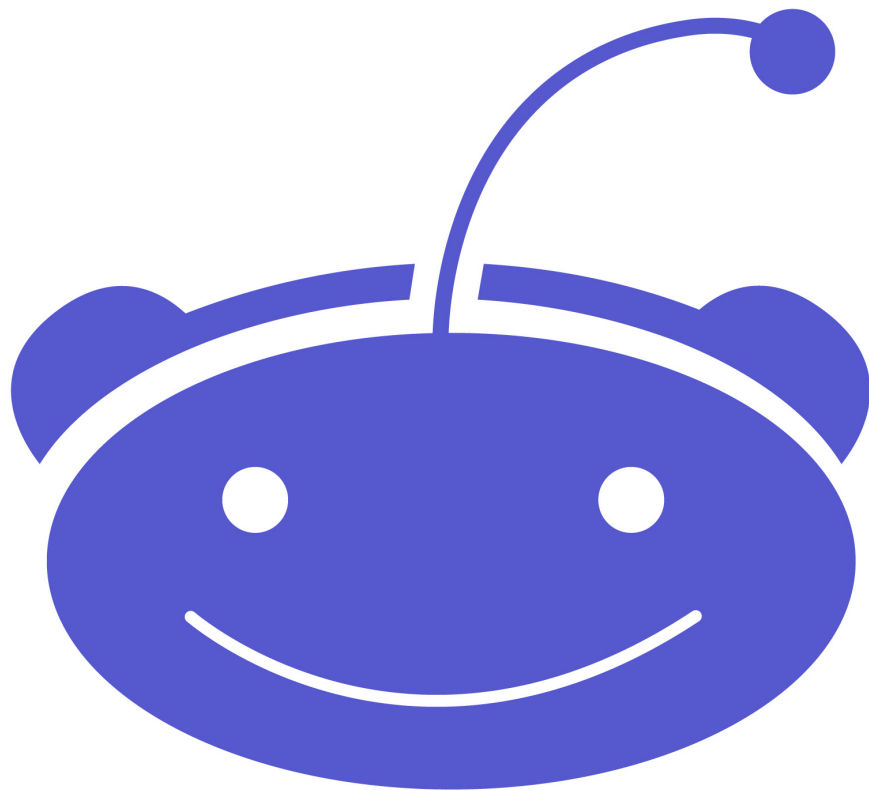




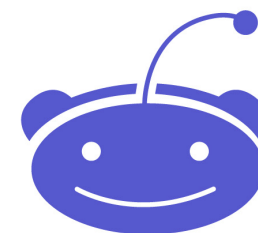
thématiques



thématiques

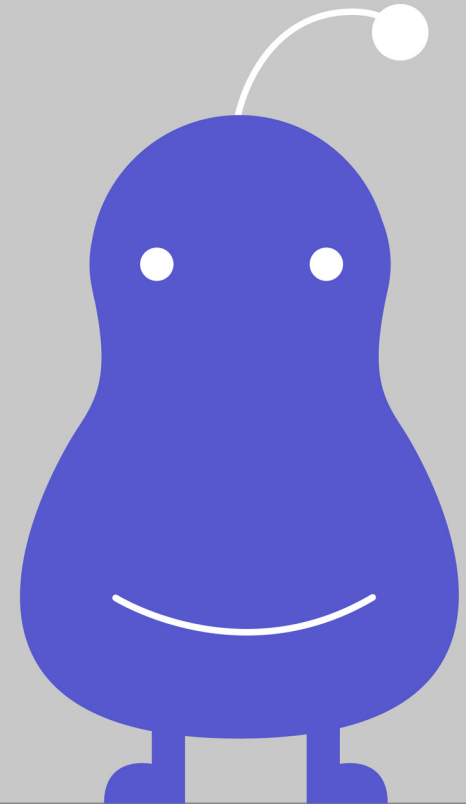
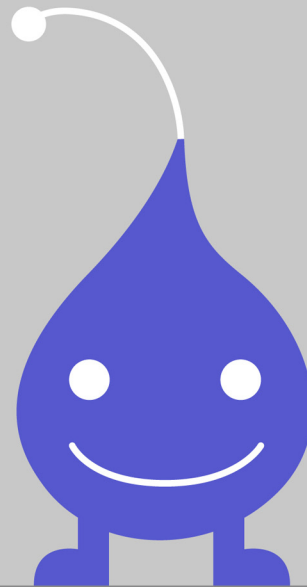


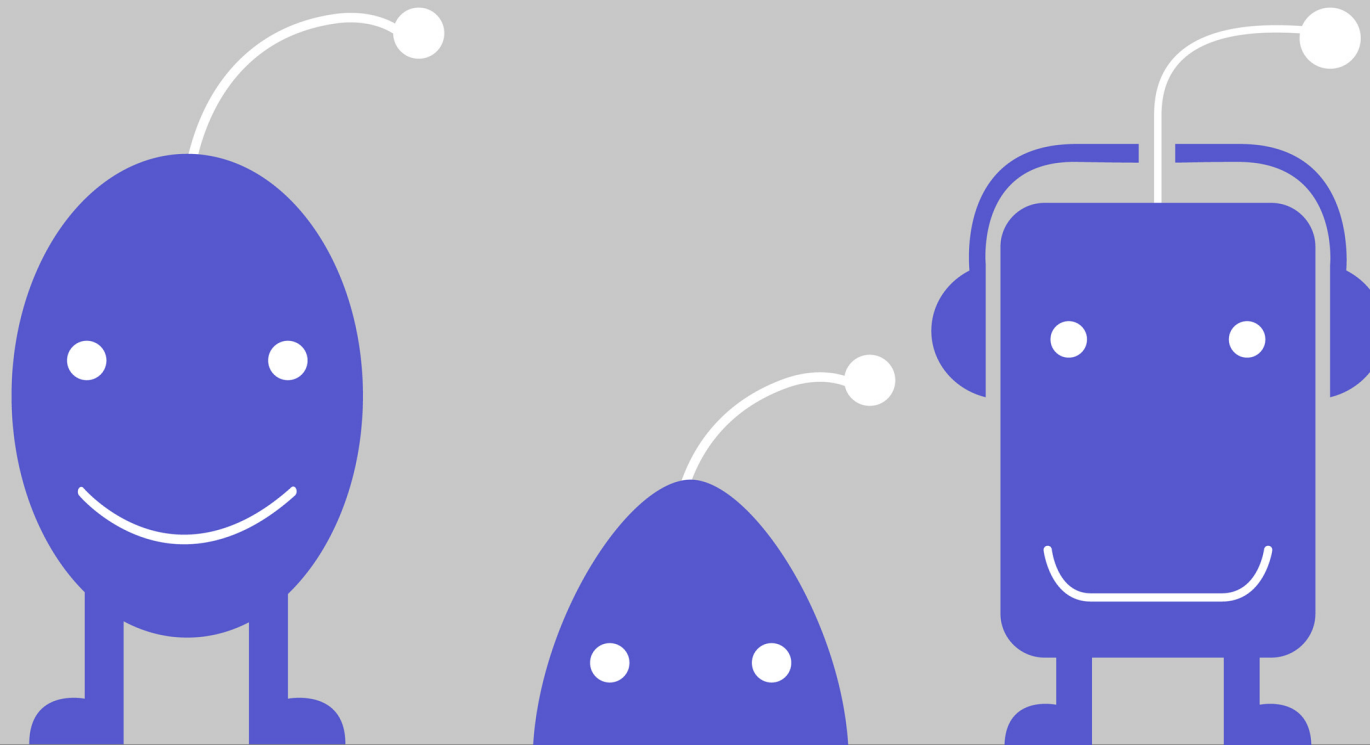
**SERVICE EDUCATIF DE
LA MEDIATHEQUE**

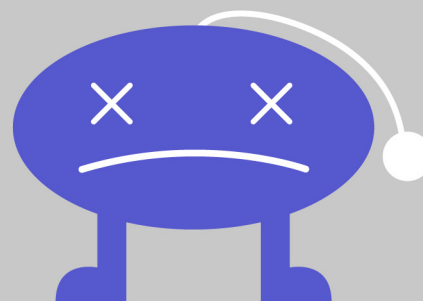
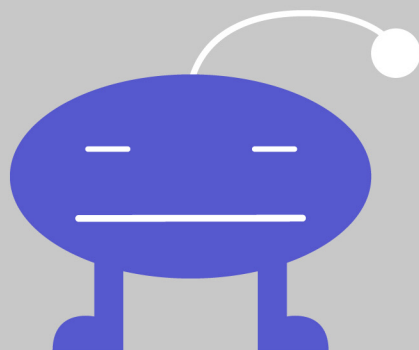


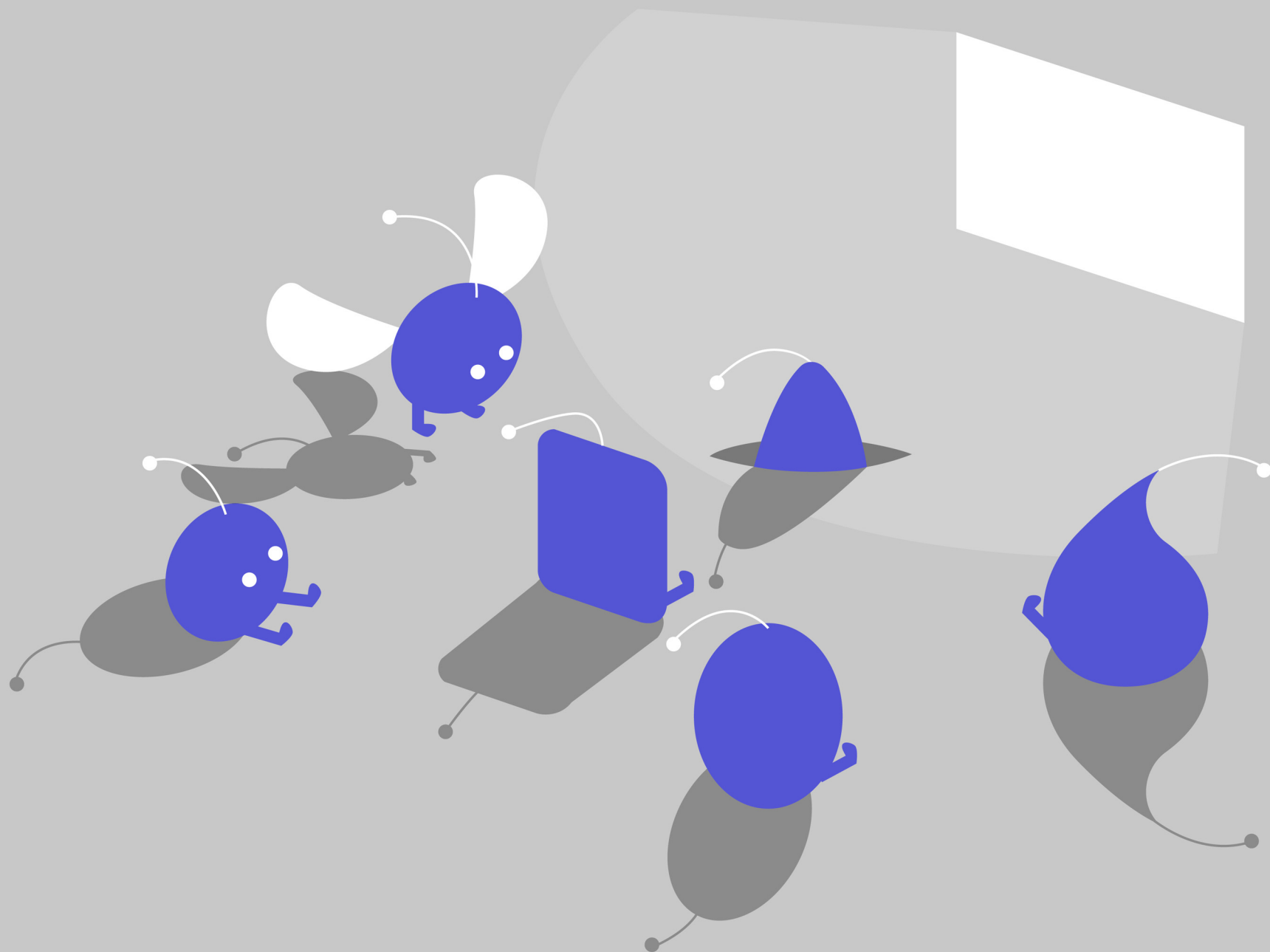
**SERVICE EDUCATIF DE
LA MEDIATHEQUE**











Castor = Construction

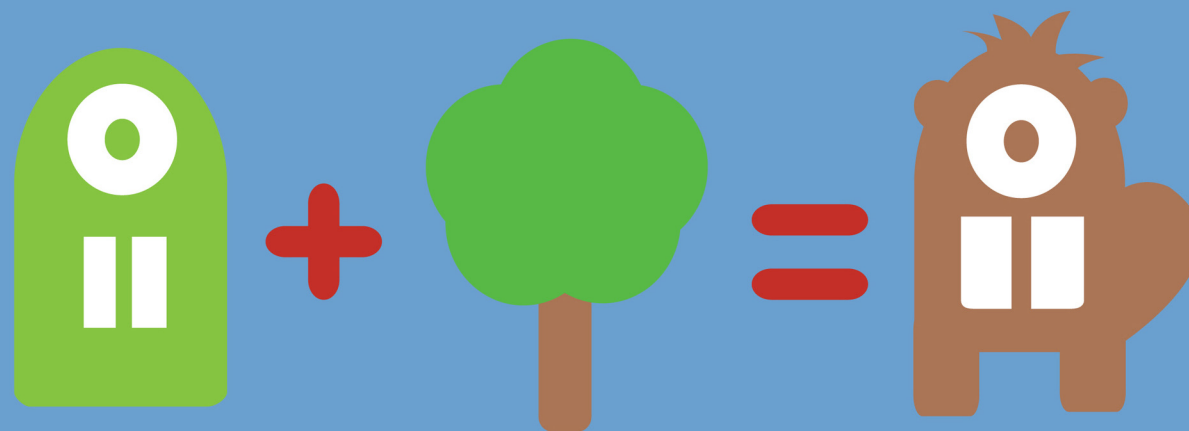
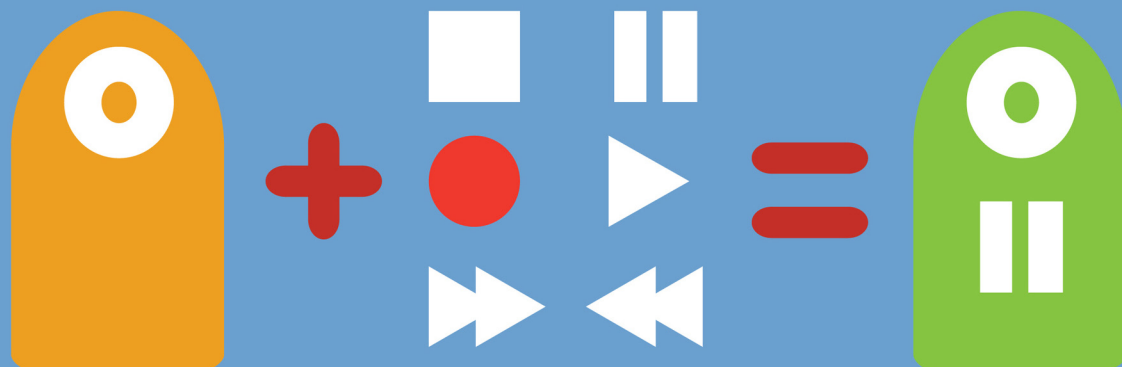


Médias = Play, Pause,
Stop, etc.



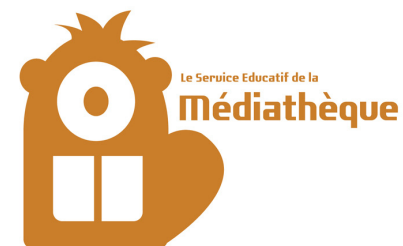


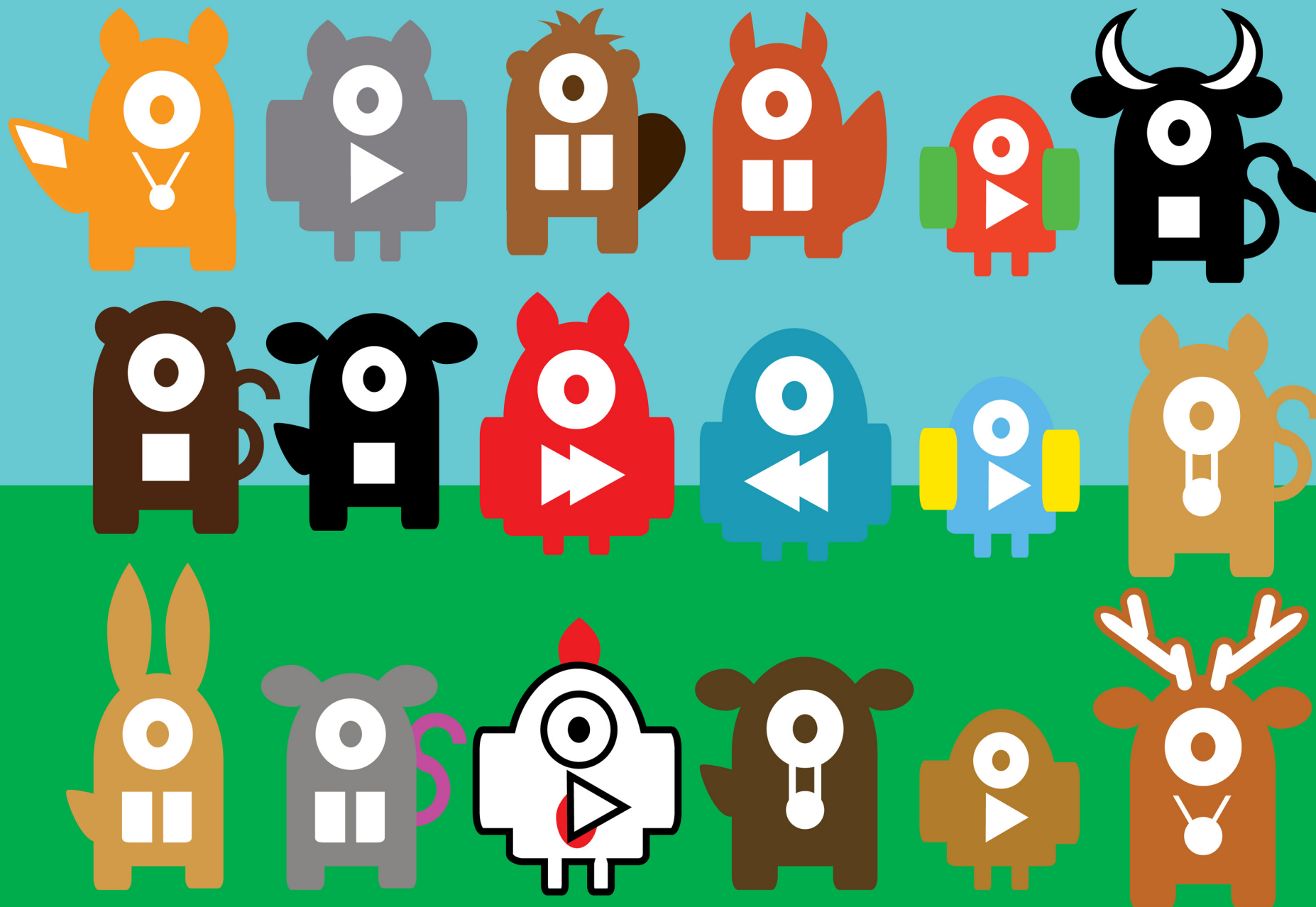
Le Service Educatif de la **Médiathèque**





Le Service Educatif de la
Médiathèque





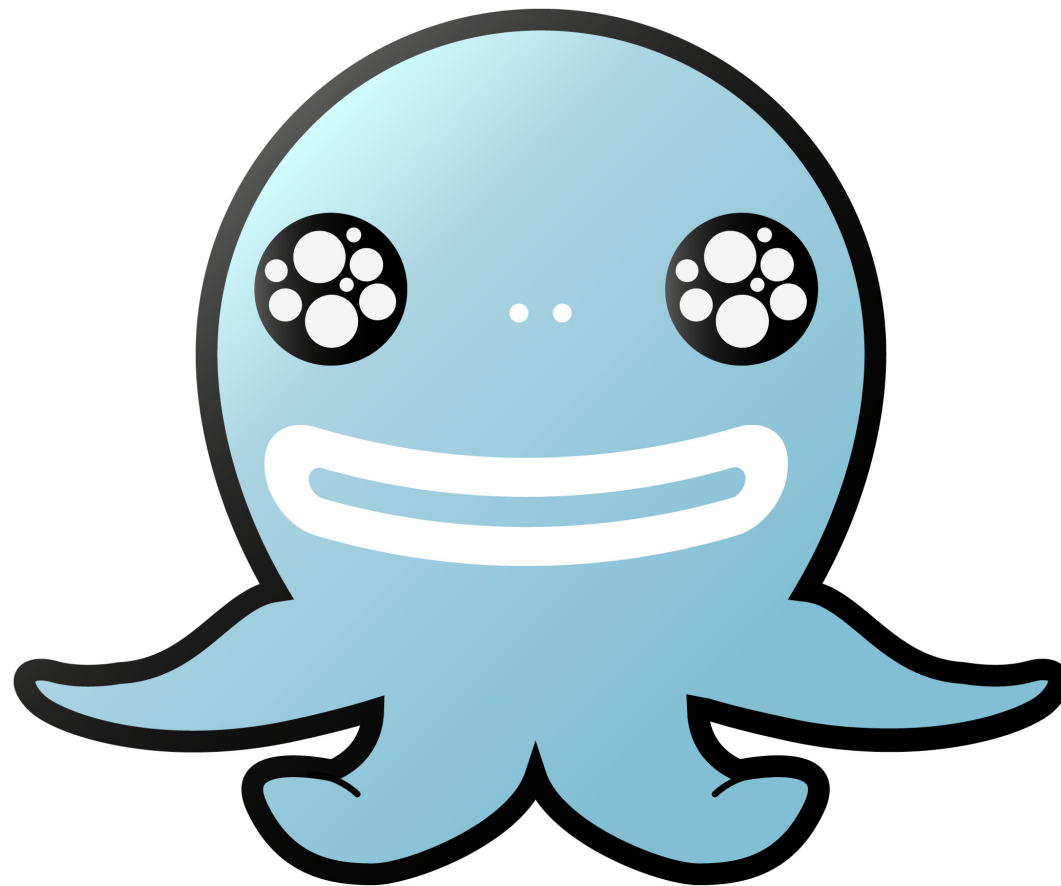


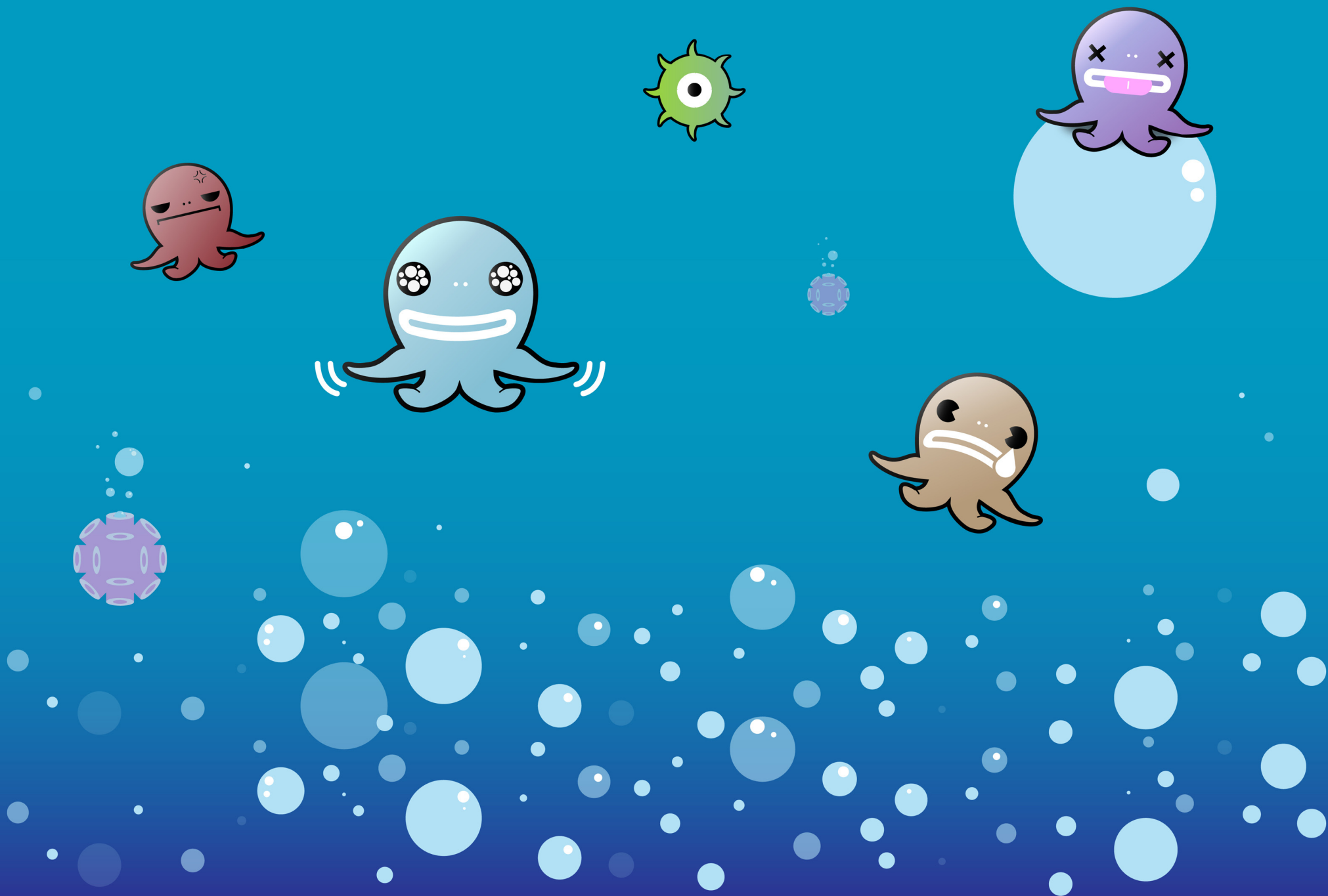


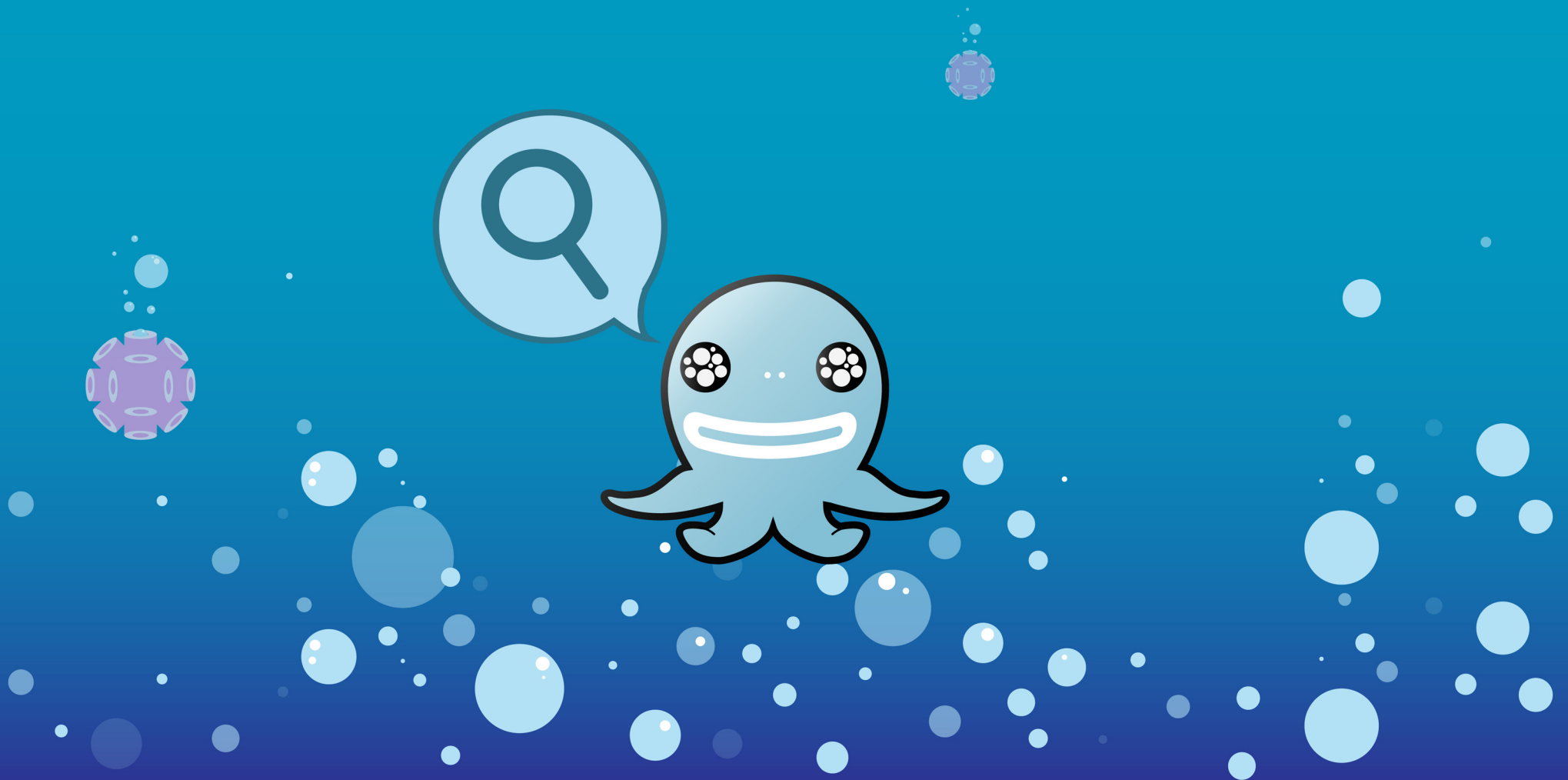
Service éducatif
de la médiathèque

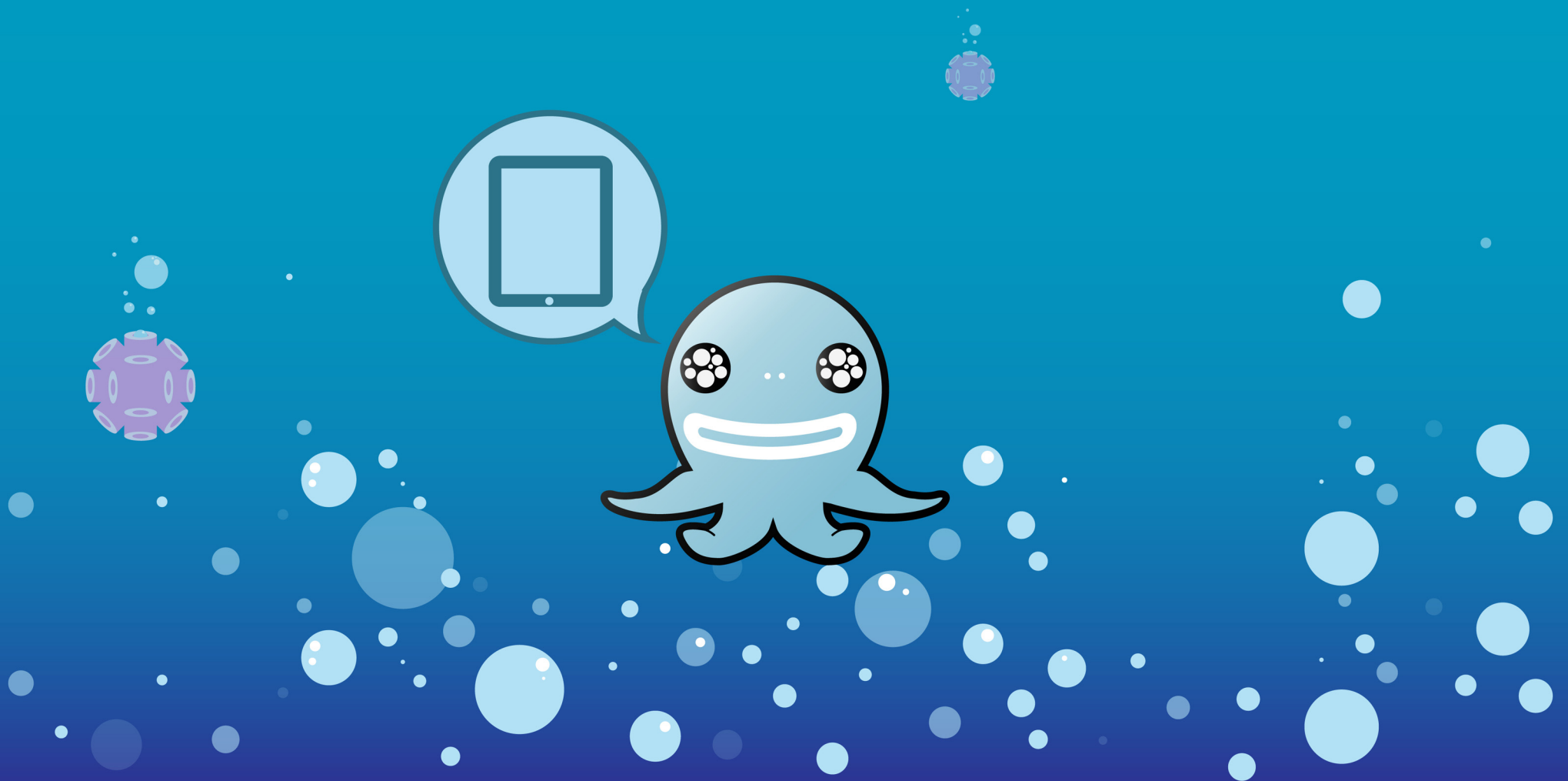


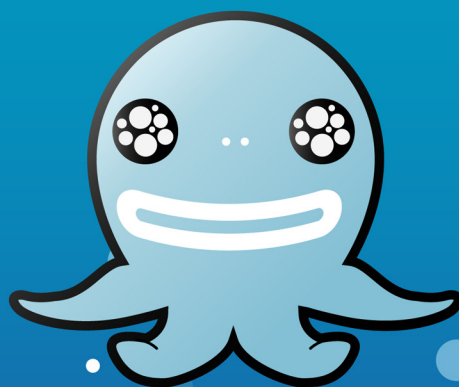
Service éducatif
de la médiathèque

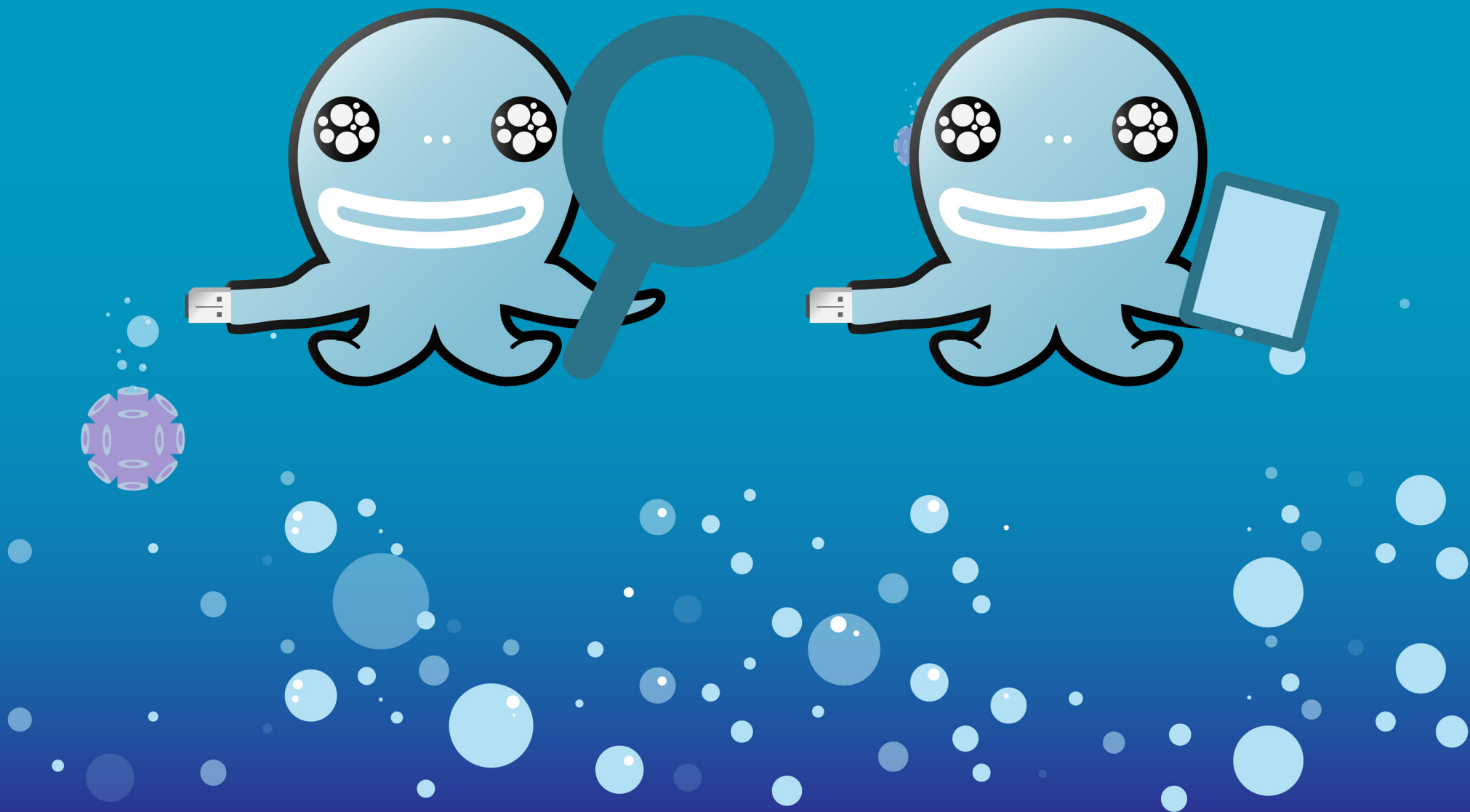


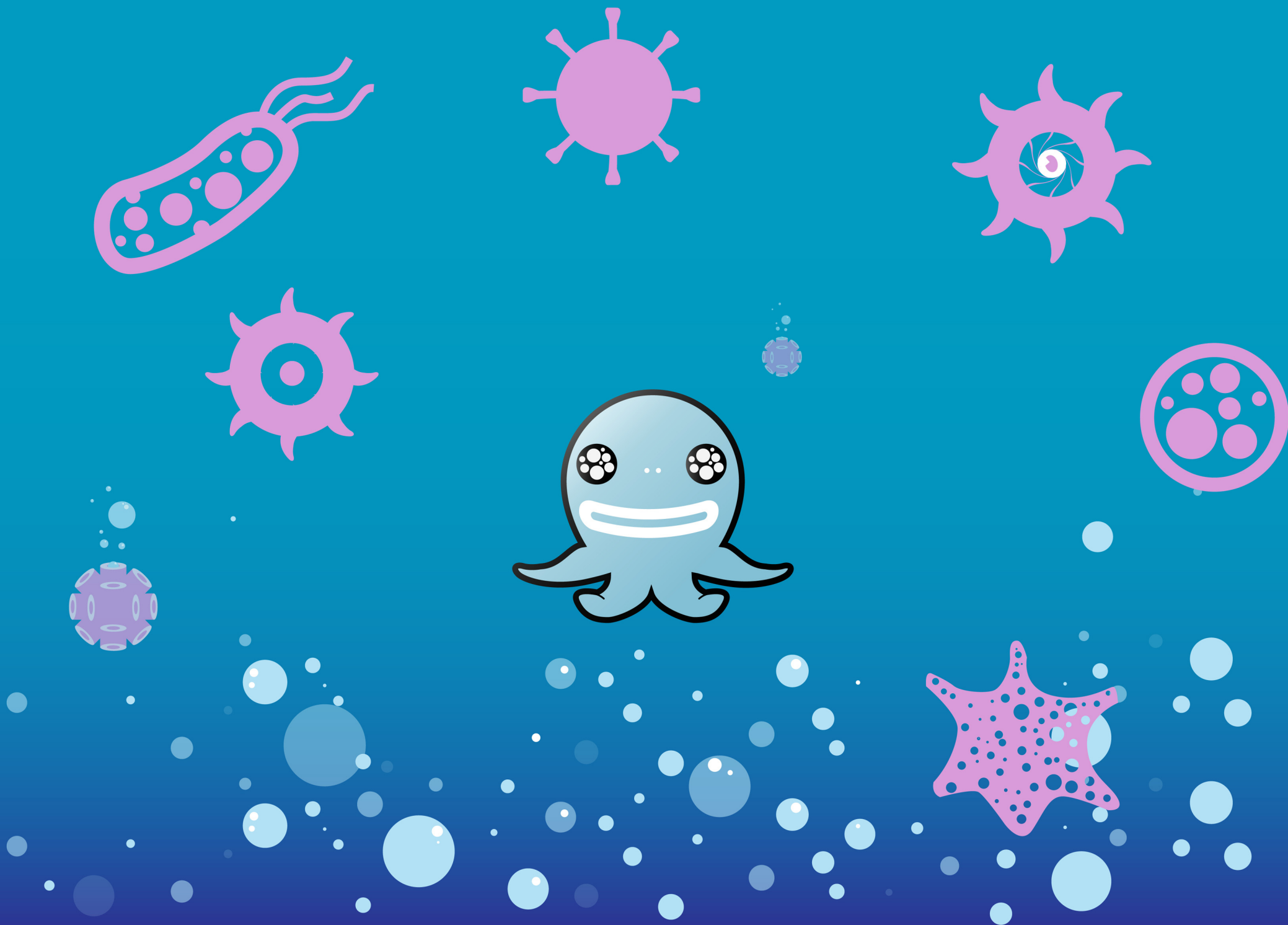








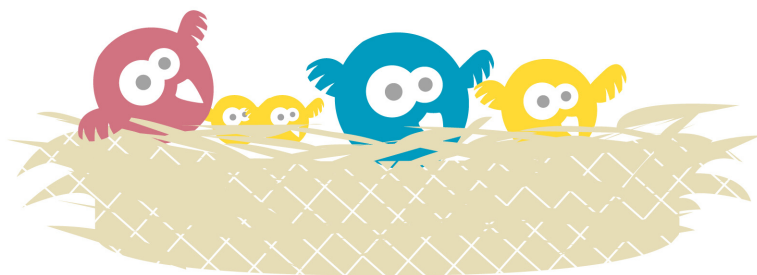












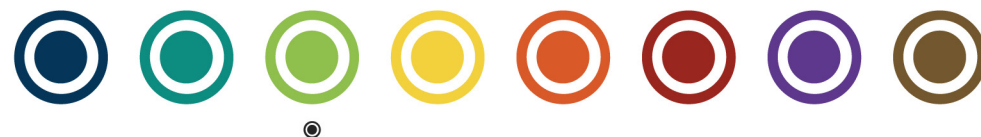




la **MEDIA**thèque
— *service éducatif* —



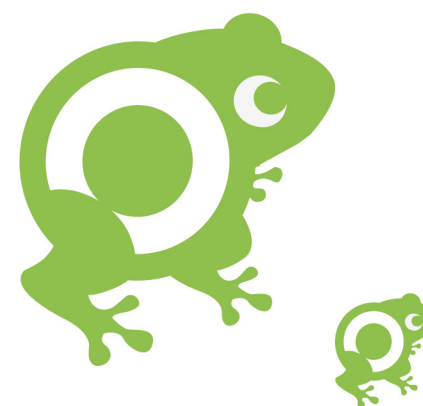
la **MEDIA**thèque
— *service éducatif* —



Enfants



Ados



Adultes



RVB : 37, 35, 35
Hexa. : #252323



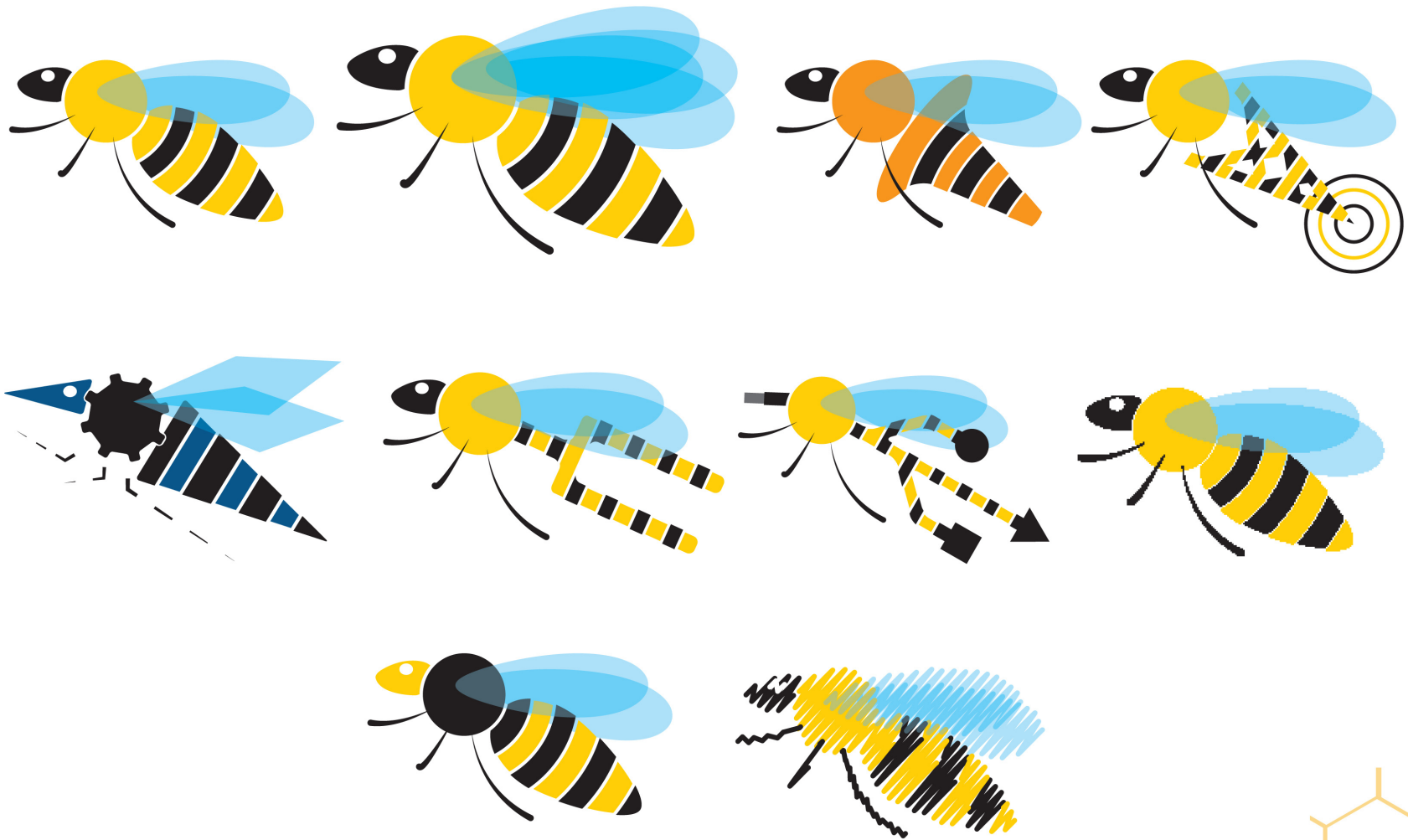


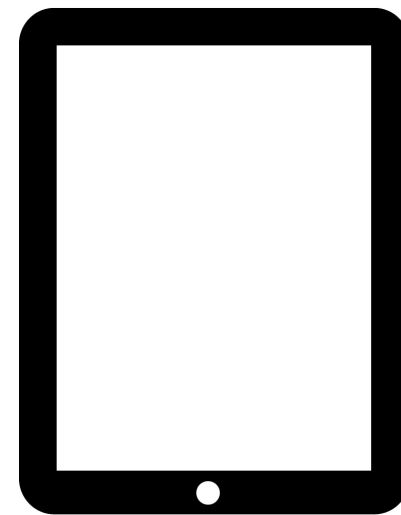
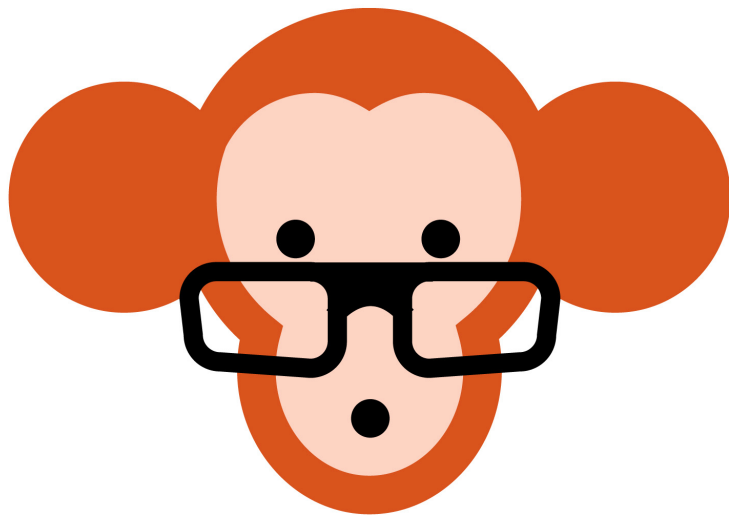
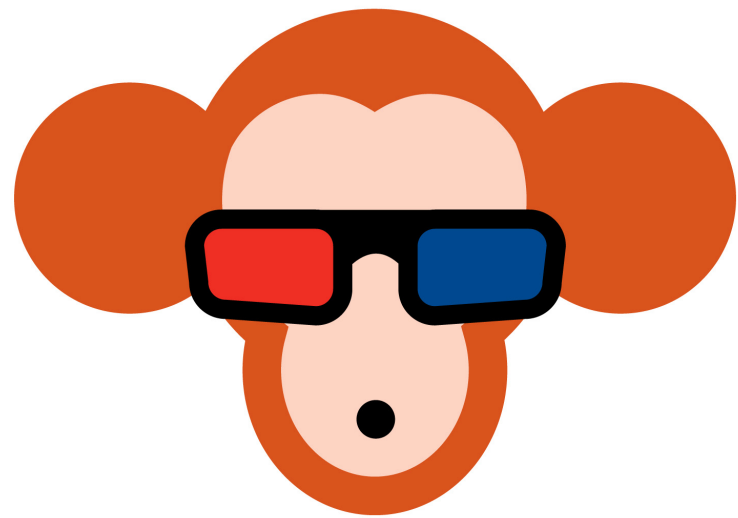
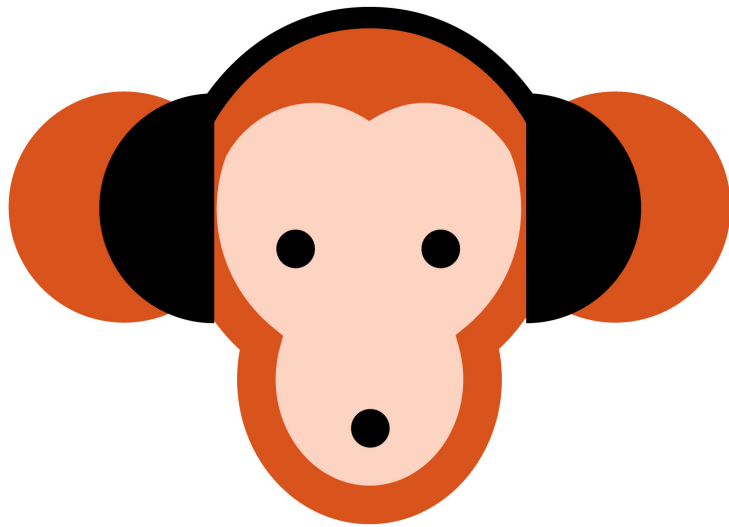


3



6







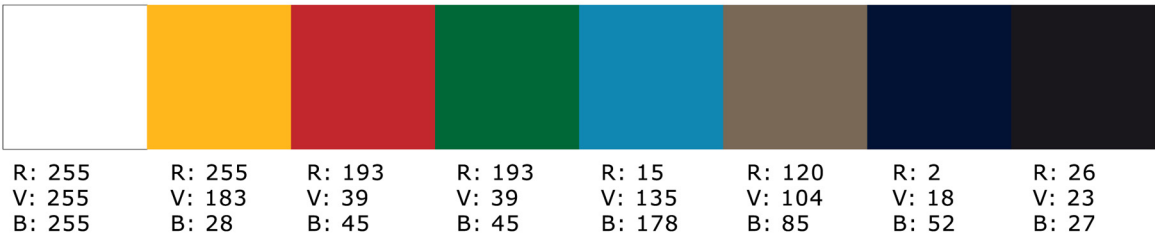


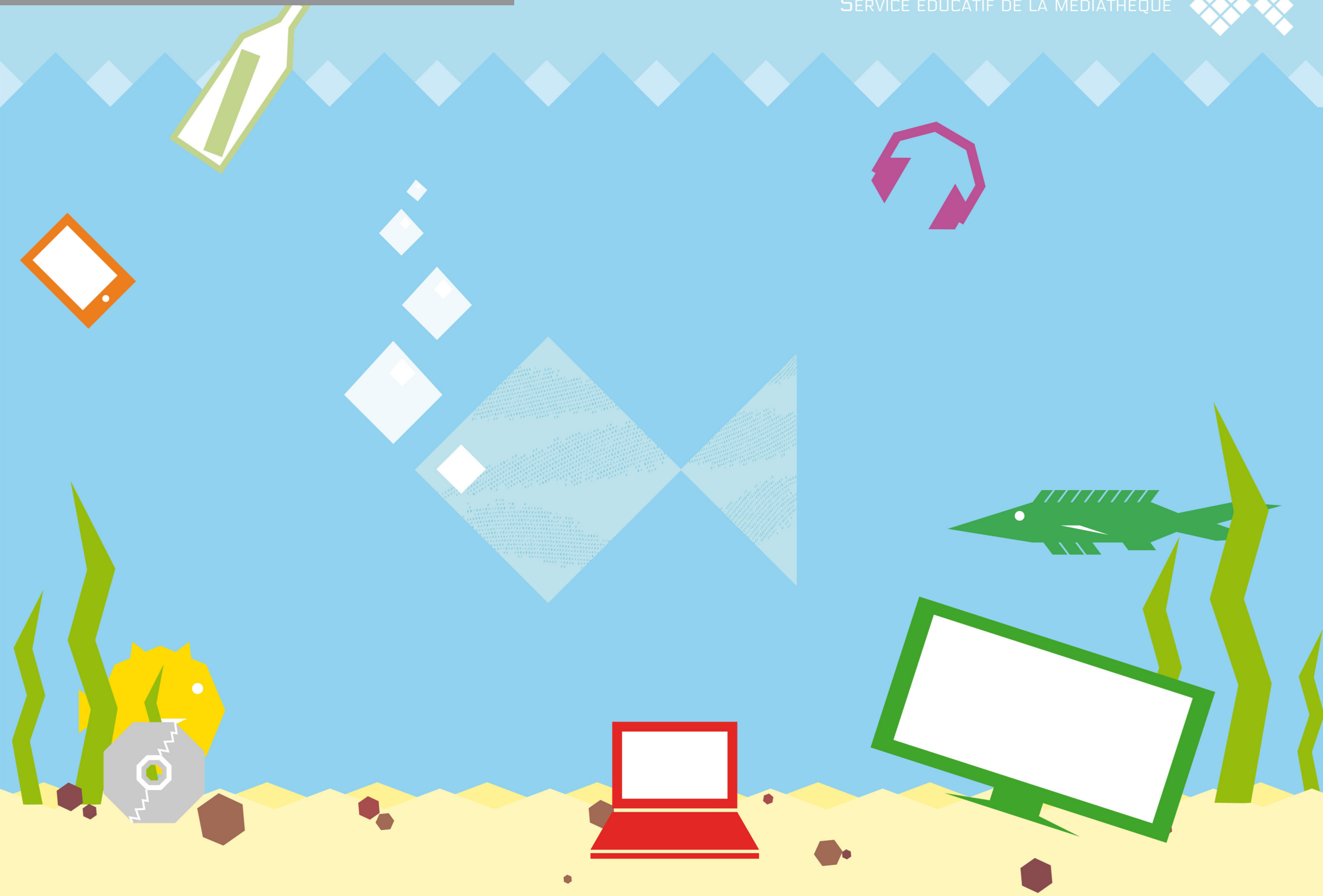


médiathèque
service éducatif



médiathèque
service éducatif





Merci à Bruno Hilgers, responsable du Service Éducatif de la Médiathèque, de nous avoir offert l'opportunité de ce travail.

► <http://www.lamediatheque.be/edu/index.php>

Un choix plus vaste de travaux est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

Mise à jour : 18 avril 2012.

Contact : marc.wathieu@prof.heaj.be