

# Service Éducatif de la Médiathèque : identité graphique.

Ce document présente le projet développé à la HEAJ (Haute Ecole Albert Jacquard) à Namur par les étudiant(e)s de 2e année (Design web et multimédia, 2011-2012), dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu.

# Service Éducatif de la Médiathèque.

La Médiathèque propose une grande diversité de ressources éducatives : publications, animations, formations, services spécifiques.

Les différentes activités du Service Éducatif de la Médiathèque :

- Publications : brochures et dossiers pédagogiques, magazines
- Editorialisation sur le web : blog, articles, cycles thématiques, dossiers
- Newsletter pour les enseignants : La lettre du Service éducatif
- Animations scolaires
- Formations grand public (Vidéo Nature Academy)
- Formations enseignants
- Podcast : émission webradio
- Rendez-vous : conférences, concerts, rencontres d'artistes
- Conseils et recherche thématiques
- Gestion de collections thématiques : achat de documentaires, fiches

► <http://www.lamediatheque.be/edu/index.php>

# Préparation & rencontre.

## **Réunion à la Médiathèque.**

Lors d'une réunion en juin 2011, Bruno Hilgers et son équipe m'ont exprimé leur souhait d'une collaboration avec les étudiants de la HEAJ pour la mise en place d'un chantier graphique autour d'une identité visuelle.

La particularité de la demande concernait la création d'une mascotte destinée à exploiter cette identité visuelle de manière narrative, au sein d'un univers graphique facilement identifiable, et surtout déclinable.

## **Bruno Hilgers rencontre avec les étudiant(e)s.**

En introduction à cette session de travail, une rencontre entre les étudiant(e)s et Bruno Hilgers a été organisée, permettant aux étudiant(e)s de comprendre le contexte, les objectifs et les enjeux d'un tel projet.

D'un point de vue pratique, les séances de cours ont été regroupées pour l'occasion sur une période courte et intense, de manière à en amplifier l'impact et l'effet d'immersion auprès des étudiant(e)s.

# Synthèse.

Après la rencontre avec Bruno Hilgers, une synthèse des informations récoltées a été établie en groupe.

- Public-cible :

Jeunes adolescents et adultes, dans un contexte de formation et d'éducation. Mais aussi : service orienté vers le grand public.

- Critères :

simple, adaptable/déclinable, léger, ludique, souple, facilement identifiable, narration possible (cfr : mascotte).

- Mots-clés :

personnage/mascotte/objet/animal, “regards croisés”, découverte, curiosité, sélection, compilation, conseils, collections (santé, nature, environnement), médiation culturelle, animation, information (web, publications, CDs, magazine), formation, proximité, label de qualité.

- Finalités pratiques de l'identité visuelle :

Exemples de contextes exploitables : signalétique (services, identification des collections, directions, identification du personnel et des médiathécaires, collections “coups de coeur”, thématiques diverses, etc), pictogrammes, événementiel (présence sur des festivals).

# Chronologie : 5 étapes.

- **Documentation.**

Vision du film «Logorama» de H5 (François Alaux, Hervé de Crécy et Ludovic Houplain), France, 2009. Compilation et analyse de documents de références. ► [Voir en ligne les documents utilisés au cours.](#)

- **Constitution de groupes.**

Travail en petits groupes sur un mode «agence de communication».

- **Chantier de recherche.**

Brainstorming, croquis, esquisses, intentions et avant-projets : propositions déduites de la documentation examinée lors du cours et des critères exposés par Bruno Hilgers.

- **Sélection et développement d'un projet.**

Par groupes, choix de la piste la plus pertinente et développement graphique, avec originalité et lisibilité.

- **Mise au point des visuels et d'un document de présentation.**

Par groupes : choix techniques, mise au point et livraison d'un document homogène, support de communication destiné à être projeté et commenté lors d'une présentation des travaux à Bruno Hilgers et ses collègues.

# Sélection.

Les pages qui suivent présentent une sélection de travaux significatifs.

Un choix plus vaste est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)



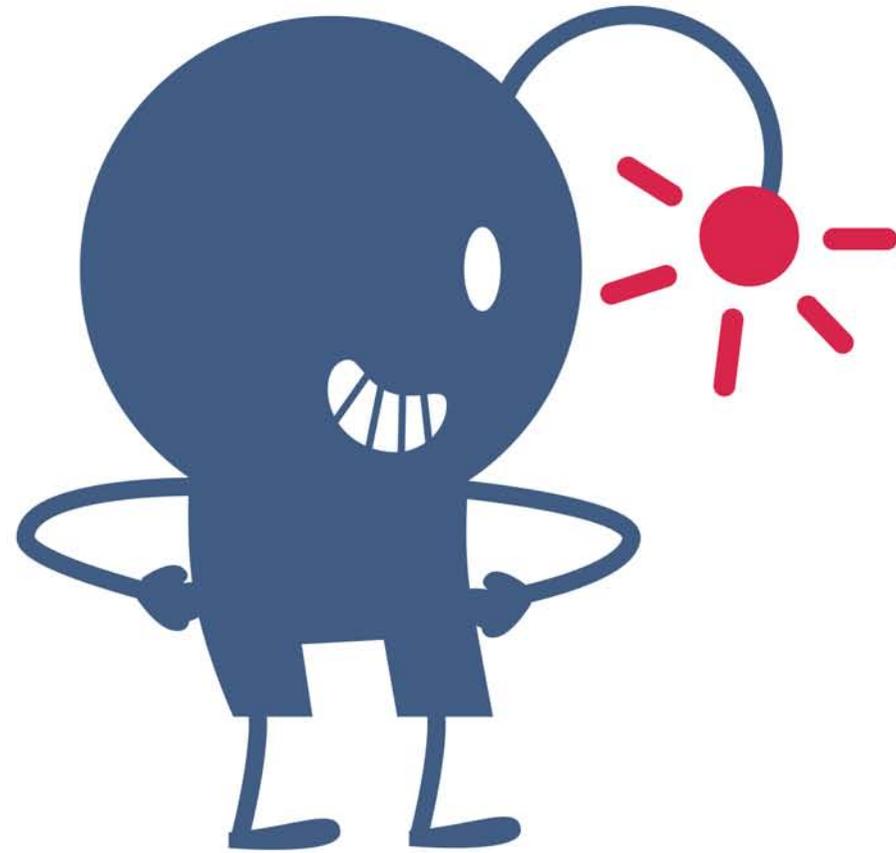
# SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE : IDENTITÉ VISUELLE

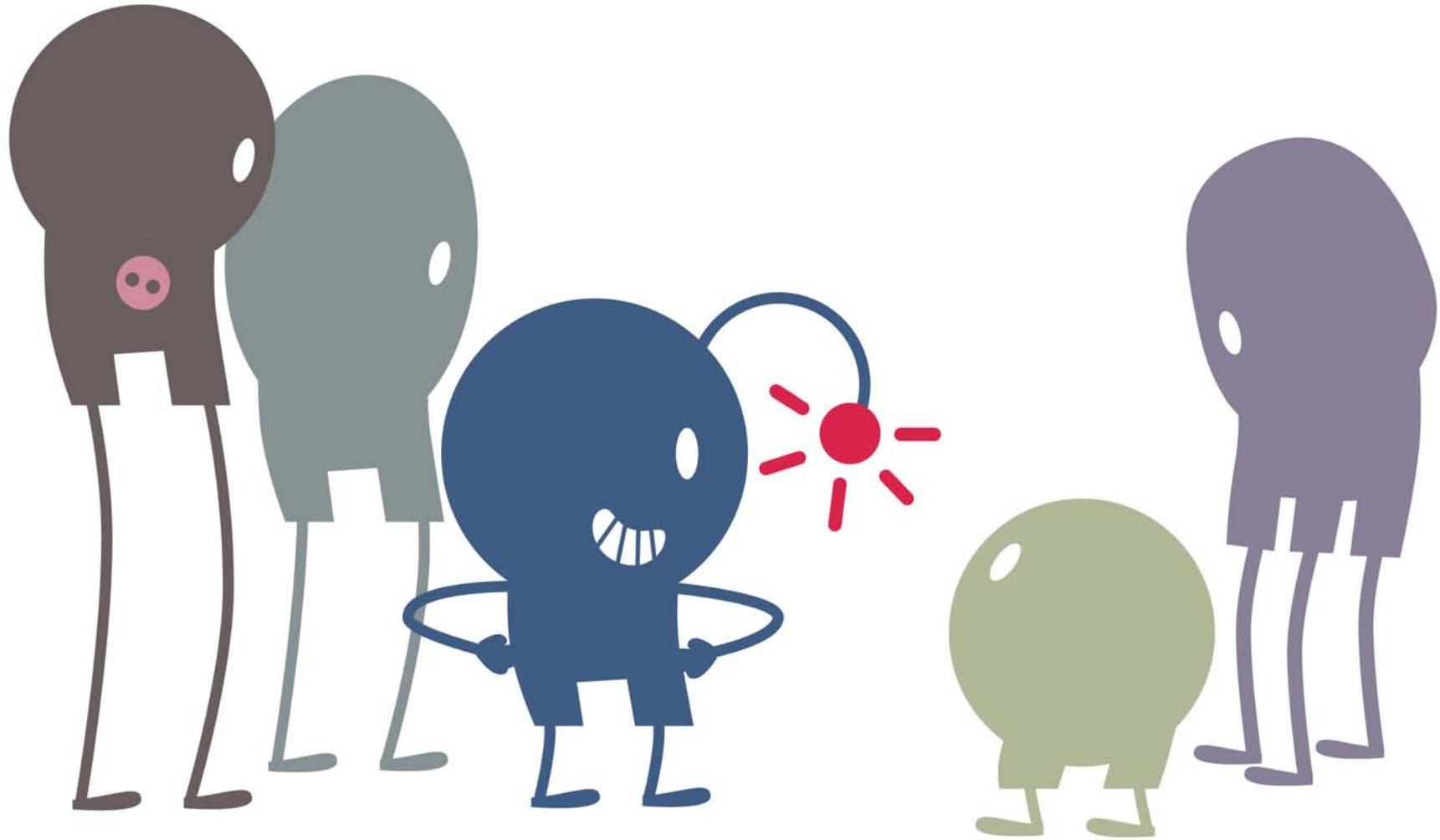


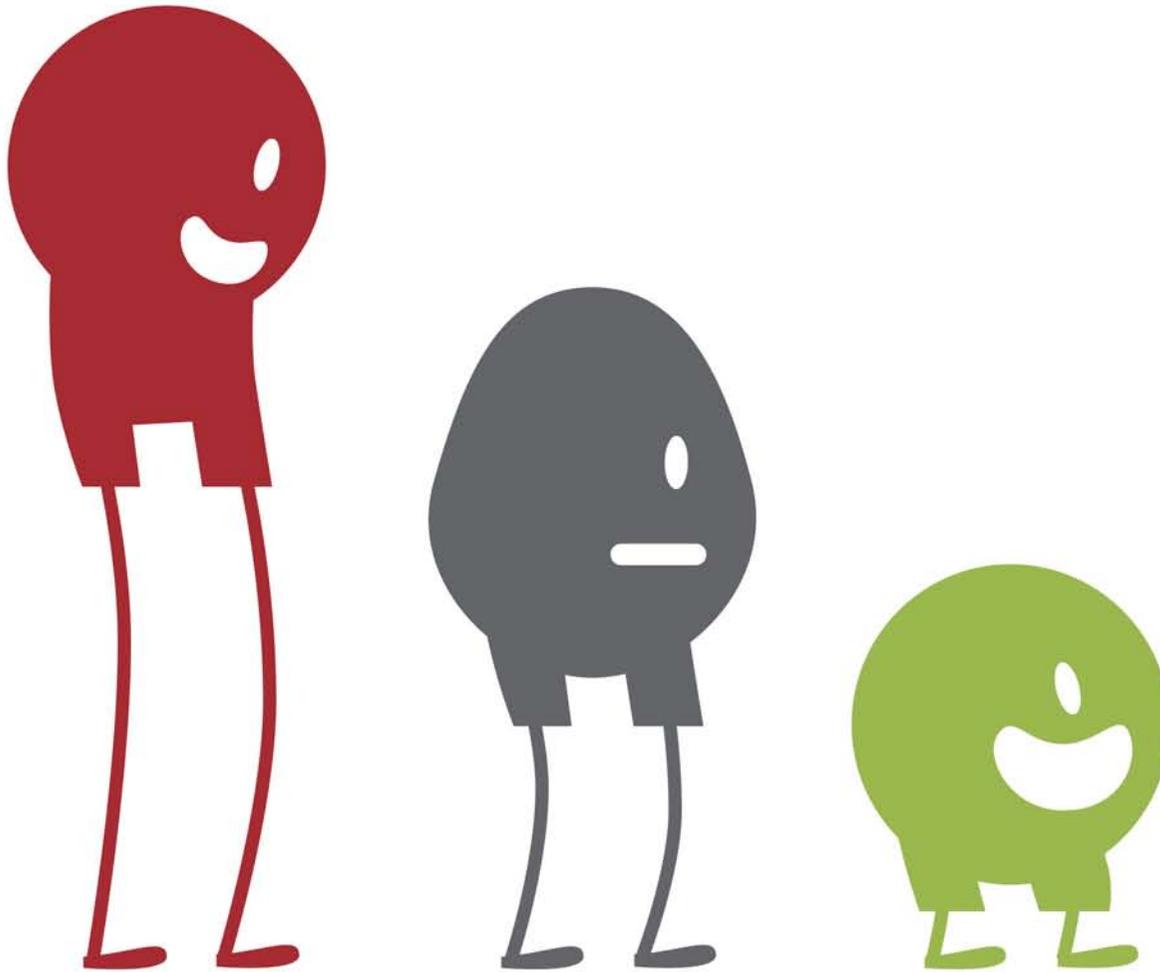
# SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE

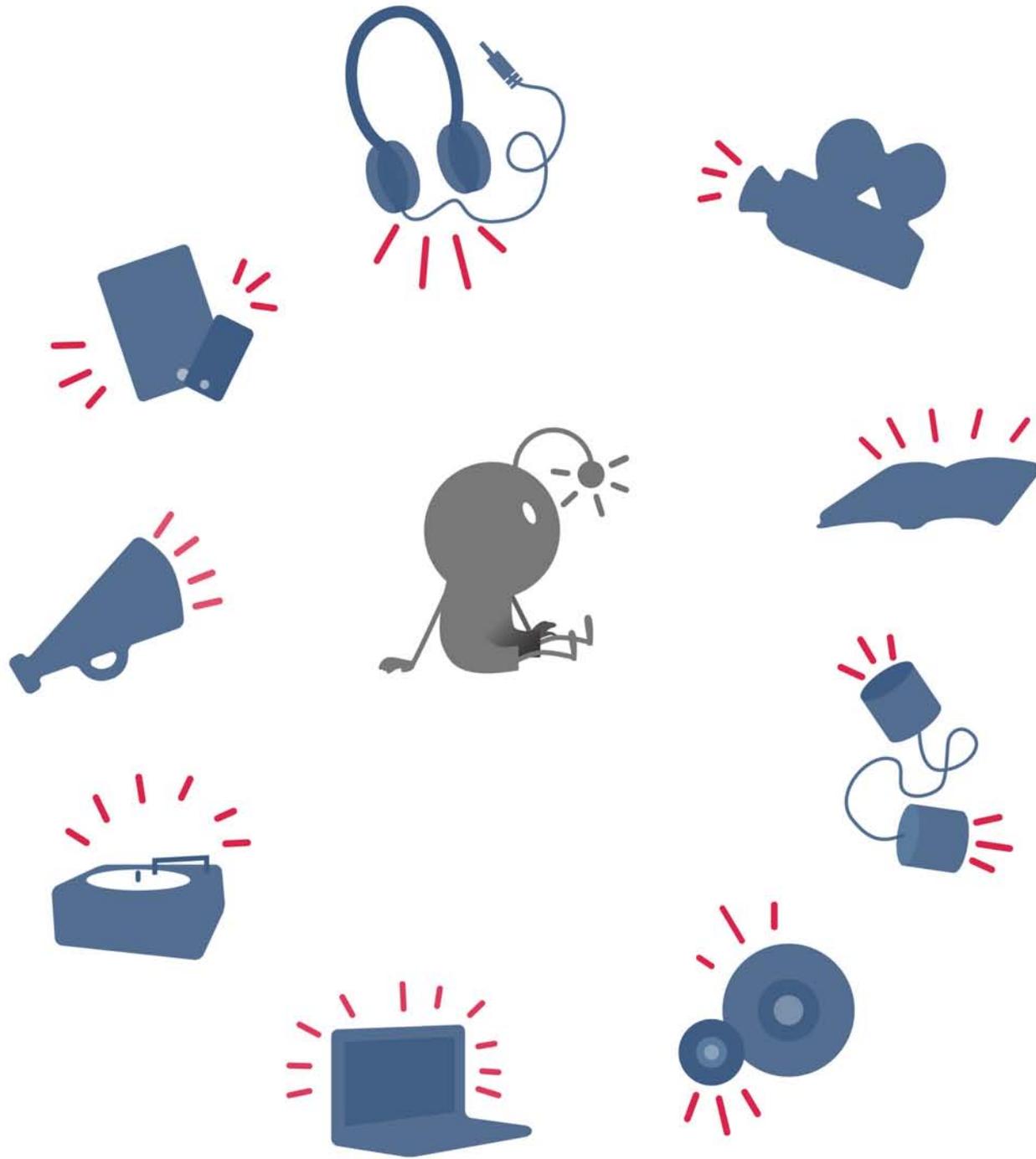


SERVICE ÉDUCATIF  
DE LA MÉDIATHÈQUE

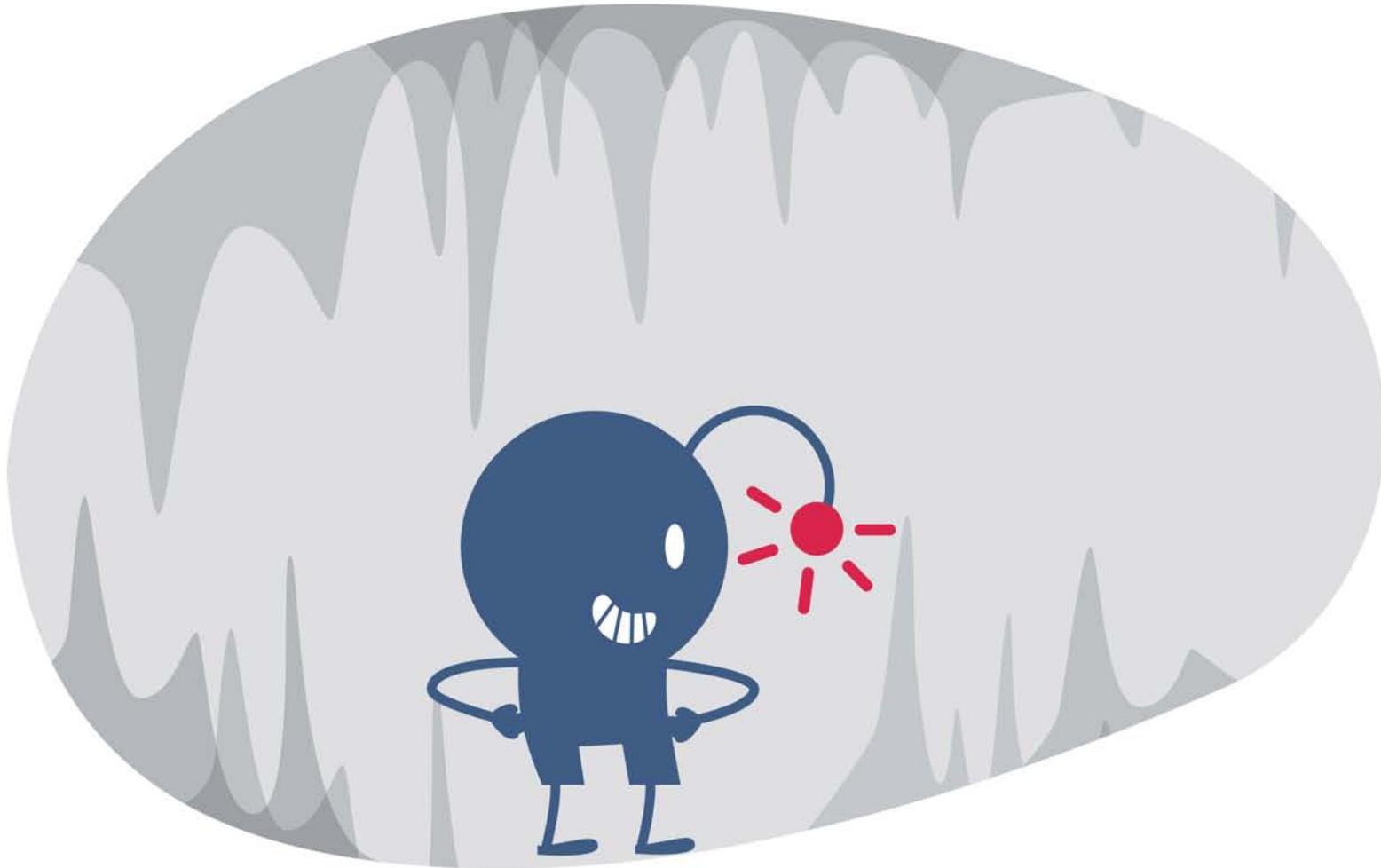














## INTÉGRATION

Fictureh enditature, ni tem alitia consequere nos  
as asi alitae nullaborem volere, int laut illenis  
quos aborectia serum vendam aut il magnim  
sitium dicent etur, te expland ucilit quam il  
eturessunte volo blaut rest od unt.

Ur, serrum doles eatios et quia volessi simus  
est laut vendem alibus aut aut et quistio vo-  
lupta pereprae. Iberovit unt dolupta quia post,  
everro veligendis que ese-  
quam am volupta spitam  
illuptibus adest, quias con es  
num fugitiassit aut vo-  
lute eateSequam ius que  
repero optasim quoditiore  
quamus estrum expla  
venture provites id eum  
aliquos sinimet harchic

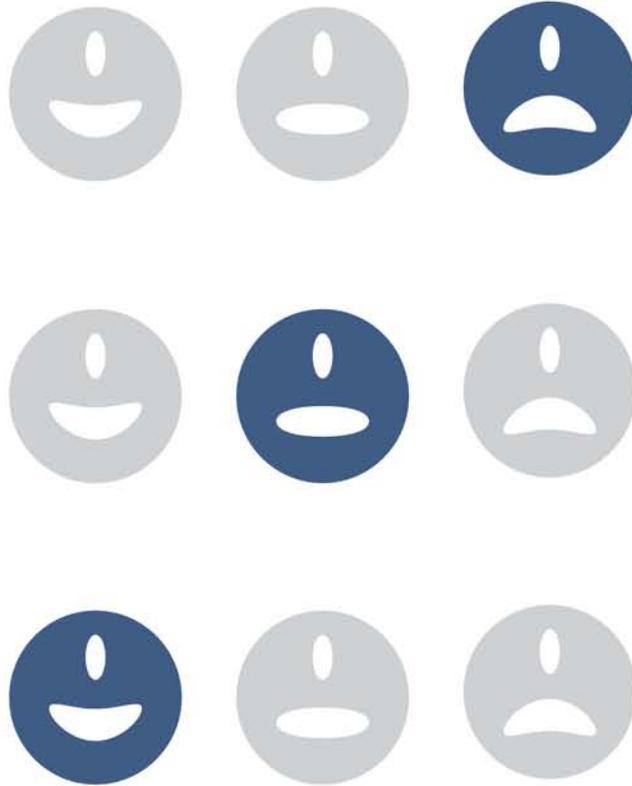


Fictureh enditature, ni tem alitia consequere nos  
as asi alitae nullaborem volere, int laut illenis  
quos aborectia serum vendam aut il magnim  
sitium dicent etur, te expland ucilit quam il  
eturessunte volo blaut rest od unt.

Ur, serrum doles eatios et quia volessi simus  
est laut vendem alibus aut aut et quistio vo-  
lupta pereprae. Iberovit unt dolupta quia  
post, everro veligendis que esequam am  
volupta spitam illuptibus adest, quias con es  
num fugitiassit aut volute eateSequam ius  
que repero optasim quoditiore quamus es-  
trum expla venture provites id eum aliquos  
sinimet harchic testrum cuptati issequid  
modi con ni ommolor eptatium voluptatur?  
Quo blaboreic thicius saperum connima



## SYSTÈME DE NOTATION





## SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE



Mus et quiandis volore mos erae veliquiae-  
cus escil molorum quam, omnimpo rpore-  
peribus et expere eatem que od quibus con  
eaquas aut et assit fugit laccatatur?

Tio tem facuptas cusam, eatenim destiis-  
qui sero blatur?

Lautaquo voloreperae pori dunturibus  
atiaerum es as volleni offic te sit dit offica-  
bores ma nullamTi il idigend ignatur apic te  
verias simus core vid ut ea corenis eos et  
inveri int intentur a sape dunt audae eum  
harchil etur reratur?

Tus dunt ulparum qui aceribus comnisque  
nulparuptat apientia

Mus et quiandis volore mos  
erae veliquiae-  
cus escil molo-  
rum quam, omnimpo rporepe-  
ribus et expere eatem que od  
quibus con eaquas aut et assit  
fugit laccatatur?

Mus et quiandis volore mos  
erae veliquiae-  
cus escil molo-  
rum quam, omnimpo rporepe-  
ribus et expere eatem que od  
quibus con eaquas aut et assit  
fugit laccatatur?

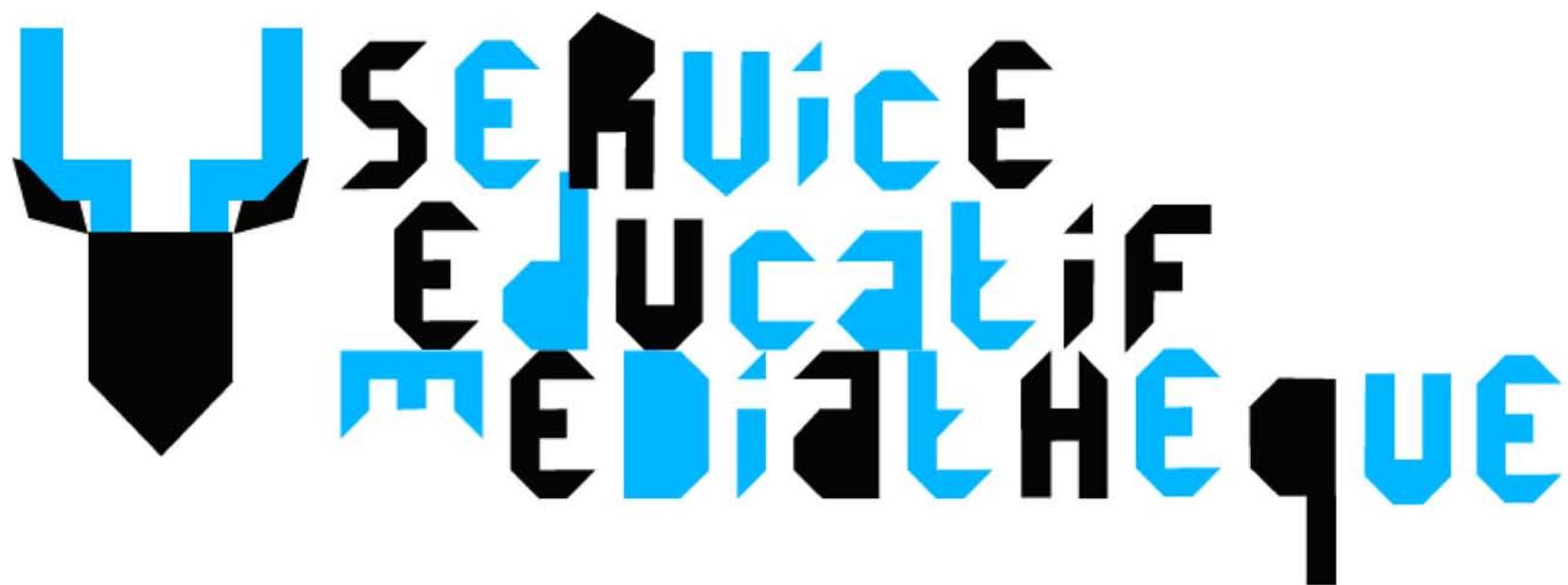


## SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE

Mus et quiandis volore mos  
erae veliquiae-  
cus escil molorum  
quam, omnimpo rporeperibus et  
expere eatem que od quibus con  
eaquas aut et assit fugit laccata-  
tur?

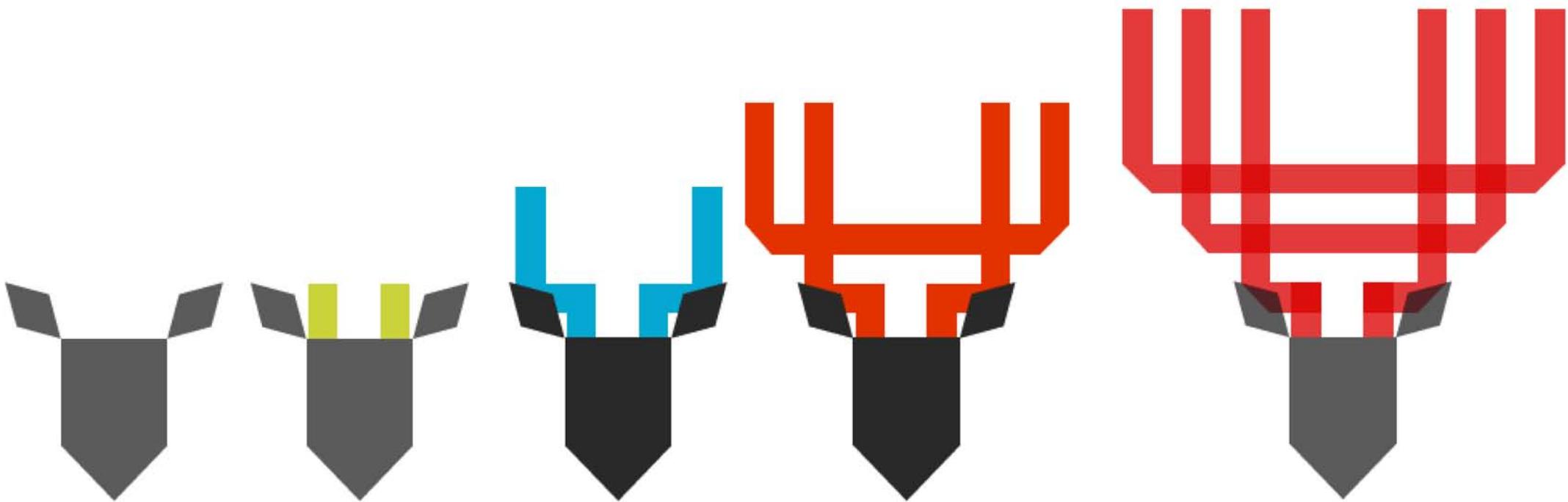
Tio tem facuptas cusam, eate-  
nim destiisqui sero blatur?

Lautaquo voloreperae pori dun-  
turibus atiaerum es as volleni  
offic te sit dit officabores ma  
nullamTi il idigend ignatur apic  
te verias simus core vid ut ea  
corenis eos et inveri int intentur  
a sape dunt audae eum harchil



**LW** SERVICE  
ÉDUCATIF  
MÉDIALTHÈQUE





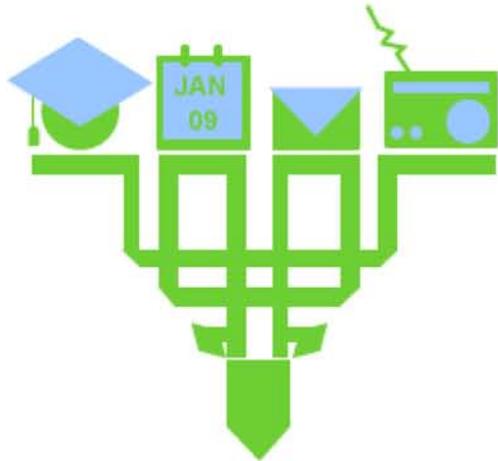
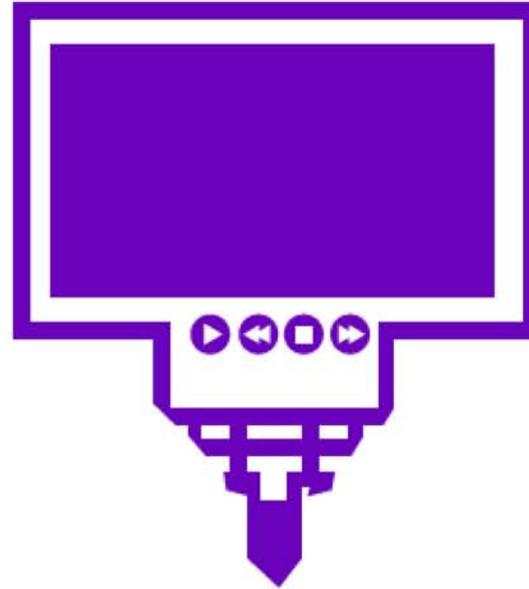
MEDIA  
NAMUR

MEDIA  
CHARLEROI

MEDIA  
LIEGE

MEDIA  
MONS

a b c d e f g  
h i j k l m n  
o p q r s t u  
v w x y z









# mediatheque

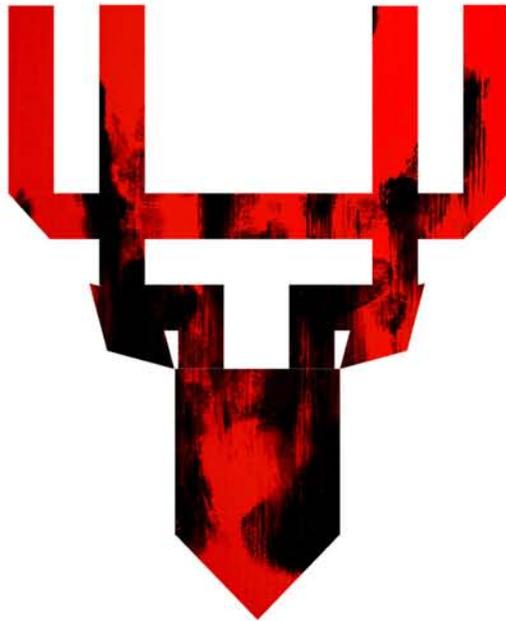
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

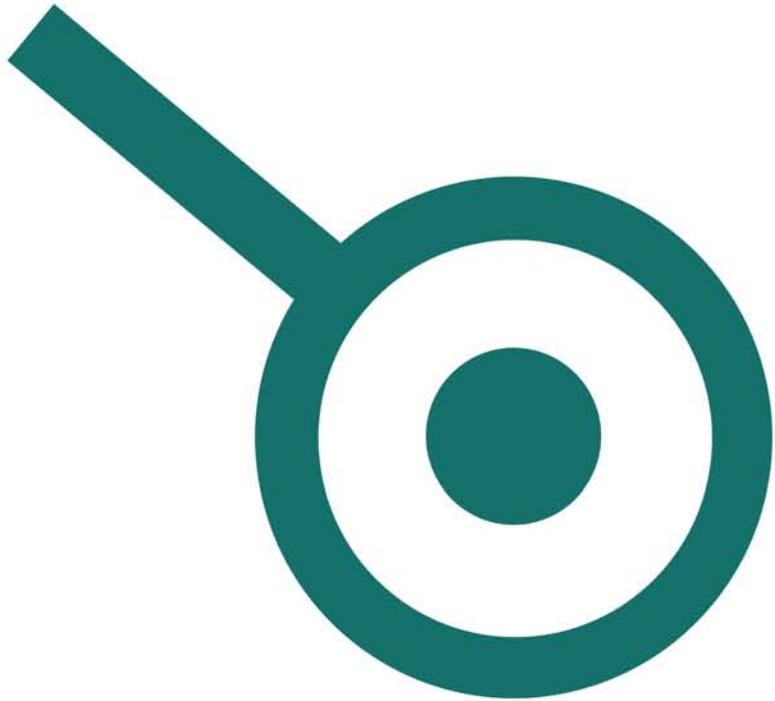
# SELEC(la)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SERVICE  
Éducatif  
Médiathèque



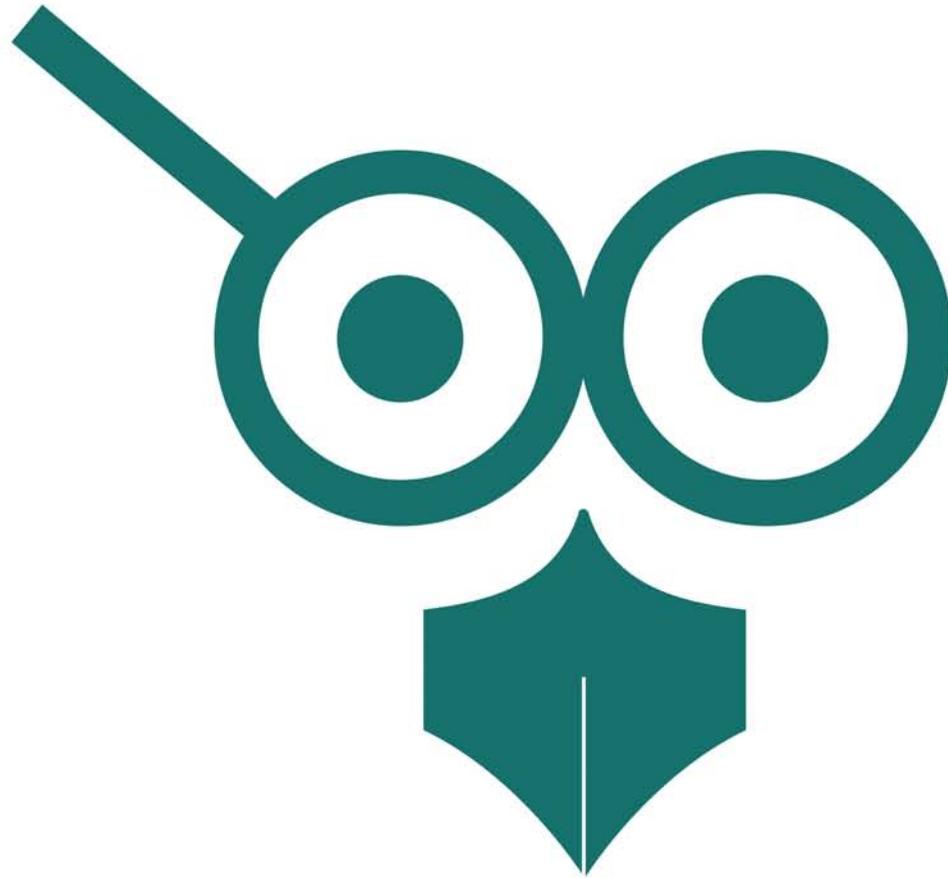


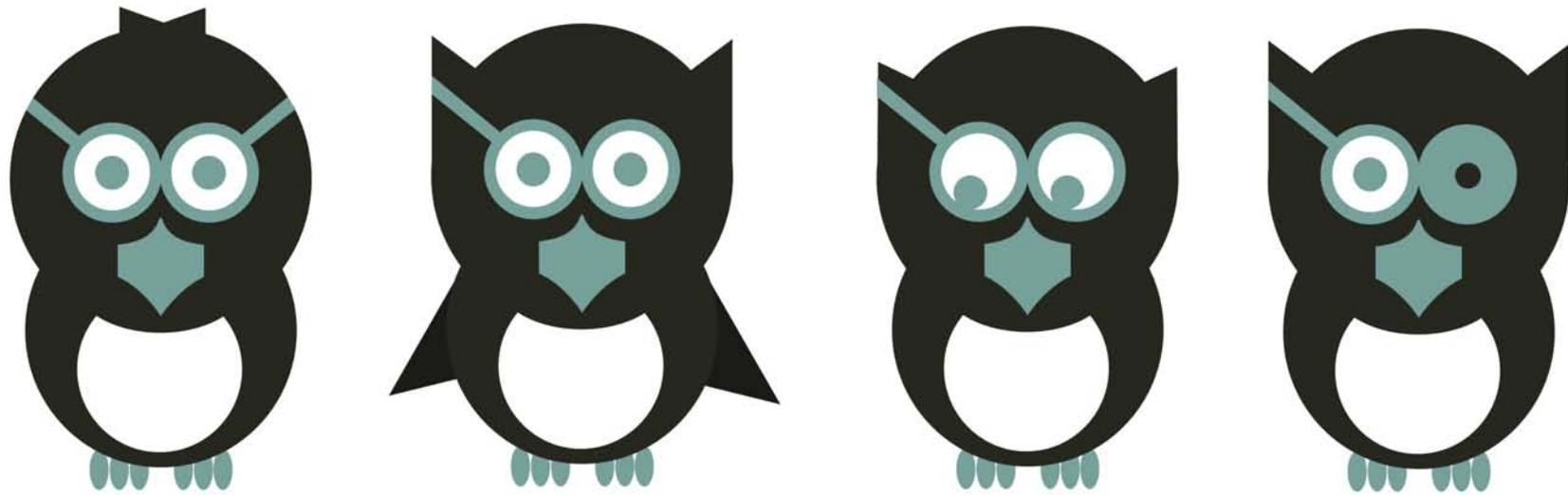


# Service éducatif de la médiathèque

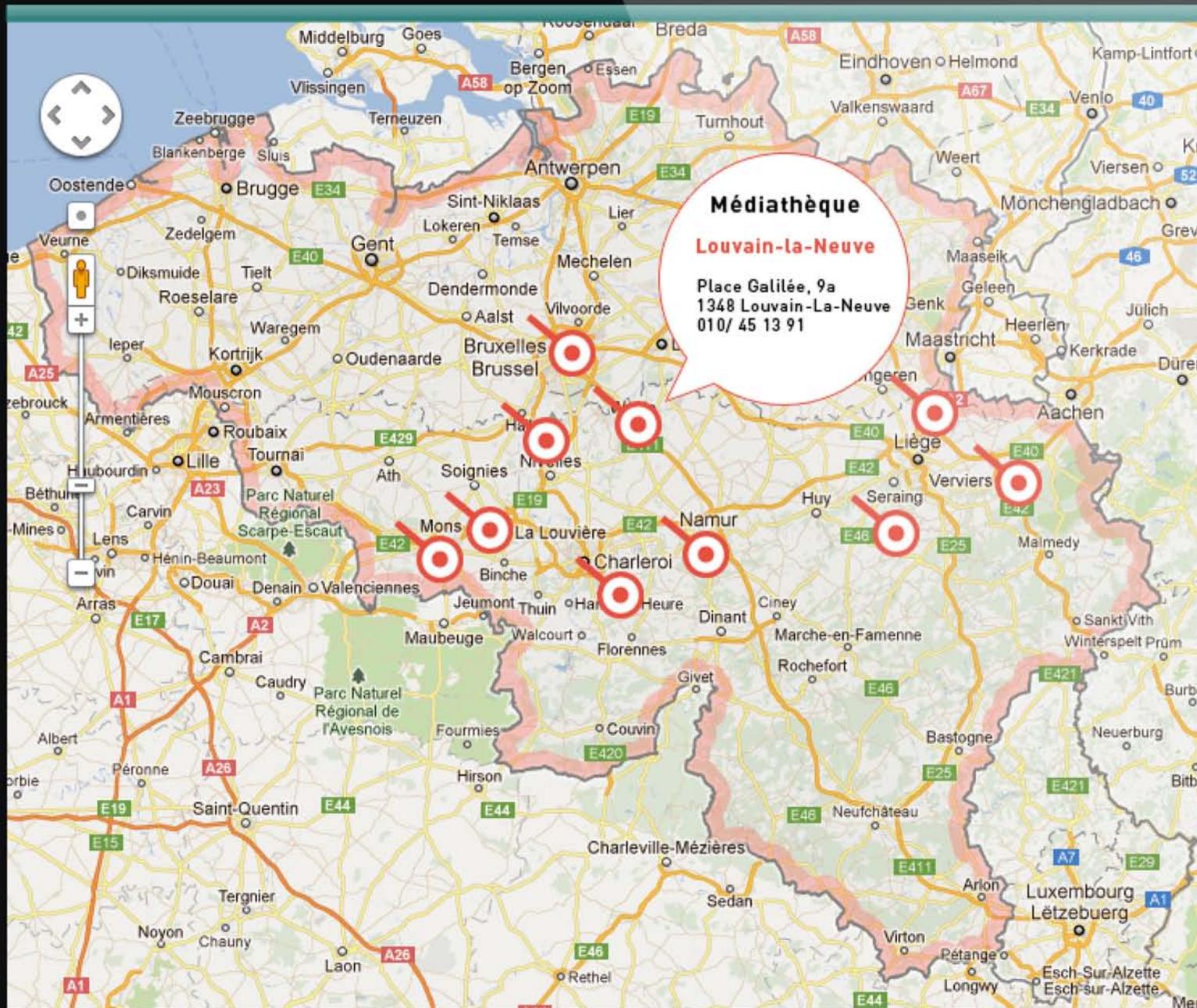


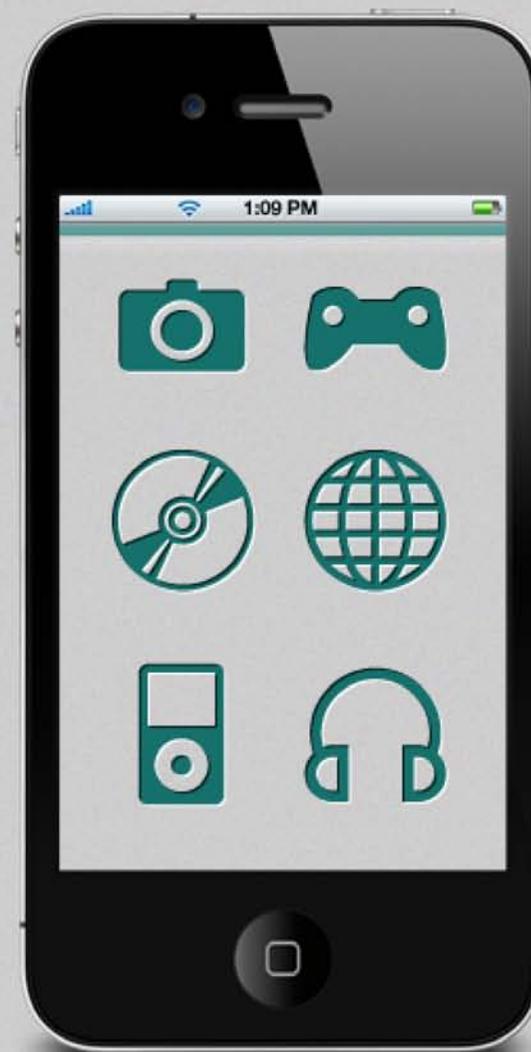
Service éducatif  
de la médiathèque













Newsletter



Animations scolaires

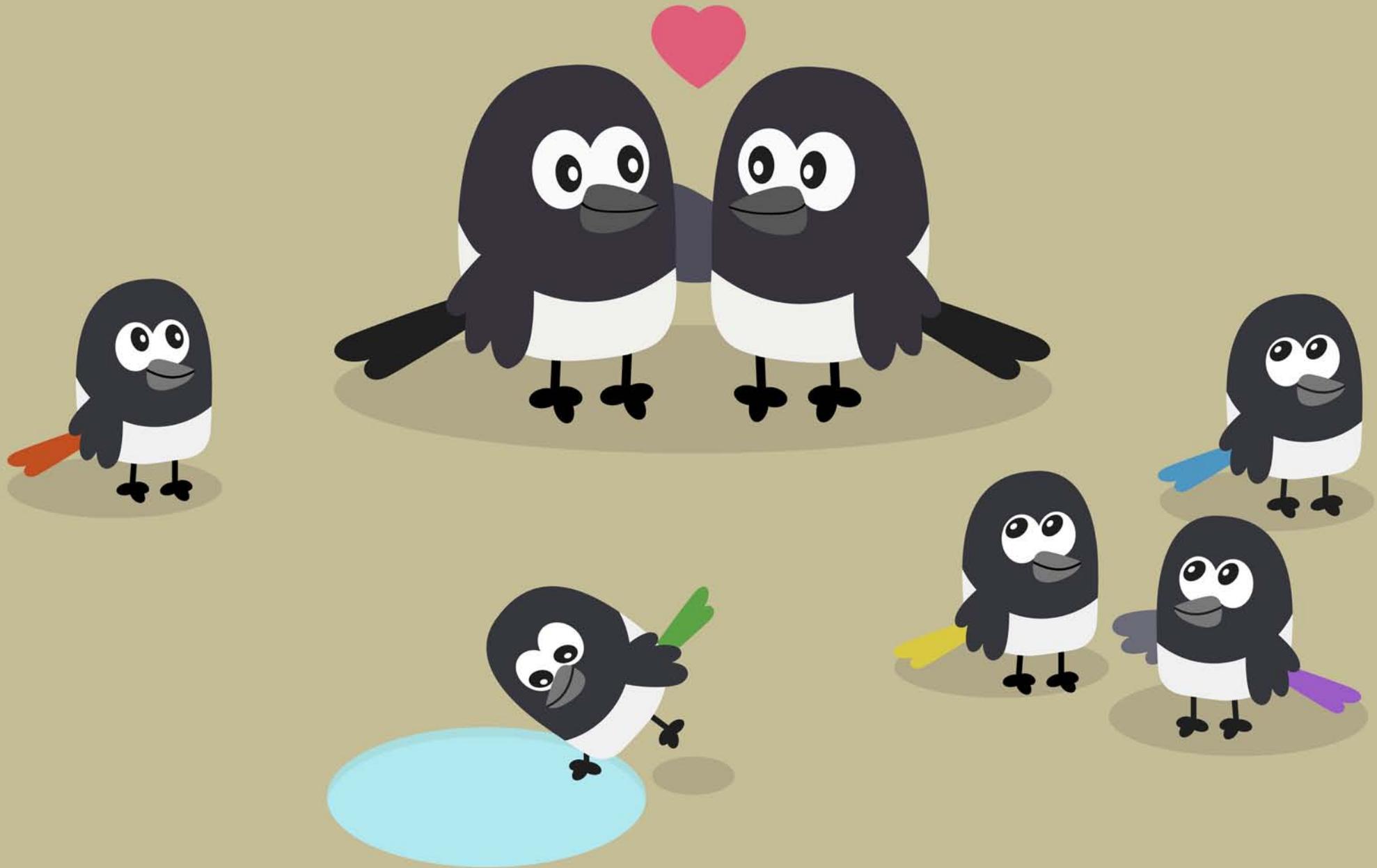


service éducatif  
de la médiathèque



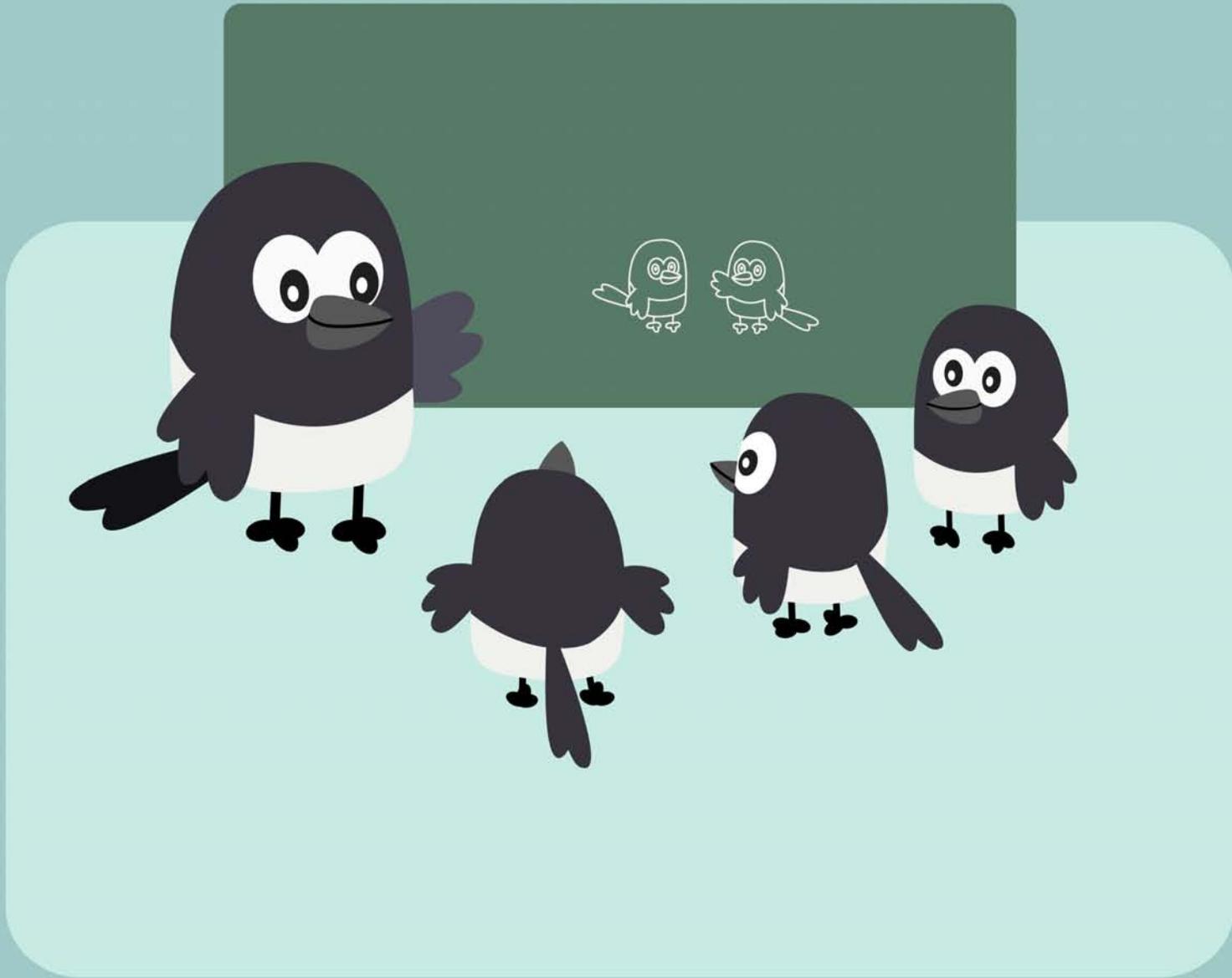
service éducatif  
de la médiathèque



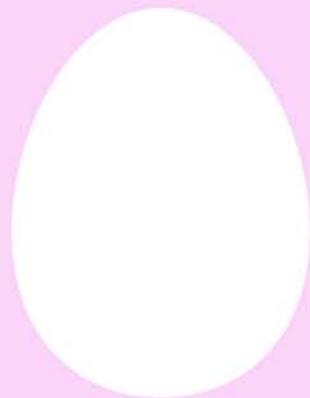
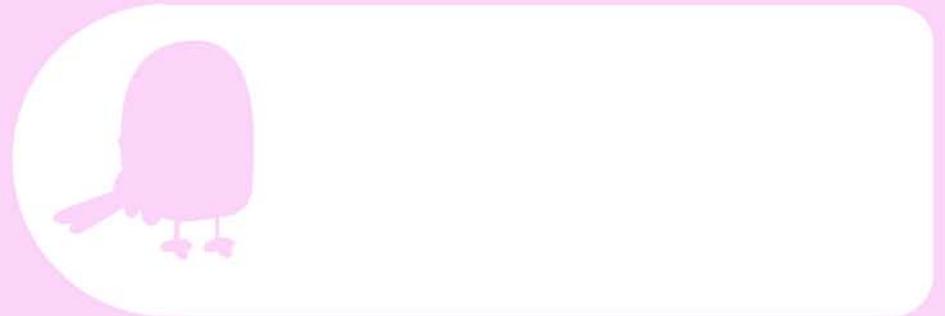
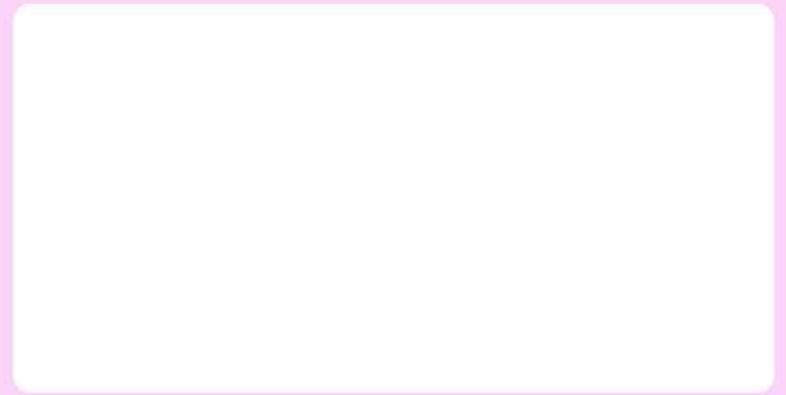




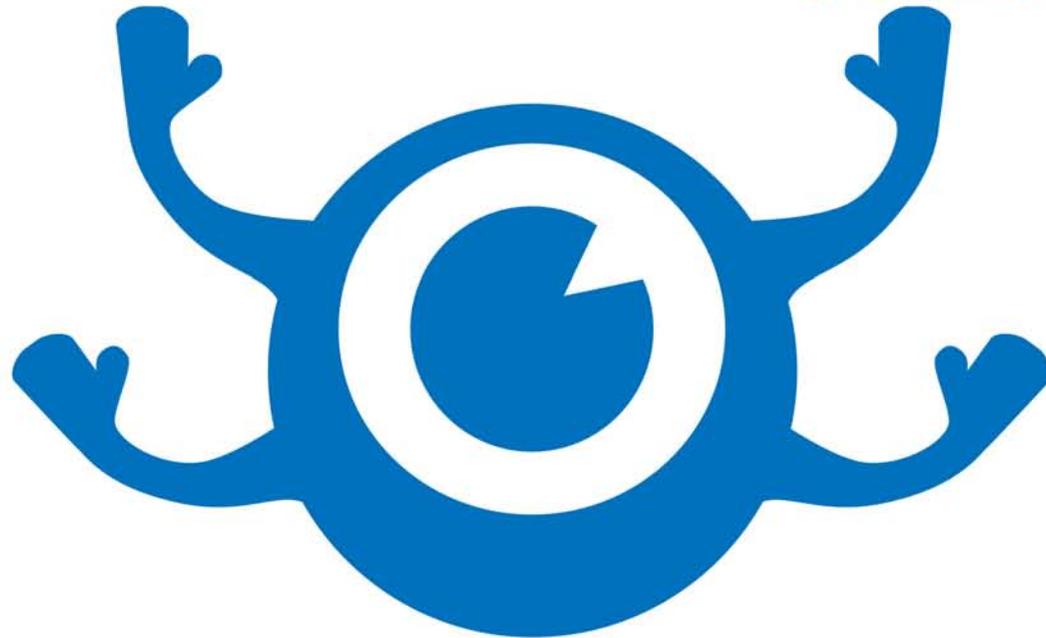








# SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE

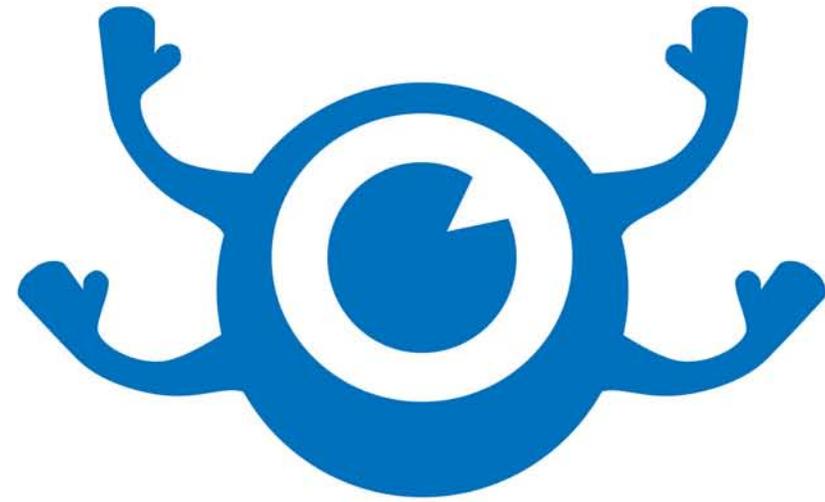


SERVICE ÉDUCATIF DE LA MÉDIATHÈQUE



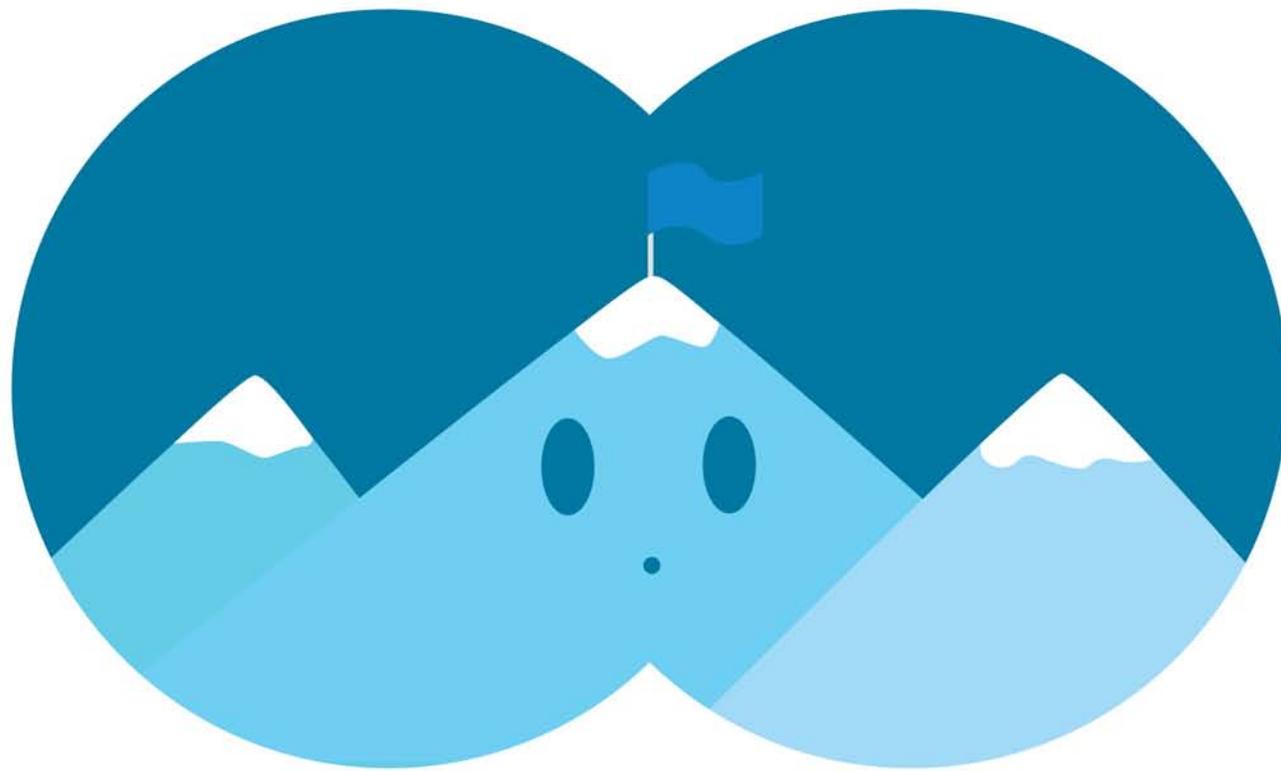


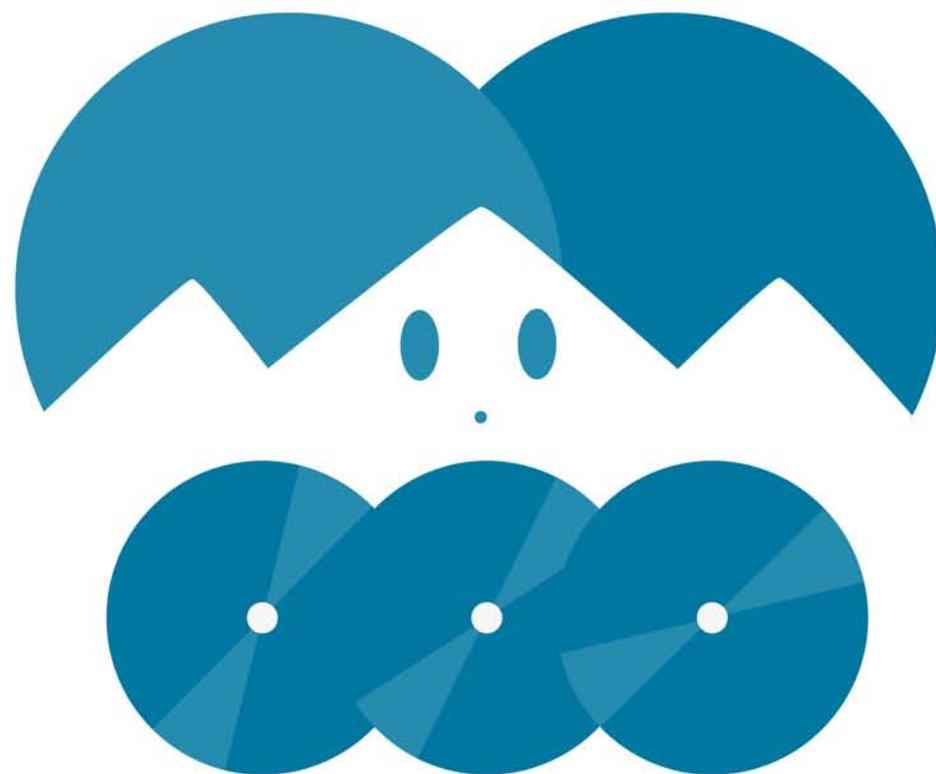
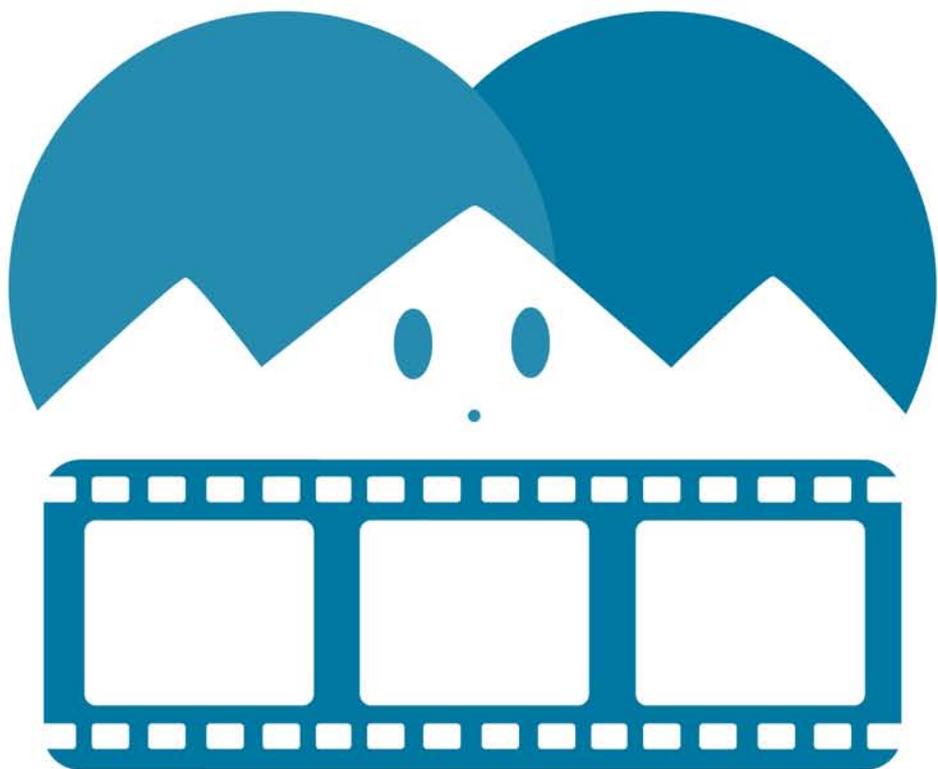






Service éducatif de La Médiathèque

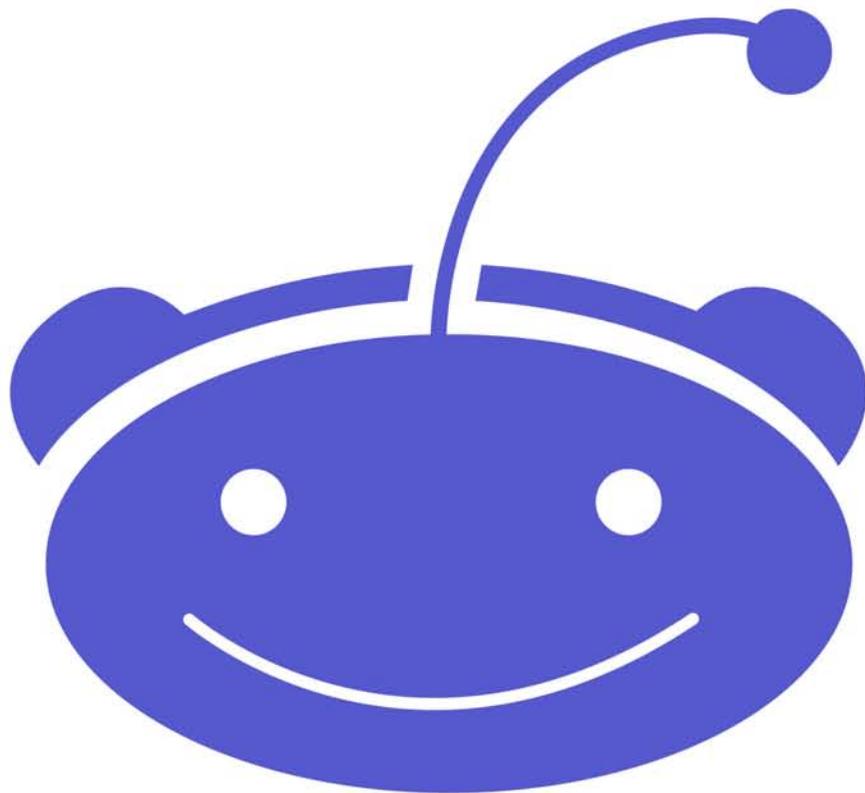




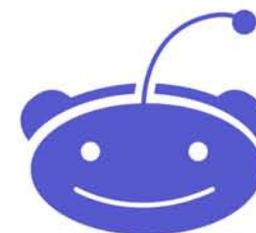
thématiques



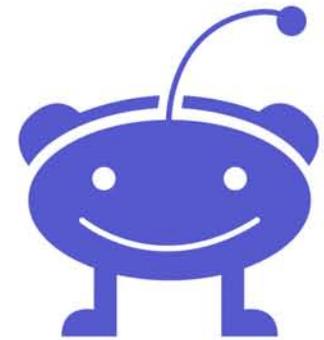
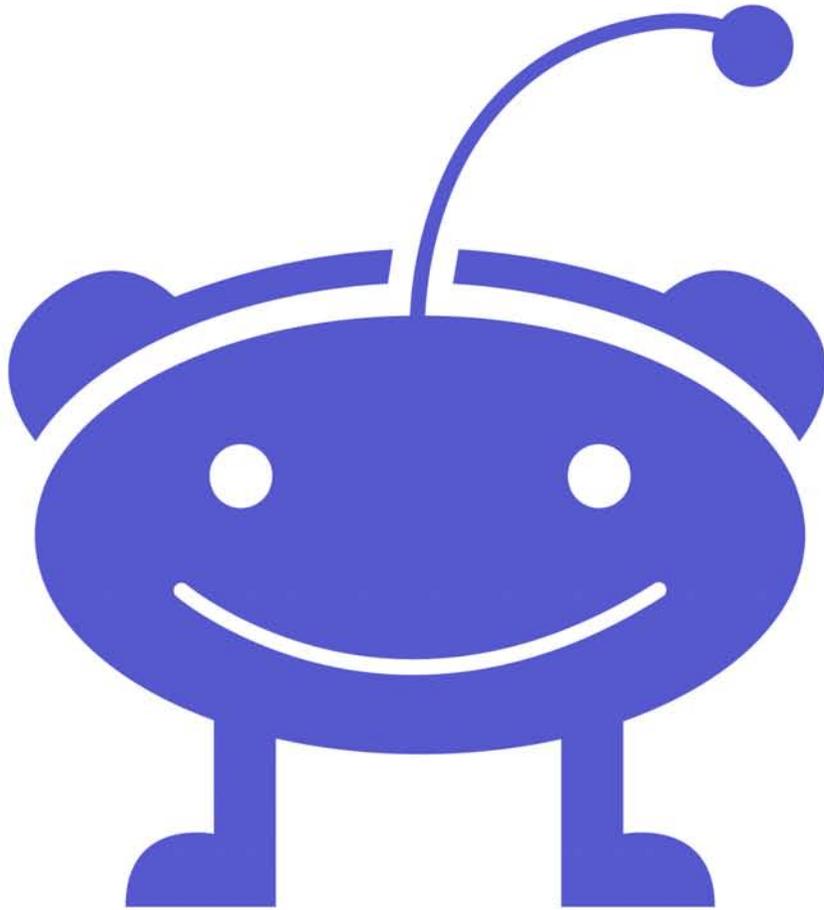
thématiques

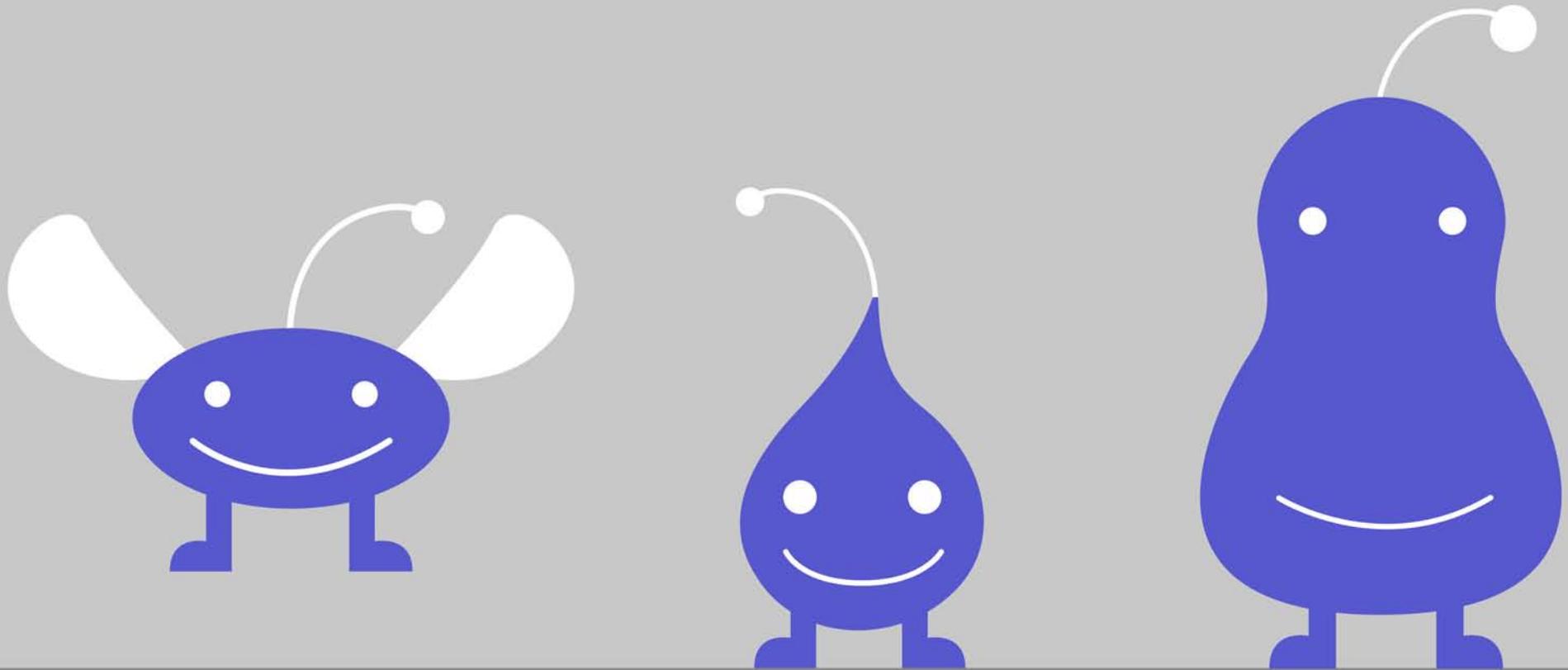


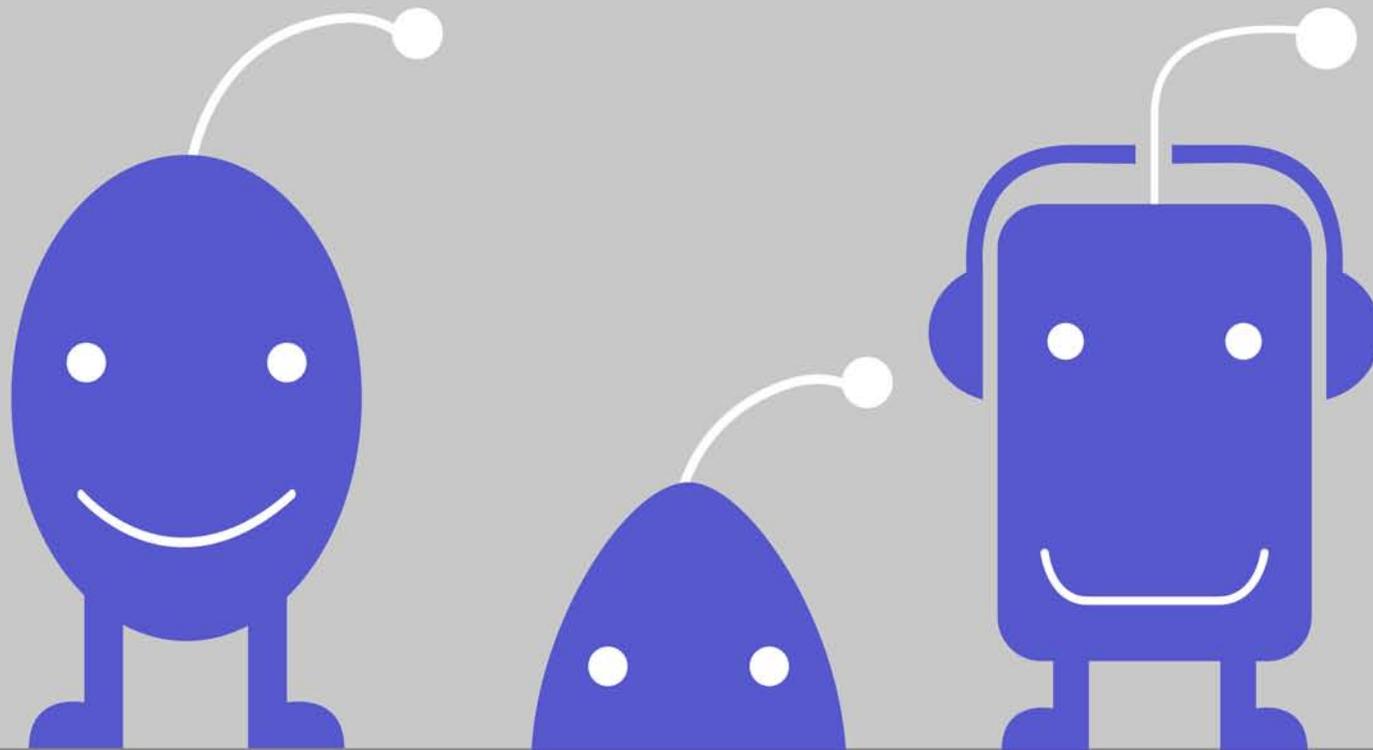
# SERVICE EDUCATIF DE LA MEDIATHEQUE

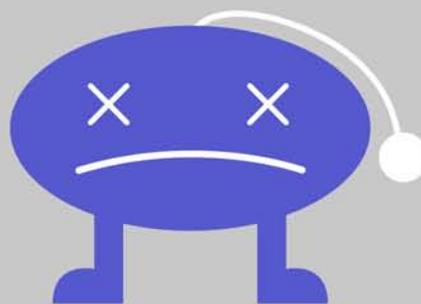
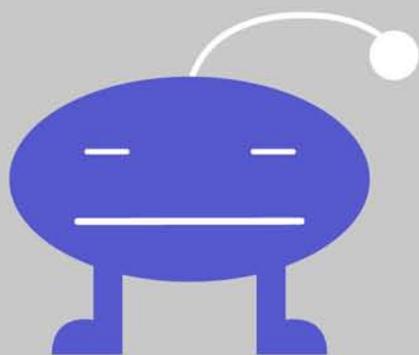
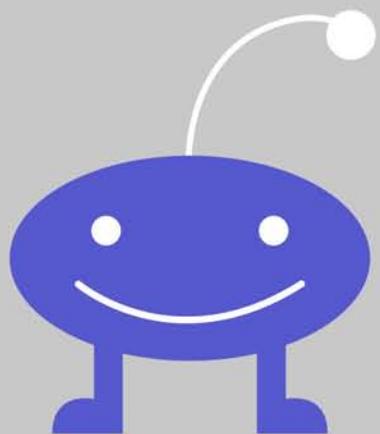


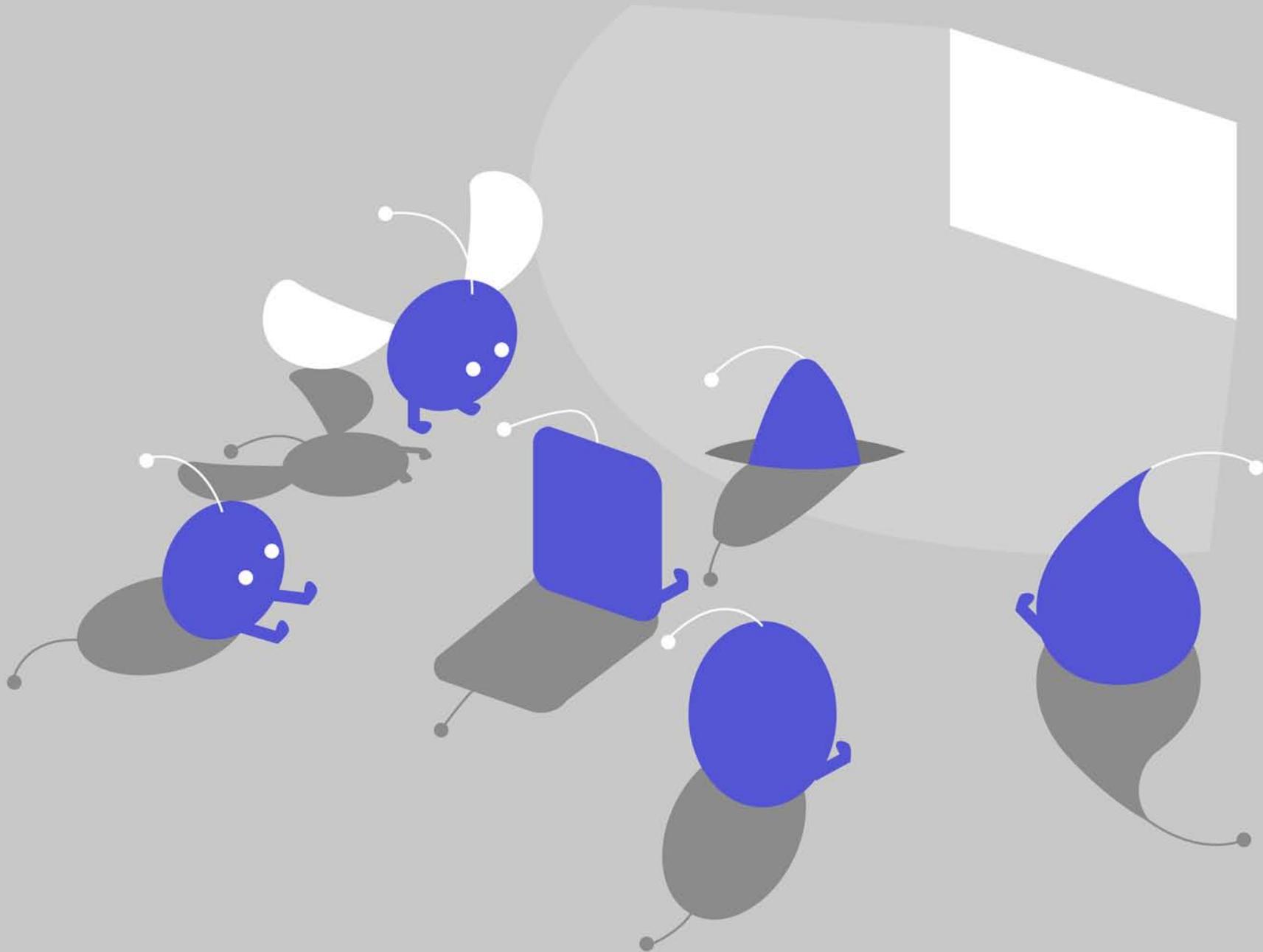
SERVICE EDUCATIF DE  
LA MEDIATHEQUE











Castor = Construction

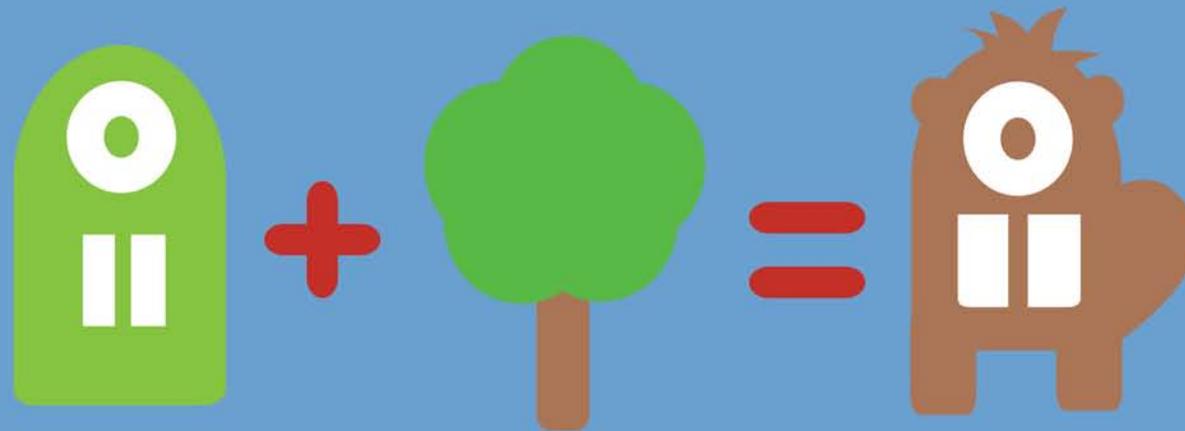
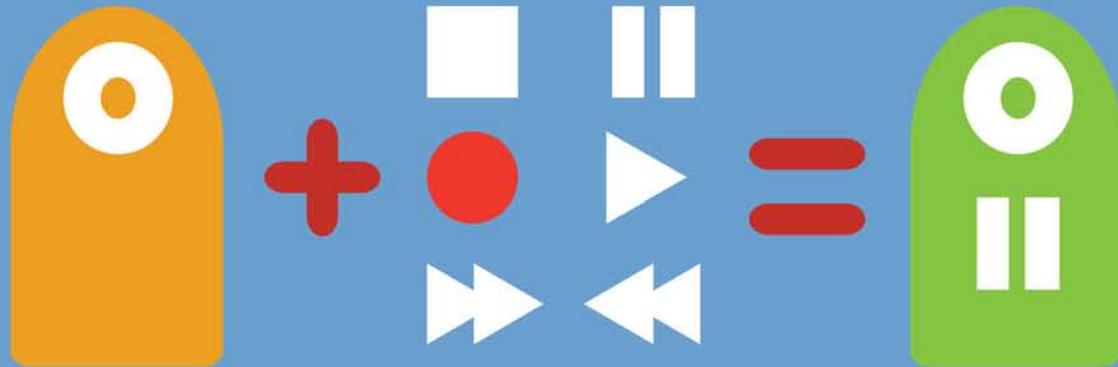


Médias = Play, Pause,  
Stop, etc.





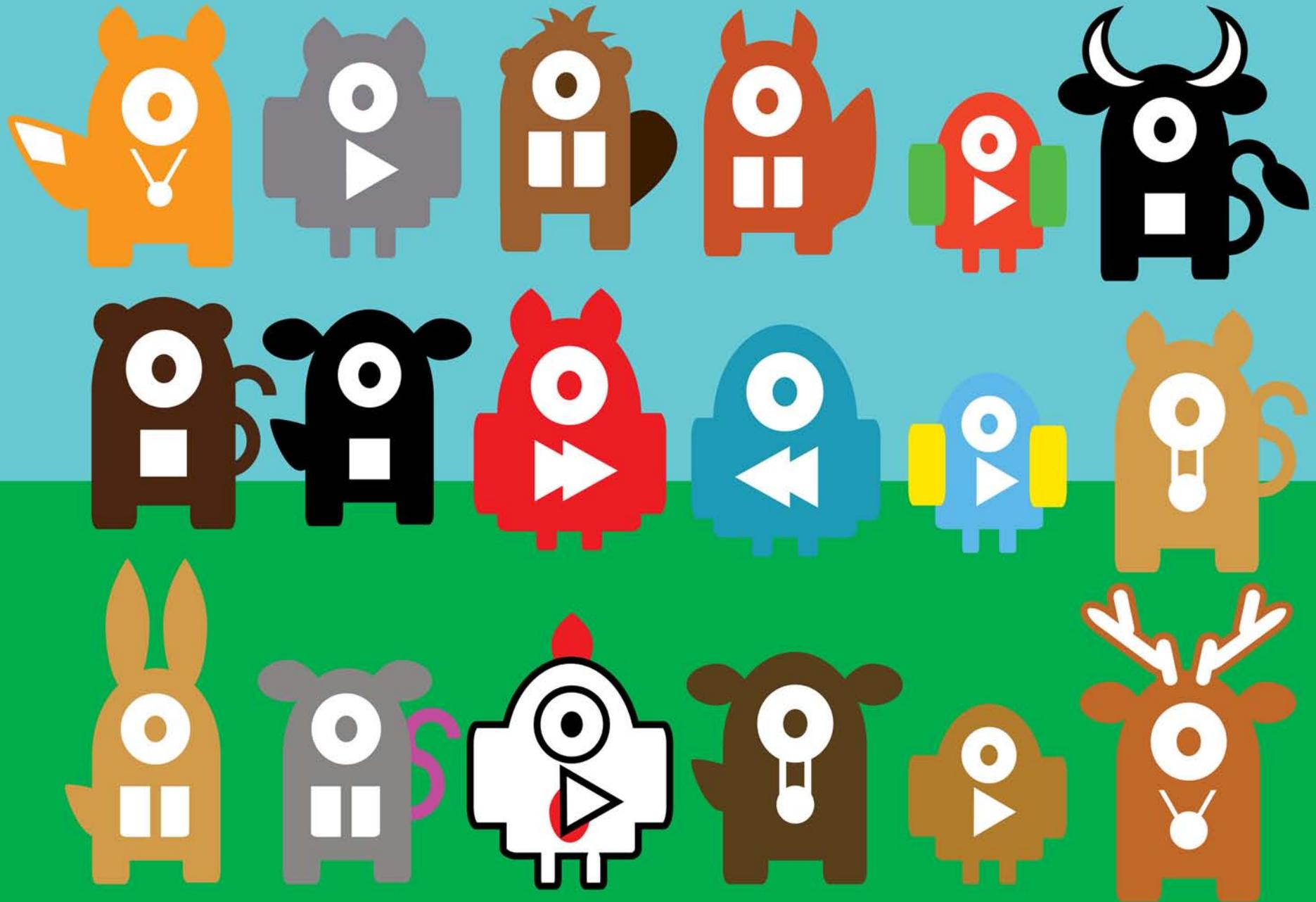
Le Service Educatif de la  
**Médiathèque**





Le Service Educatif de la  
**Médiathèque**





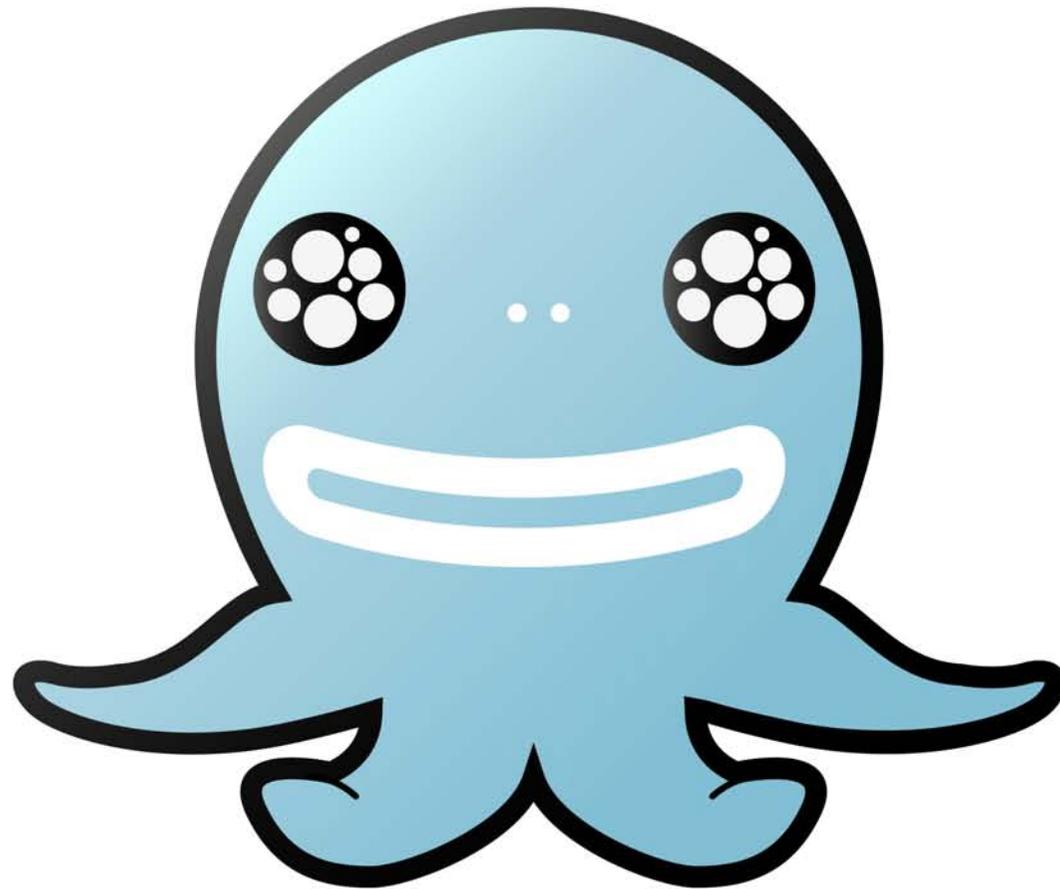


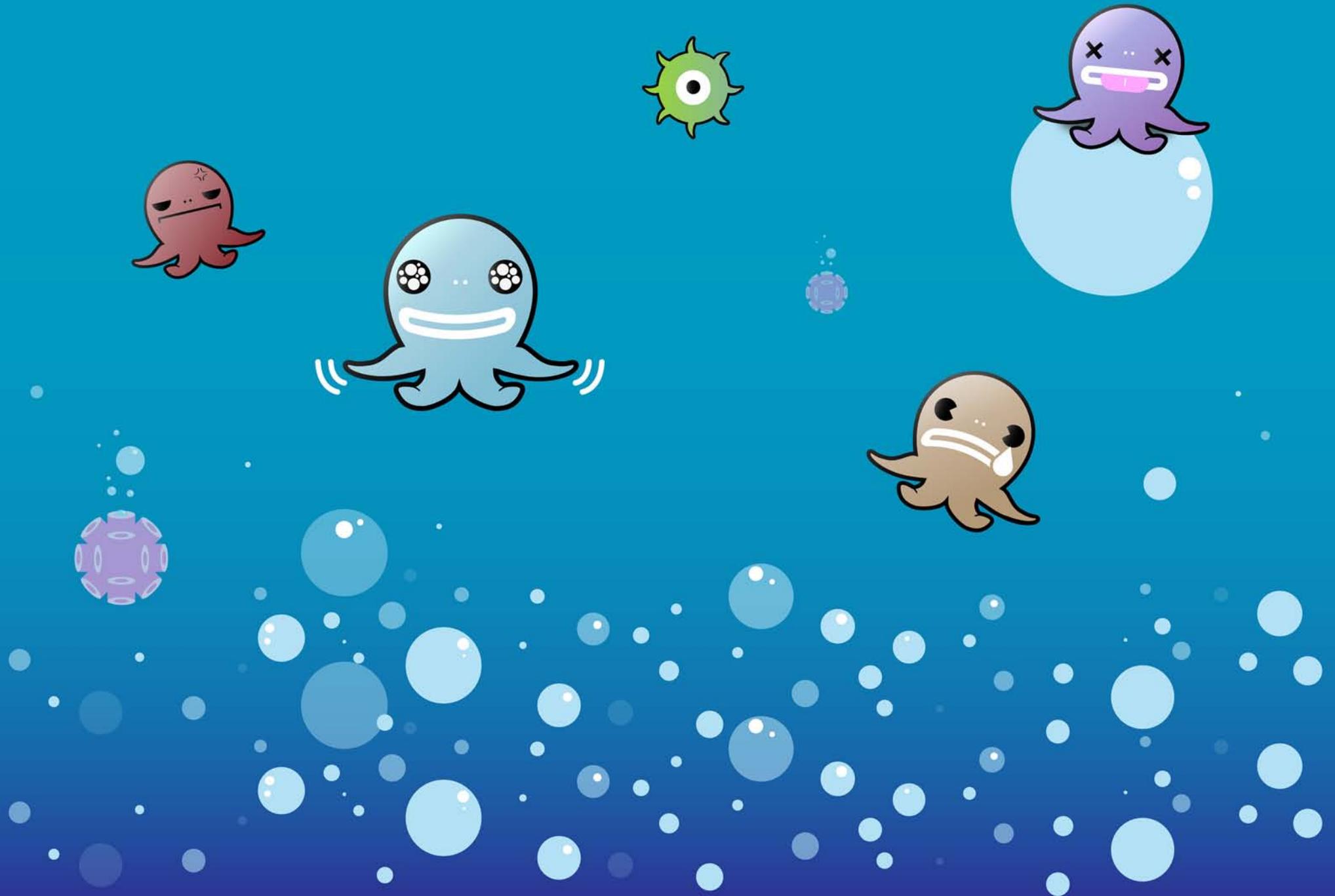


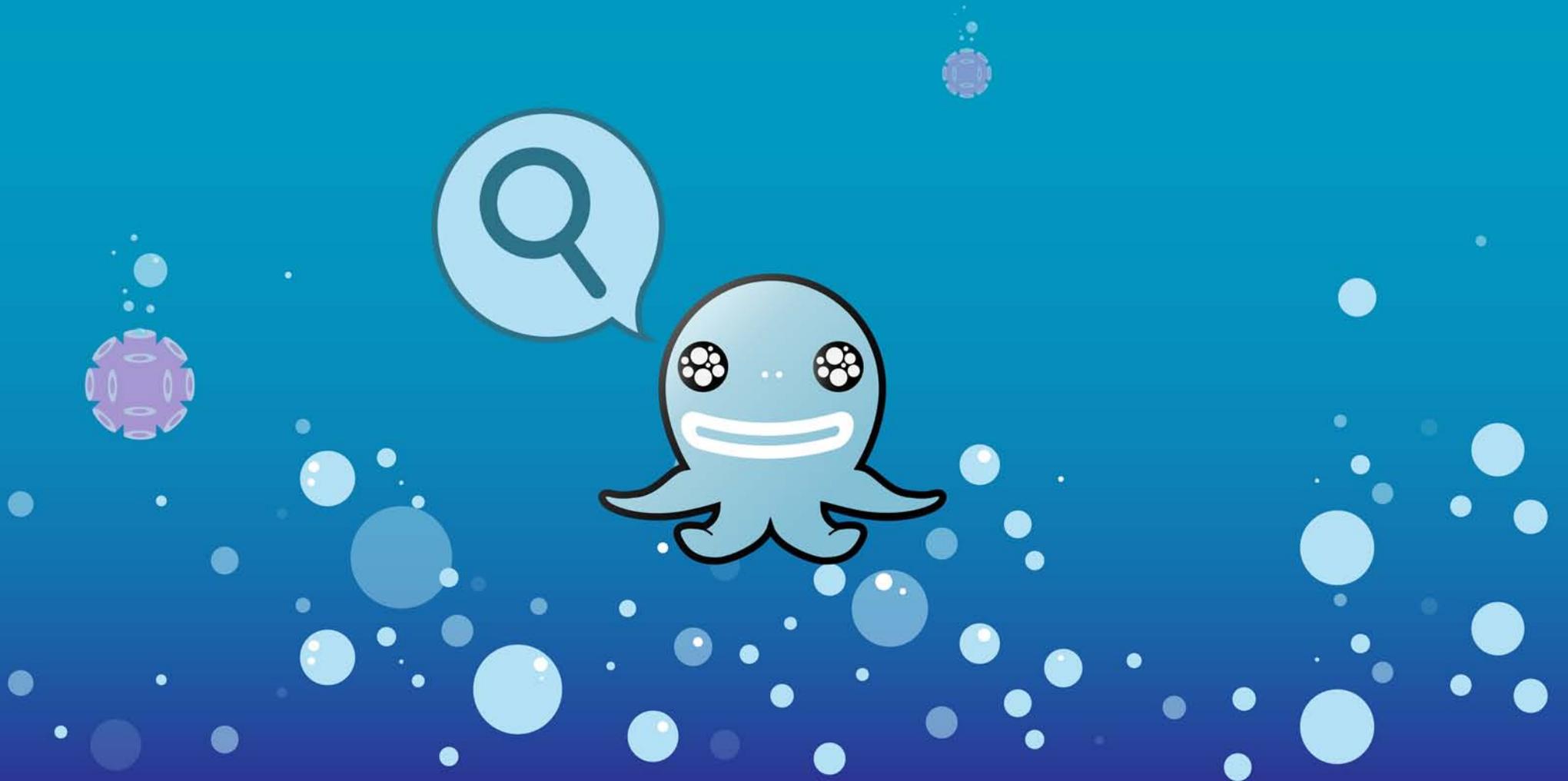
Service éducatif  
de la médiathèque

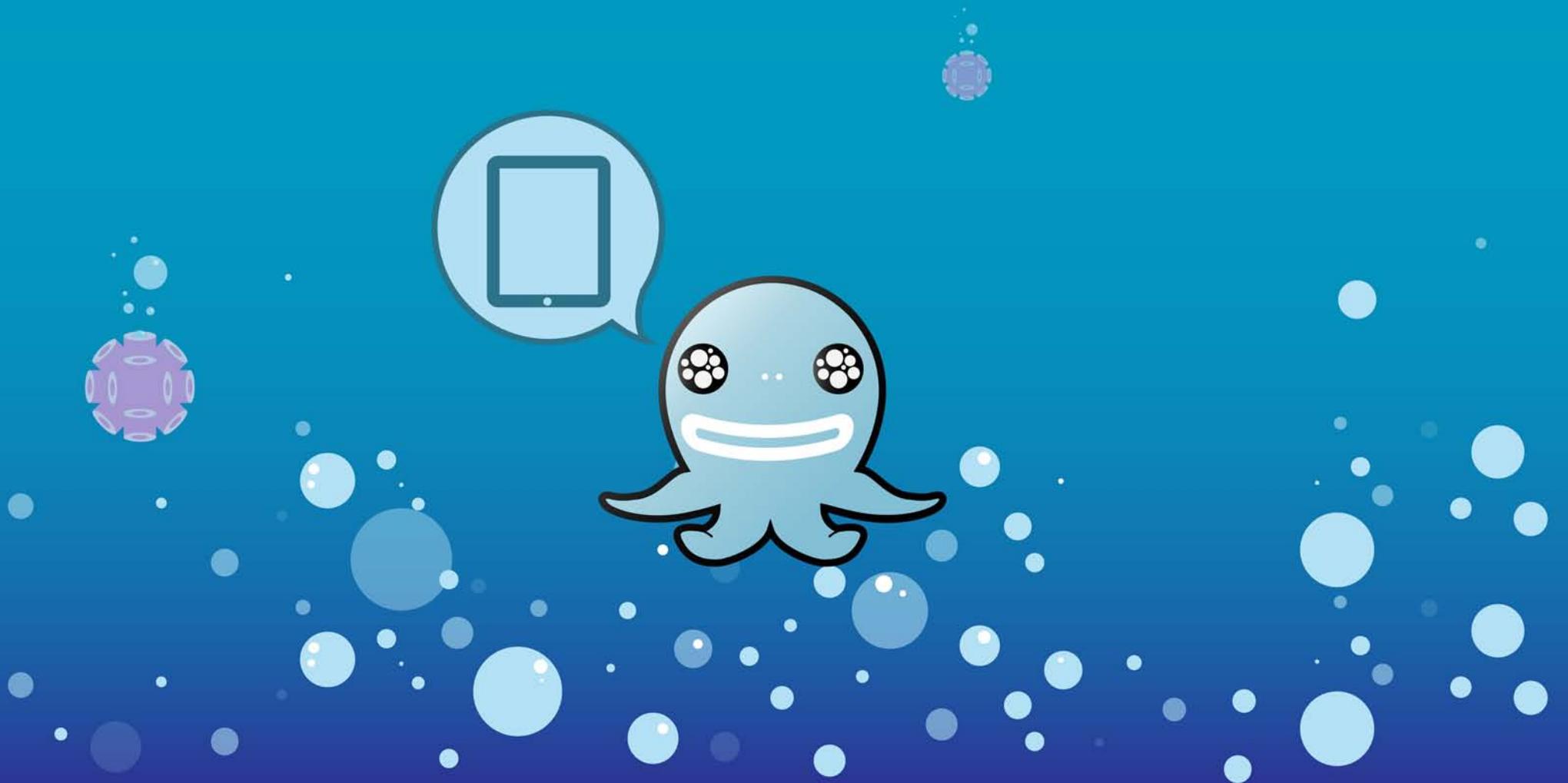


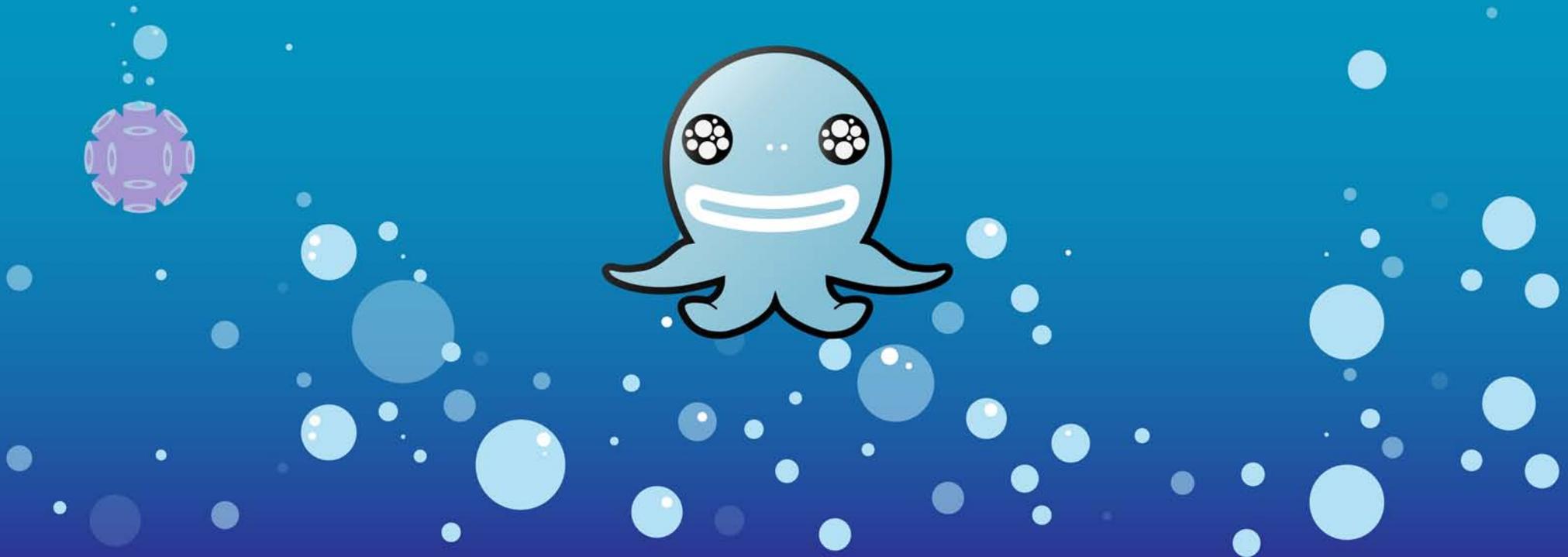
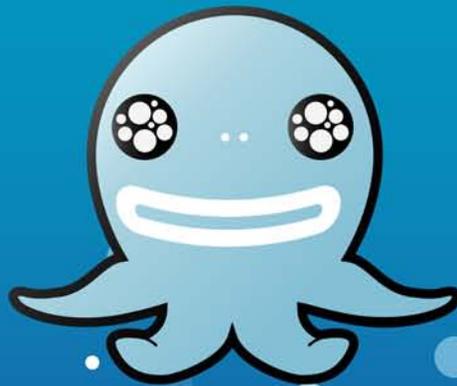
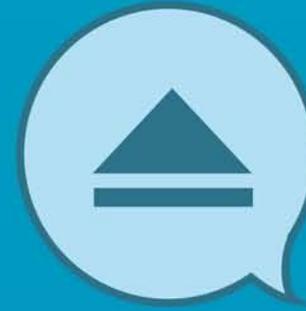
Service éducatif  
de la médiathèque

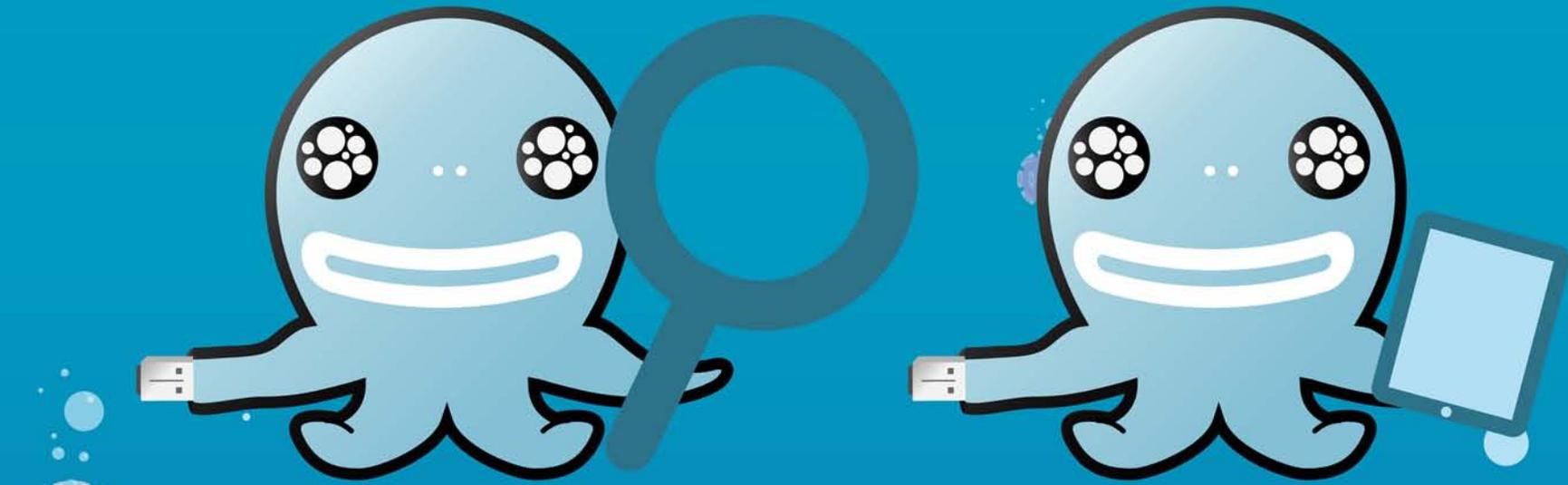


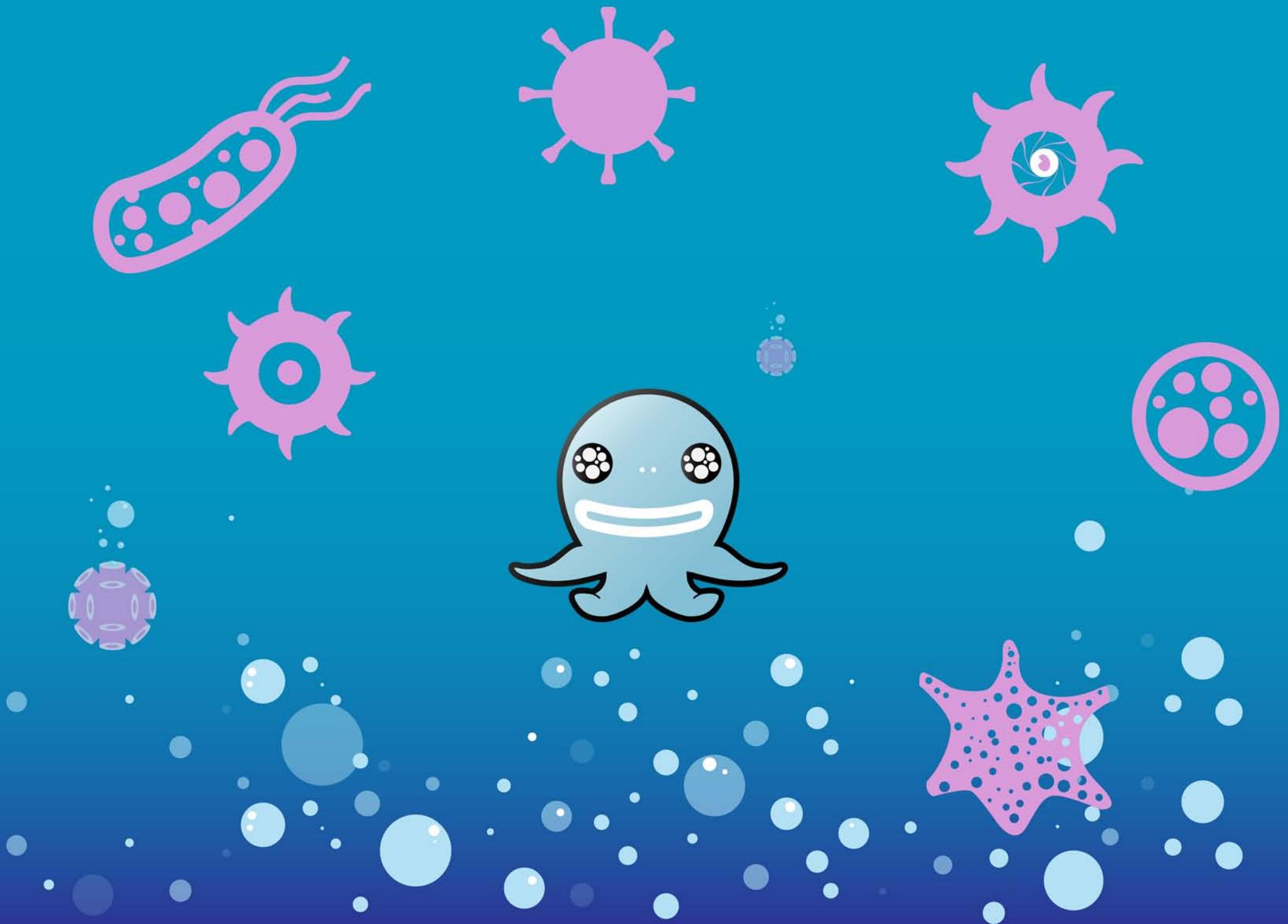
























la **MEDIA**thèque  
— *service éducatif* —



la **MEDIA**thèque  
— *service éducatif* —



Enfants



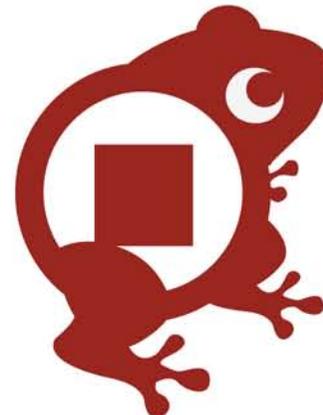
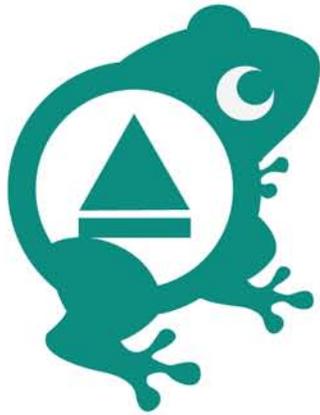
Ados



Adultes

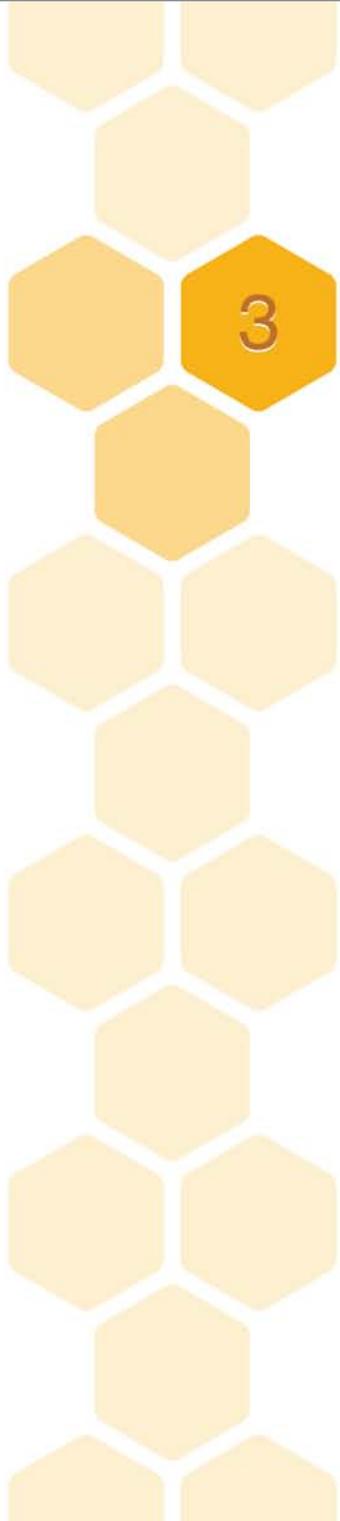


RVB : 37, 35, 35  
Hexa. : #252323

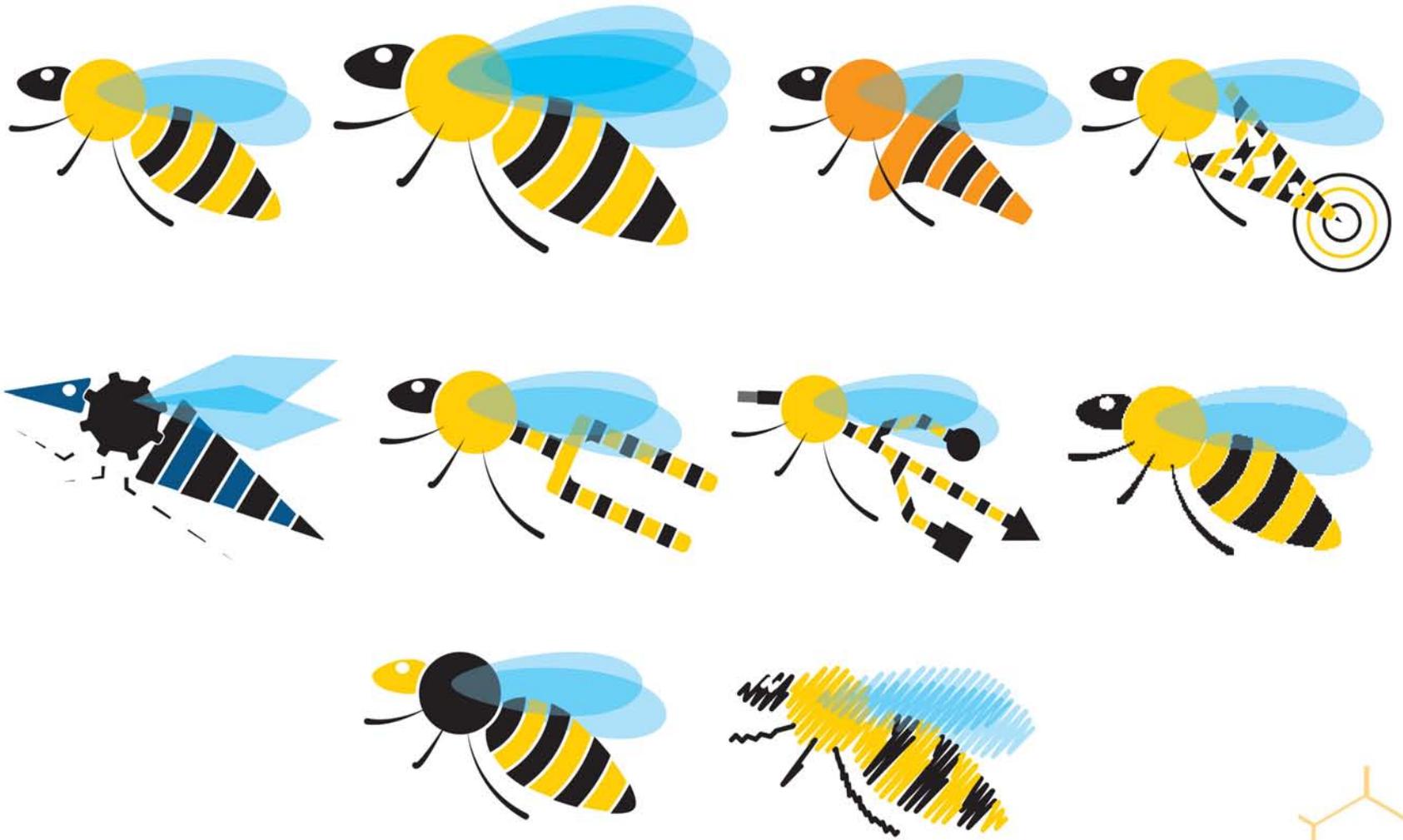


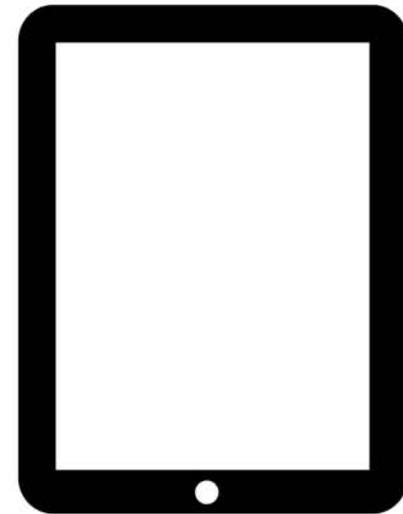
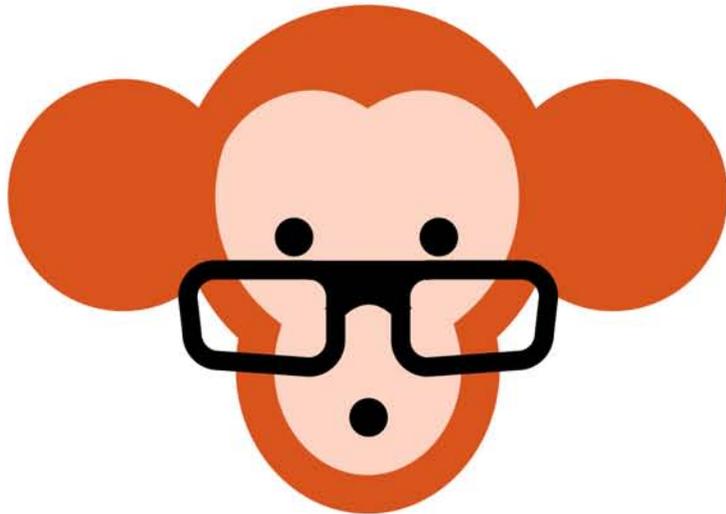
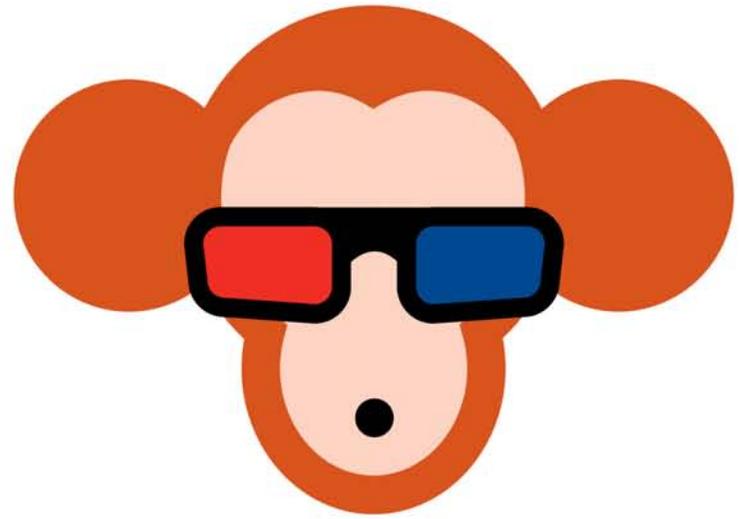
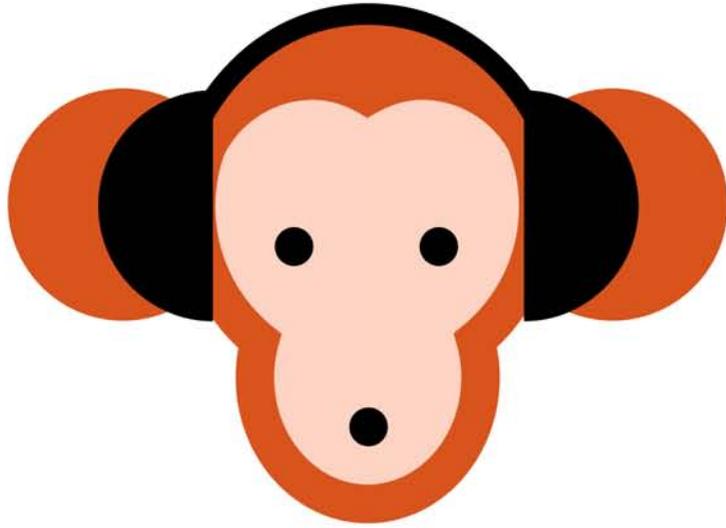






6











**médiathèque**  
service éducatif



**médiathèque**  
service éducatif



R: 255  
V: 255  
B: 255

R: 255  
V: 183  
B: 28

R: 193  
V: 39  
B: 45

R: 193  
V: 39  
B: 45

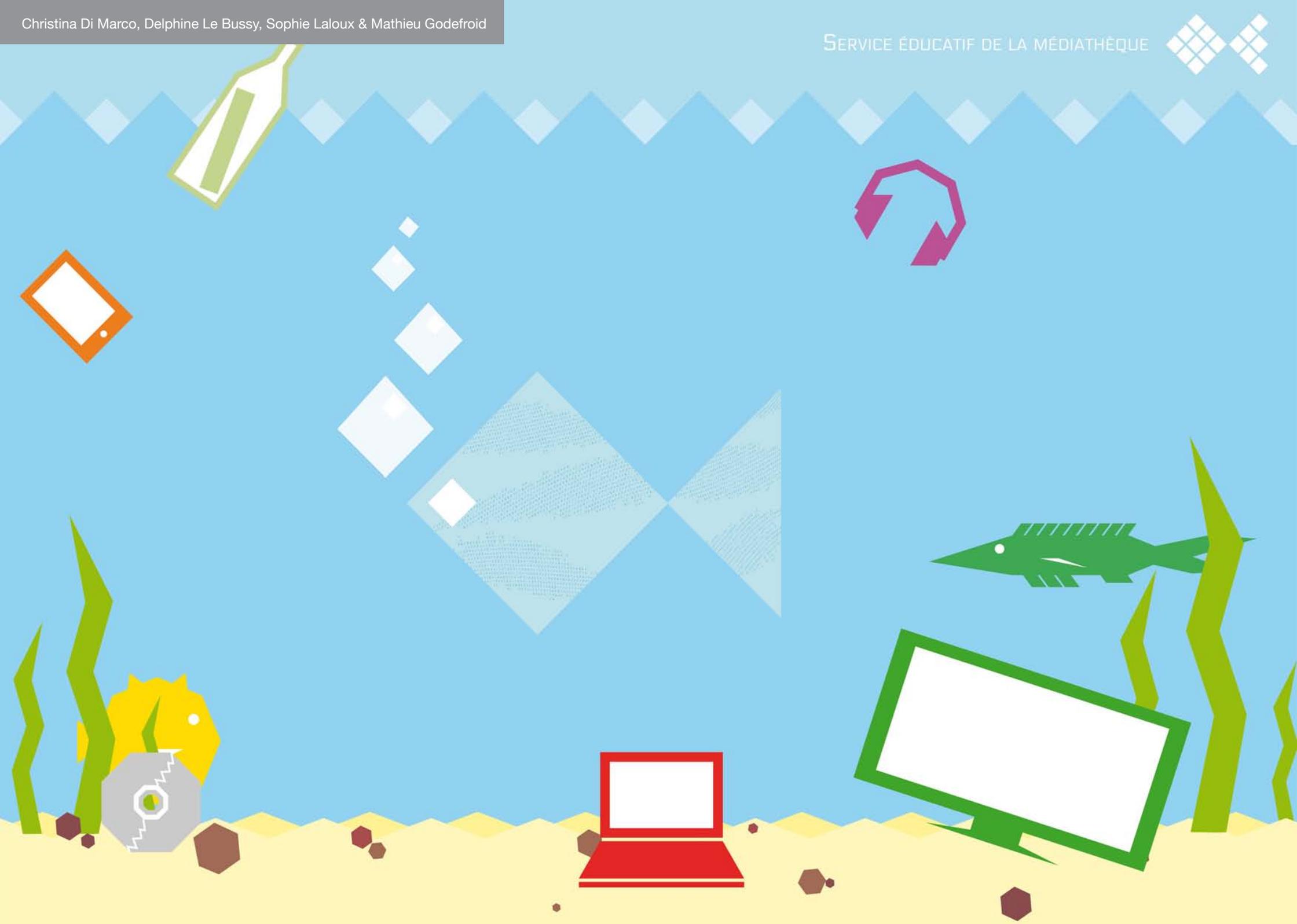
R: 15  
V: 135  
B: 178

R: 120  
V: 104  
B: 85

R: 2  
V: 18  
B: 52

R: 26  
V: 23  
B: 27





Merci à Bruno Hilgers, responsable du Service Éducatif de la Médiathèque, de nous avoir offert l'opportunité de ce travail.

► <http://www.lamediatheque.be/edu/index.php>

Un choix plus vaste de travaux est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

*Mise à jour : 18 avril 2012.*

*Contact : [marc.wathieu@prof.heaj.be](mailto:marc.wathieu@prof.heaj.be)*