

Pic-Sons : identité graphique.

Ce document présente le projet développé à la HEAJ (Haute Ecole Albert Jacquard) à Namur par les étudiant(e)s de 2e année (2010-2011), dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu.

Pic-sons.

Publié par La Médiathèque, Pic-Sons est un magazine pédagogique et culturel traitant, sous forme de dossiers thématiques, de médias destinés au jeune public (en matière de cinéma, chanson, contes lus, jeux vidéo, documentaires, médias pédagogiques, etc).

Préparation & rencontre.

Lors d'une première réunion avec l'équipe de Pic-Sons (Guillaume Duthoit et Michaël Avenia) en juin 2009, un cadre de travail a été fixé pour insérer la demande dans le contexte pédagogique du cours de communication visuelle.

Une rencontre entre les étudiant(e)s et Guillaume Duthoit a été ensuite organisée en avril 2010. Elle a permis aux étudiant(e)s de comprendre le contexte, les objectifs et les enjeux de la demande.

Synthèse & analyse.

Après la réunion avec Guillaume Duthoit, une synthèse des informations a été réalisée en groupe afin de mieux cerner la demande.

- Objectifs de Pic-sons : guider, sélectionner, prodiguer des conseils, révéler des créations parfois peu exposées médiatiquement.
- Public-cible de Pic-sons : adultes s'occupant d'enfants (parents, enseignants, éducateurs, animateurs, moniteurs, etc).
- État d'esprit de Pic-sons : jeune, alternatif, pas élitiste, «réveiller l'enfant qui est en nous», éveil, curiosité, découverte, sélection/choix.
- Critères de l'identité graphique : facilement identifiable/reconnaissable, déclinable (signalétique, pictogramme, etc), souple, adaptable, narration possible, ludique, «label».
- Hypothèse de travail : création d'une identité visuelle basée sur un personnage/mascotte/objet/animal permettant un développement narratif.

Chronologie : 4 étapes.

01. Brainstorming.

D'après les informations prélevées lors de la rencontre avec Guillaume Duthoit, recherche autour d'un personnage/mascotte (au sens large : humain ou animal ou objet) caractérisé(e) par une envie, un besoin ou une dépendance (ex : fleur/eau, lapin/carotte, etc).

02. Documentation.

Compilation de documents de références et étude de cas.

[Voir en ligne les documents utilisés au cours.](#)

03. Chantier de recherche.

Croquis, esquisses, intentions et avant-projets.

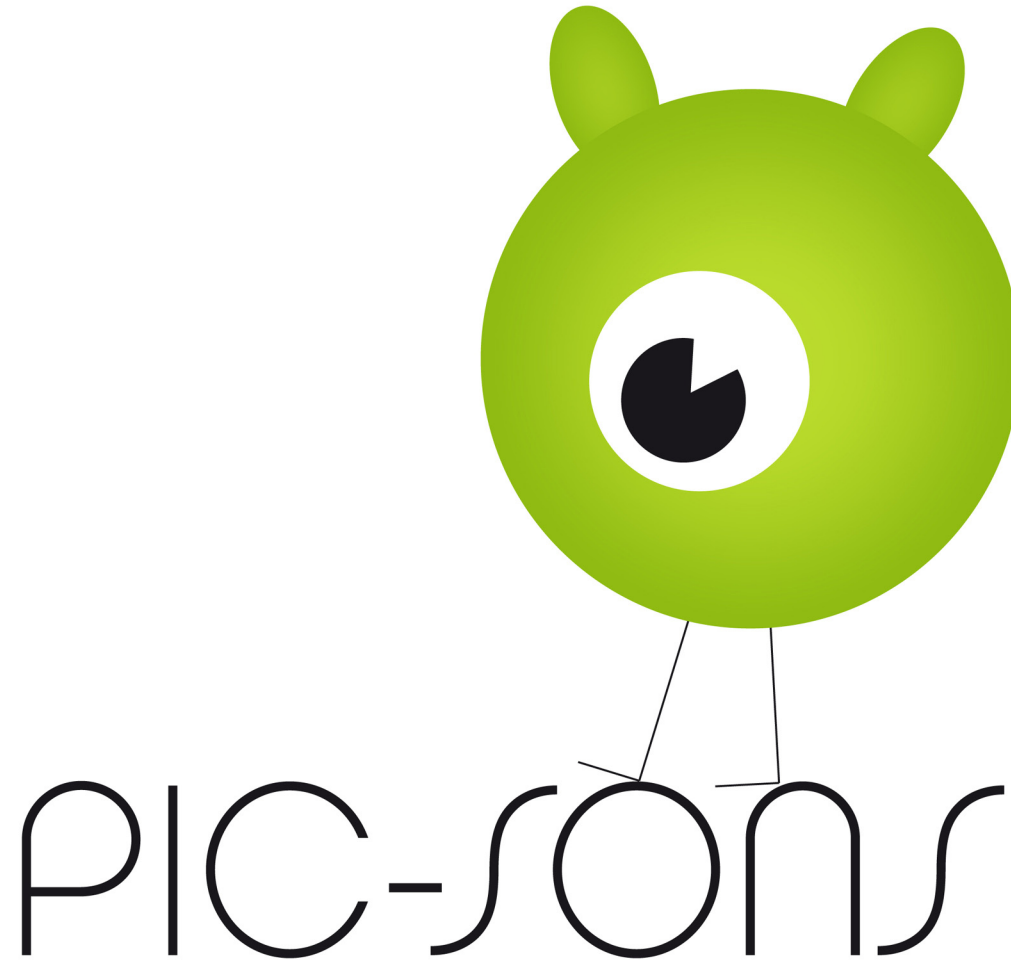
04. Réalisation.

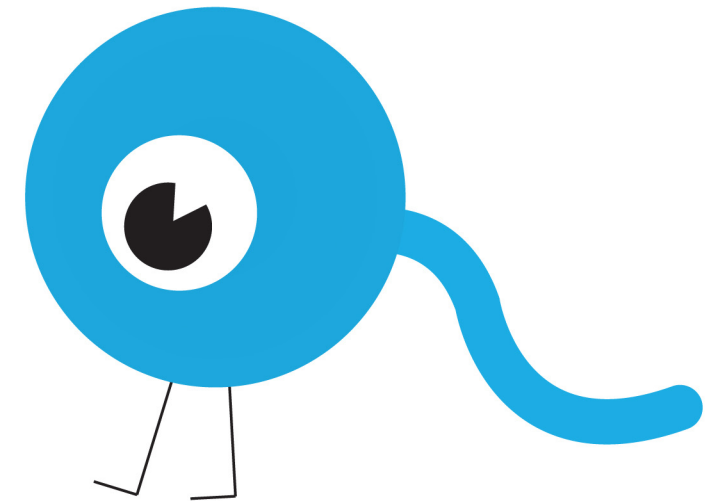
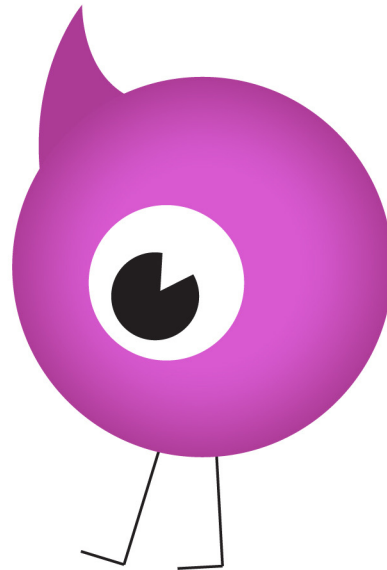
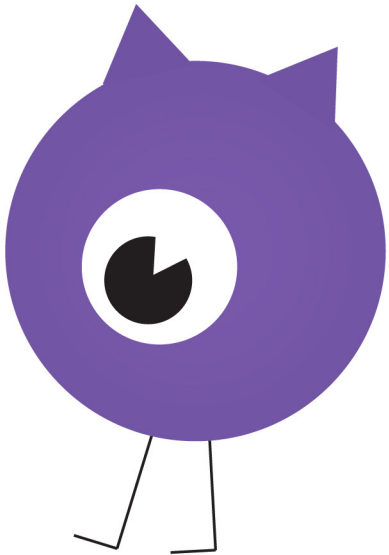
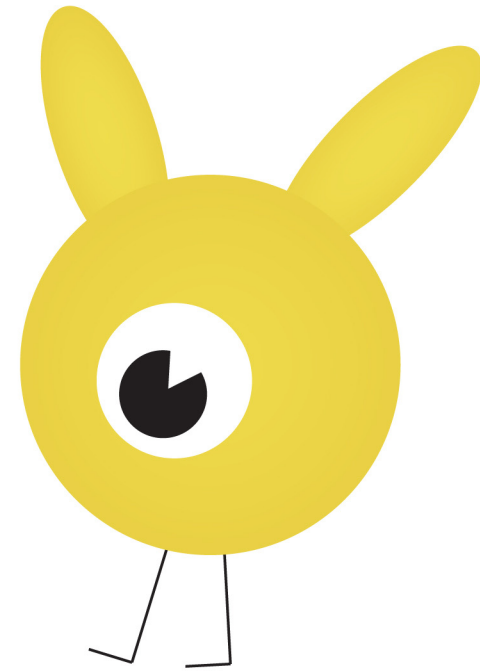
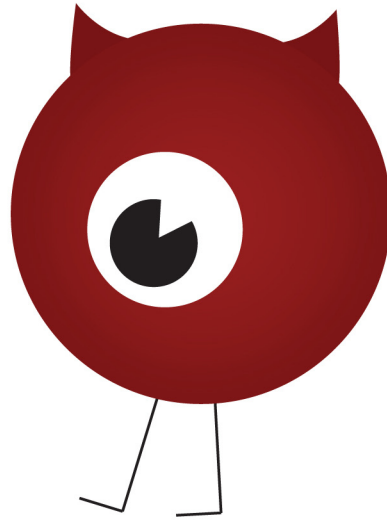
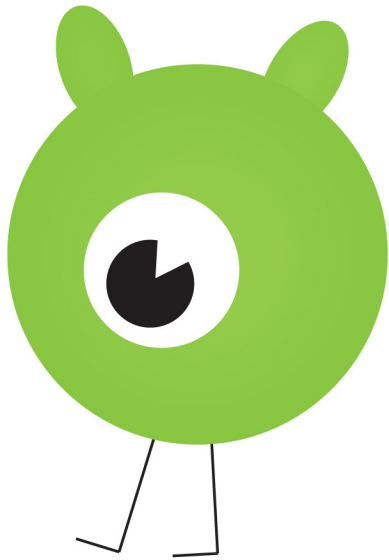
Sélection d'un projet, choix techniques, mise au point, production et livraison des visuels.

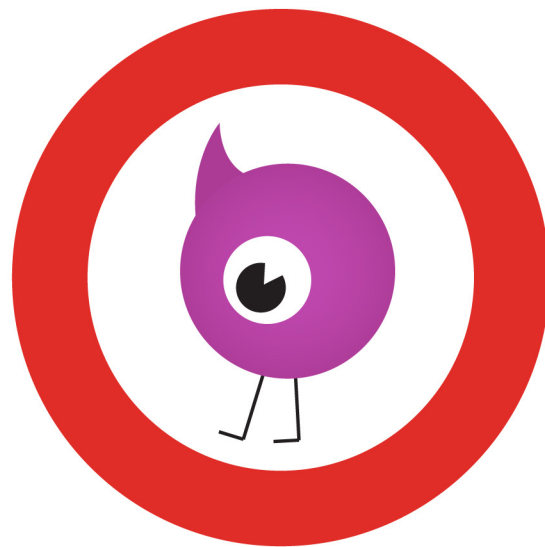
Sélection.

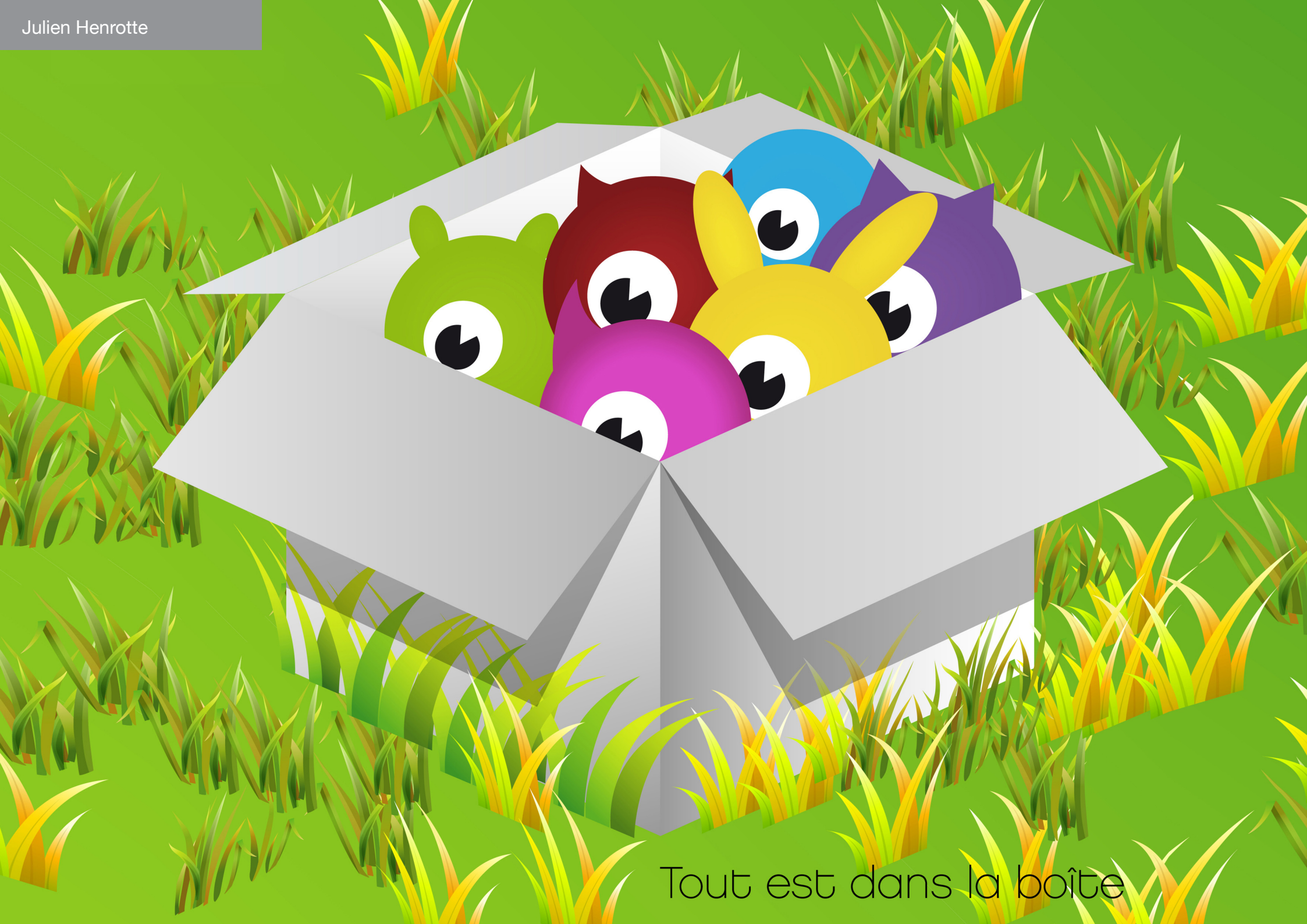
Les pages qui suivent présentent une sélection de travaux significatifs.

Un choix plus vaste de visuels est consultable sur mon Flickr.
[Voir en ligne.](#)









Tout est dans la boîte

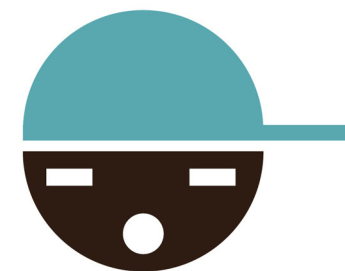
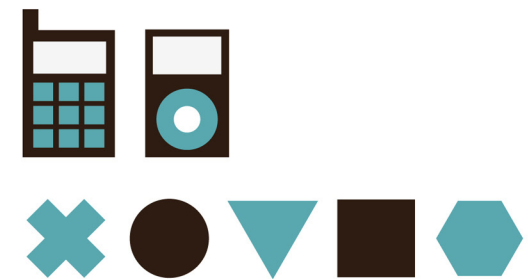
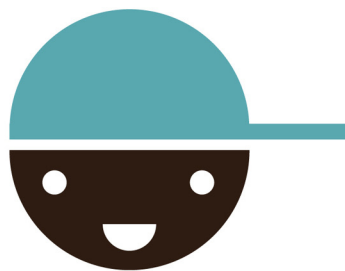


Pic-
sons



Pic-
sons

Pic-
sons





L'identité de Pic-Sons est représentée par une girafe.

Lorsqu'elle se nourrit, la girafe choisit les meilleures feuilles de l'arbre, symbolisant ici la recherche et la sélection des meilleurs contenus.

Le motif du pelage a été simplifié pour créer un pattern souple et modulable, permettant à la fois de dessiner la silhouette de la girafe ou d'autres motifs figuratifs ou abstraits.













PIKSON



cinéma 

 chanson

contes lus 

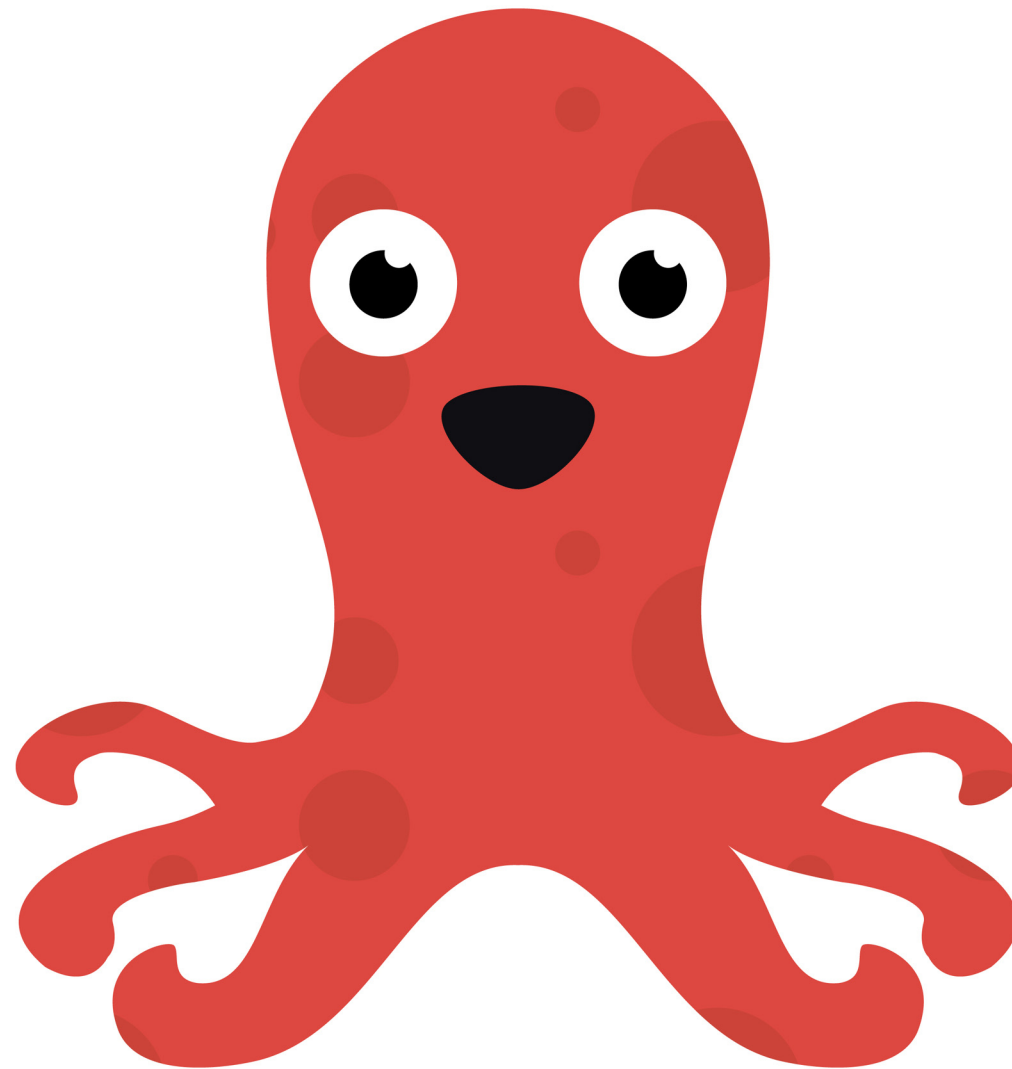
jeux vidéo 

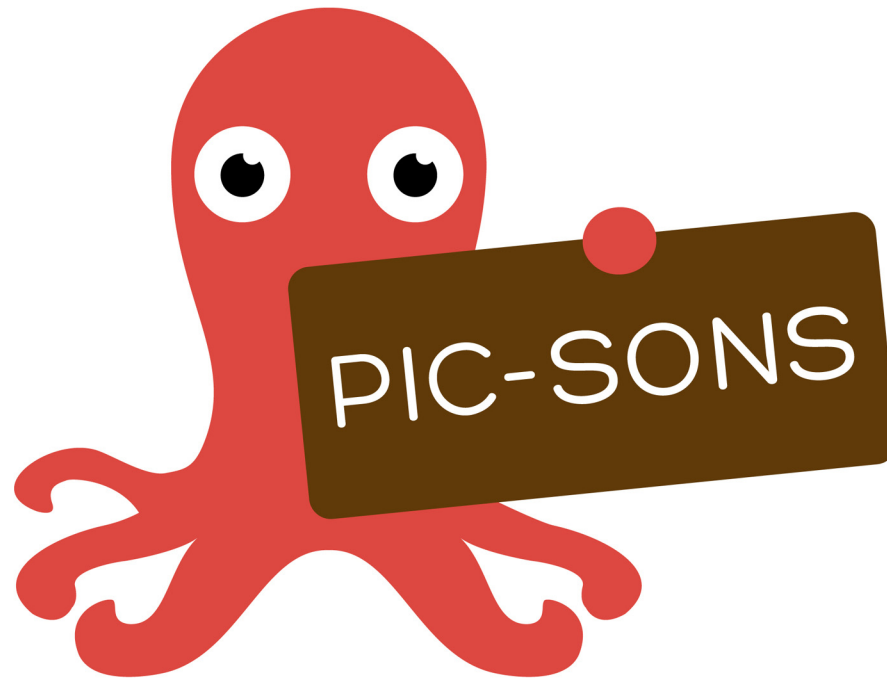
 documentaires

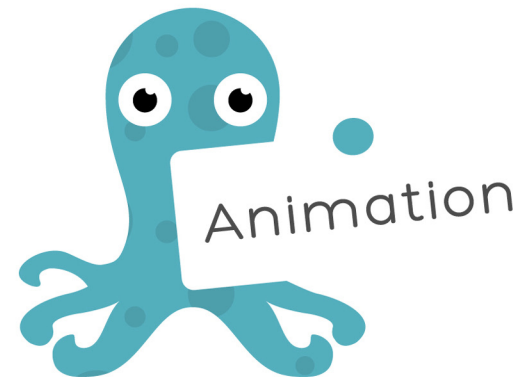


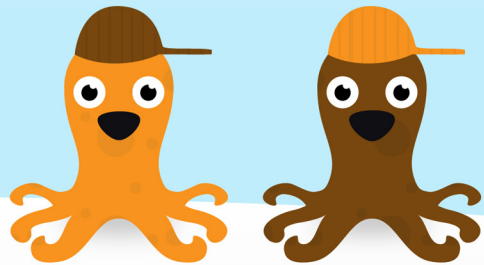








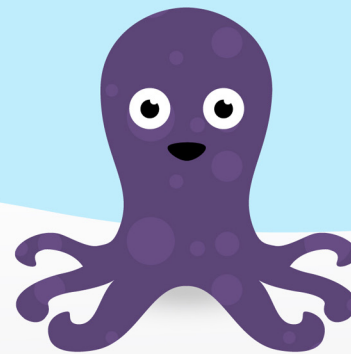




Les jumeaux



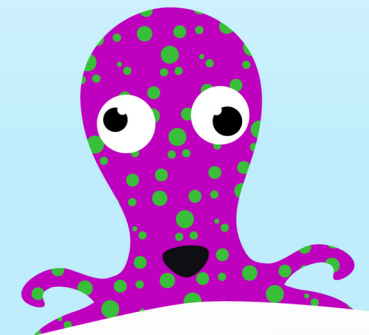
Pomme



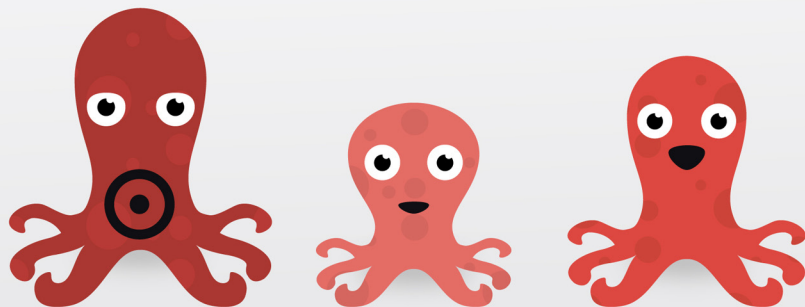
Aubergine



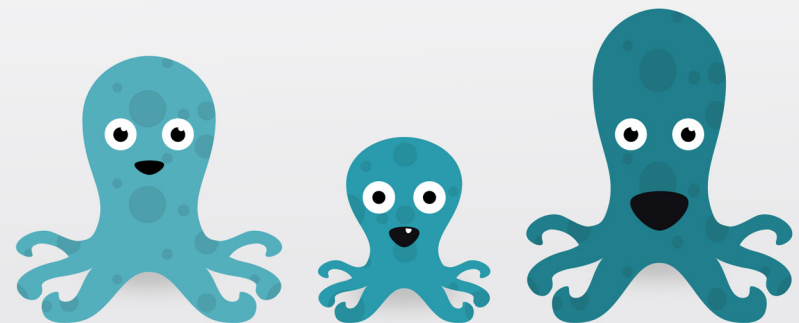
Dave le clown



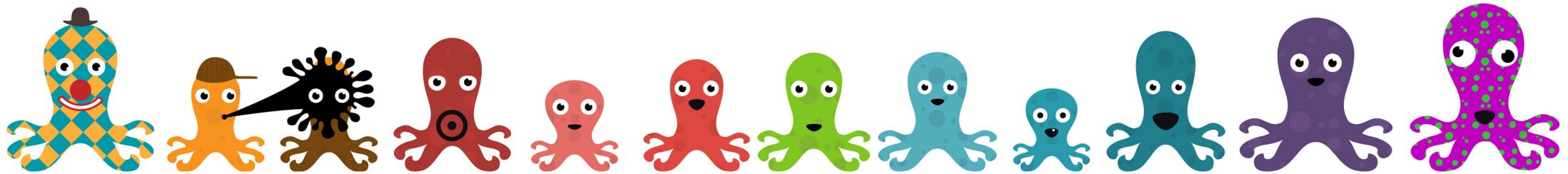
La pieuvre folle



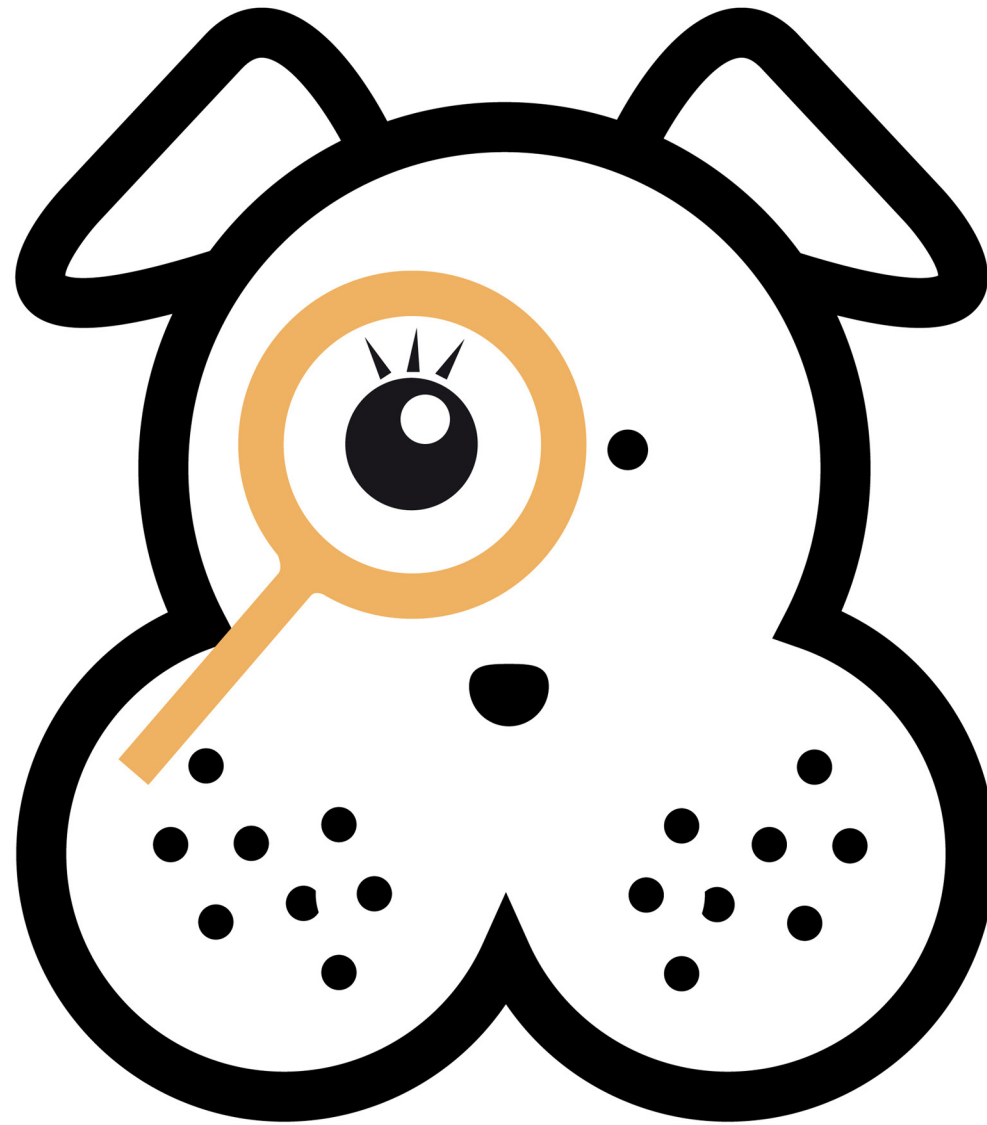
Les rouges

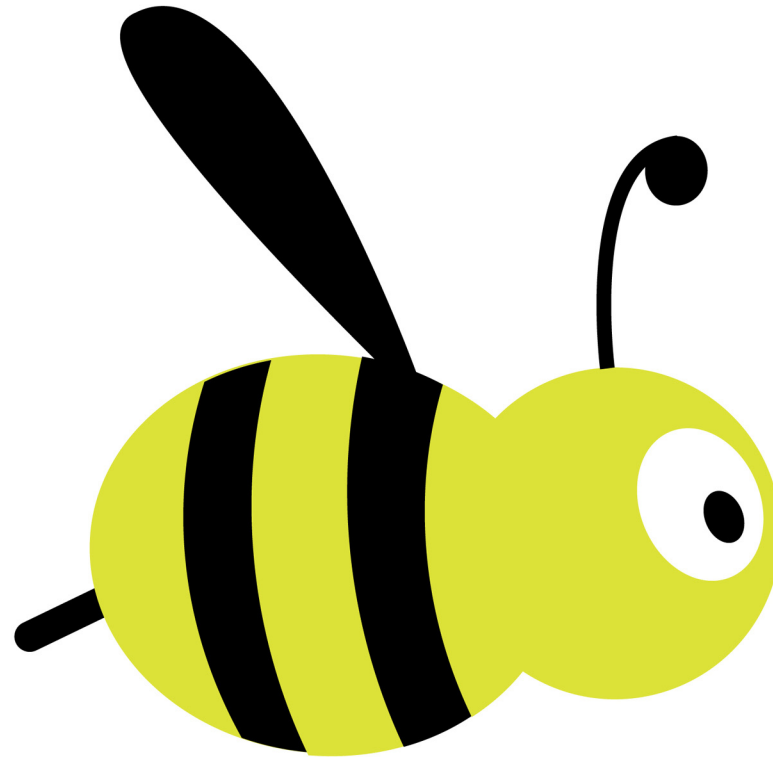


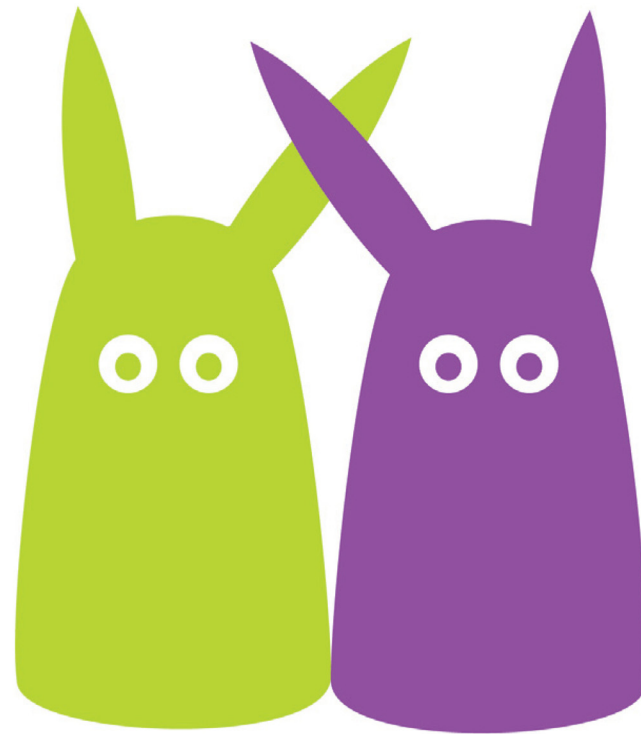
Les bleus





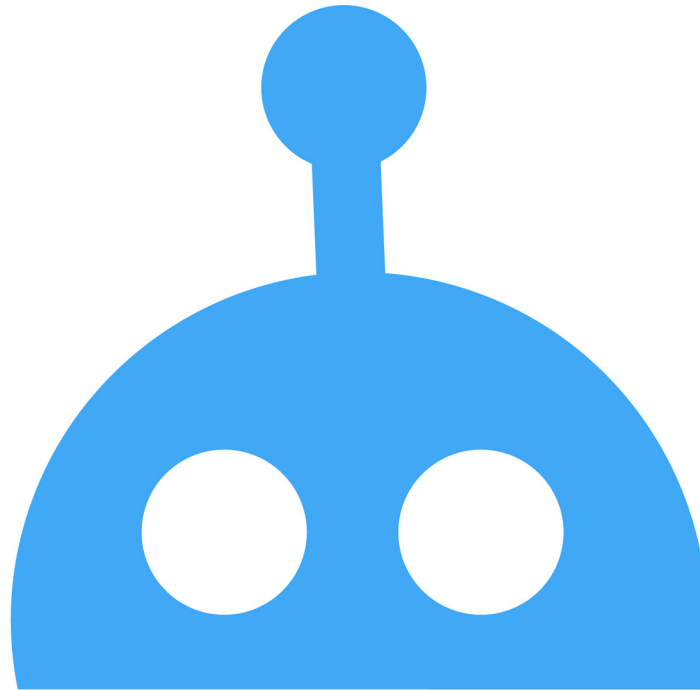


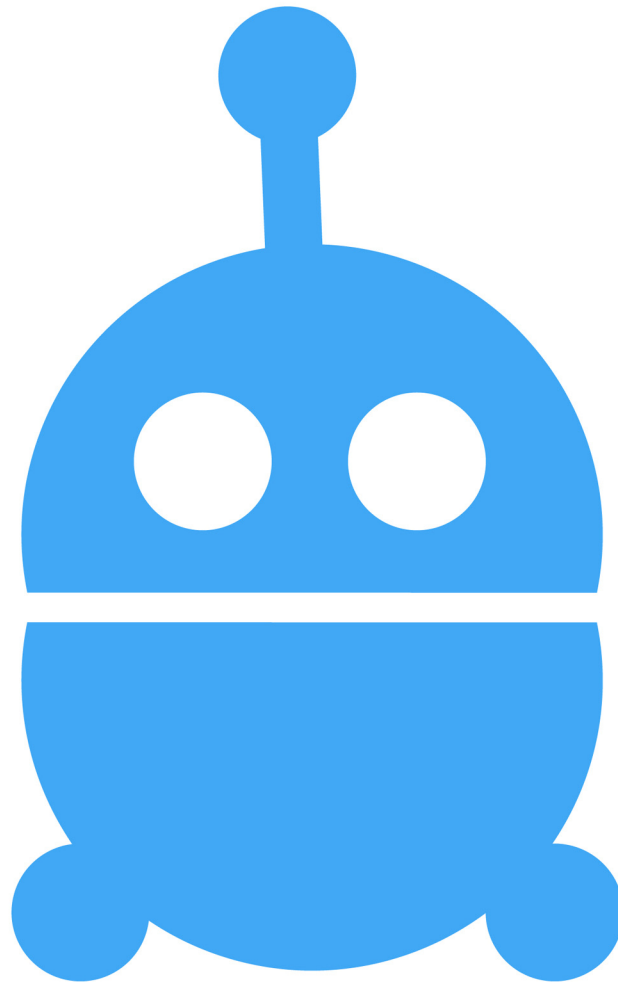


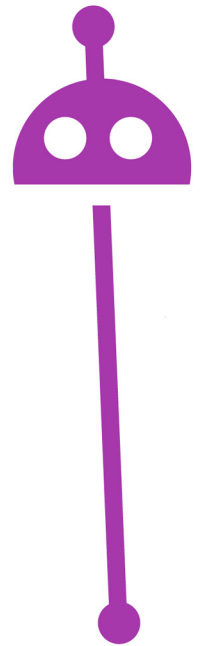
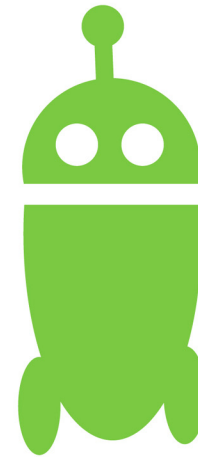
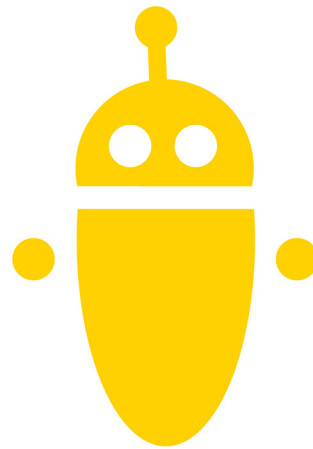
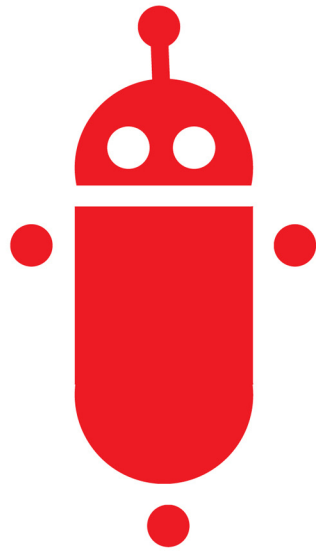


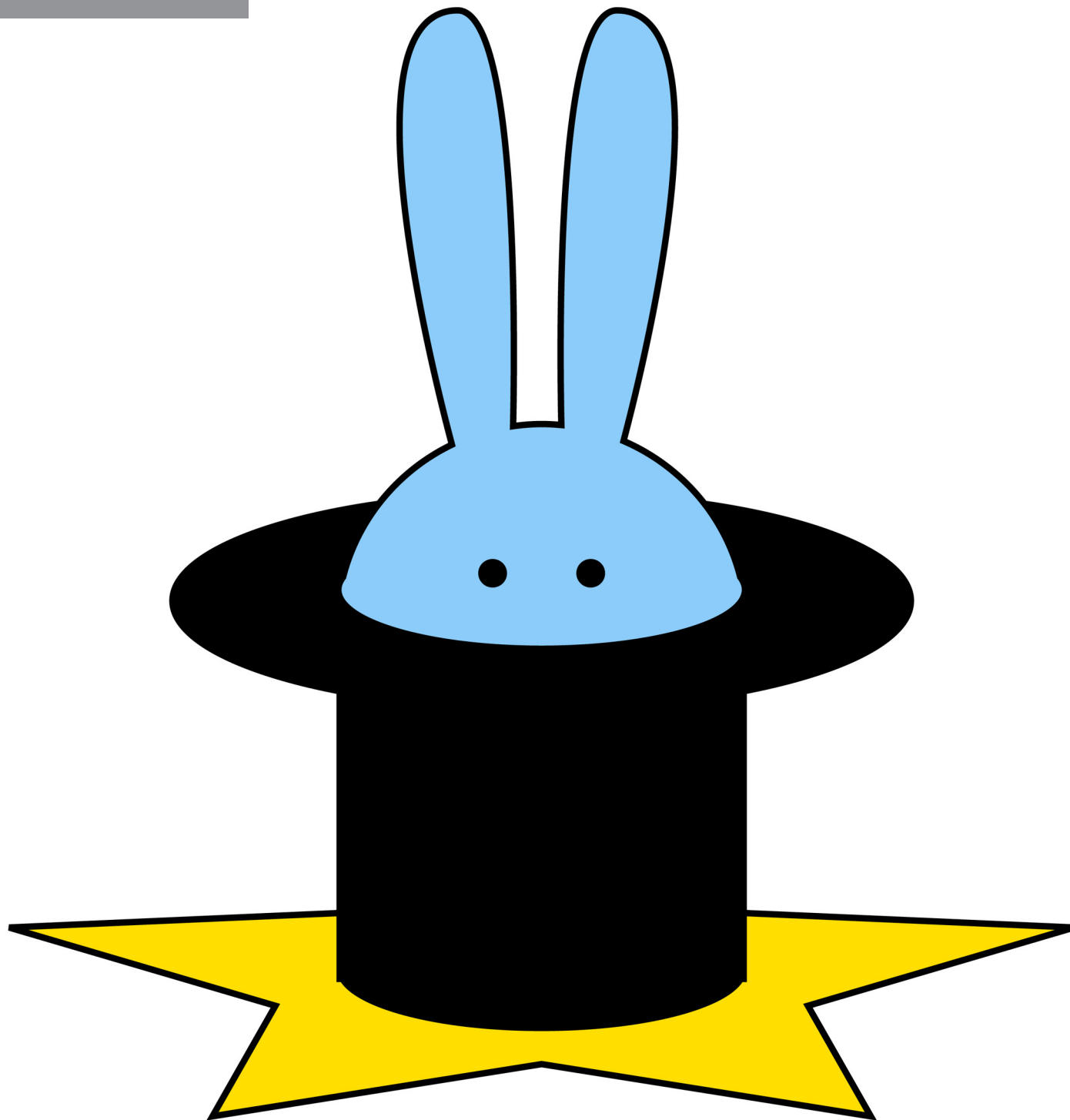
PIC-SONS

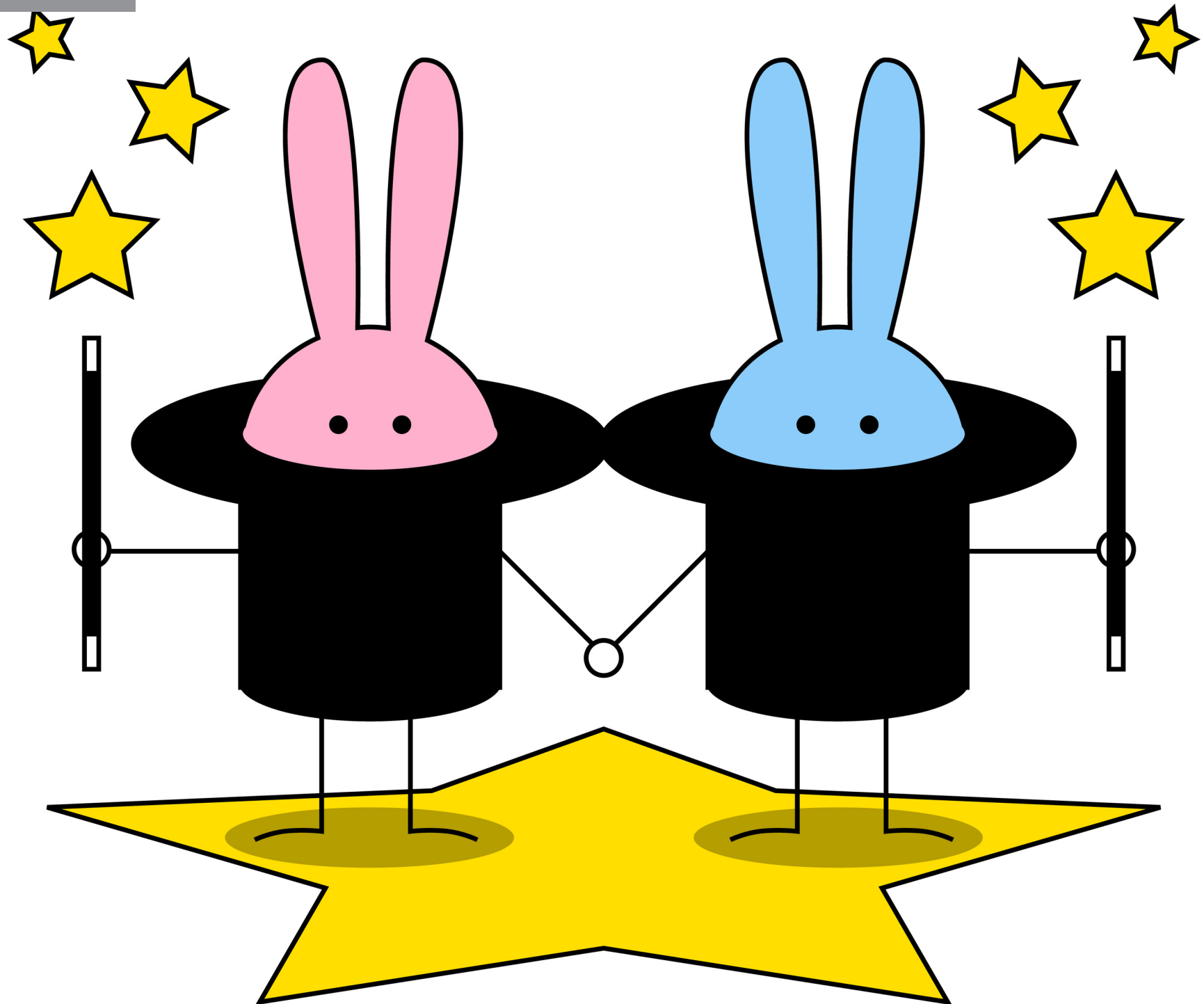
PIC-SONS

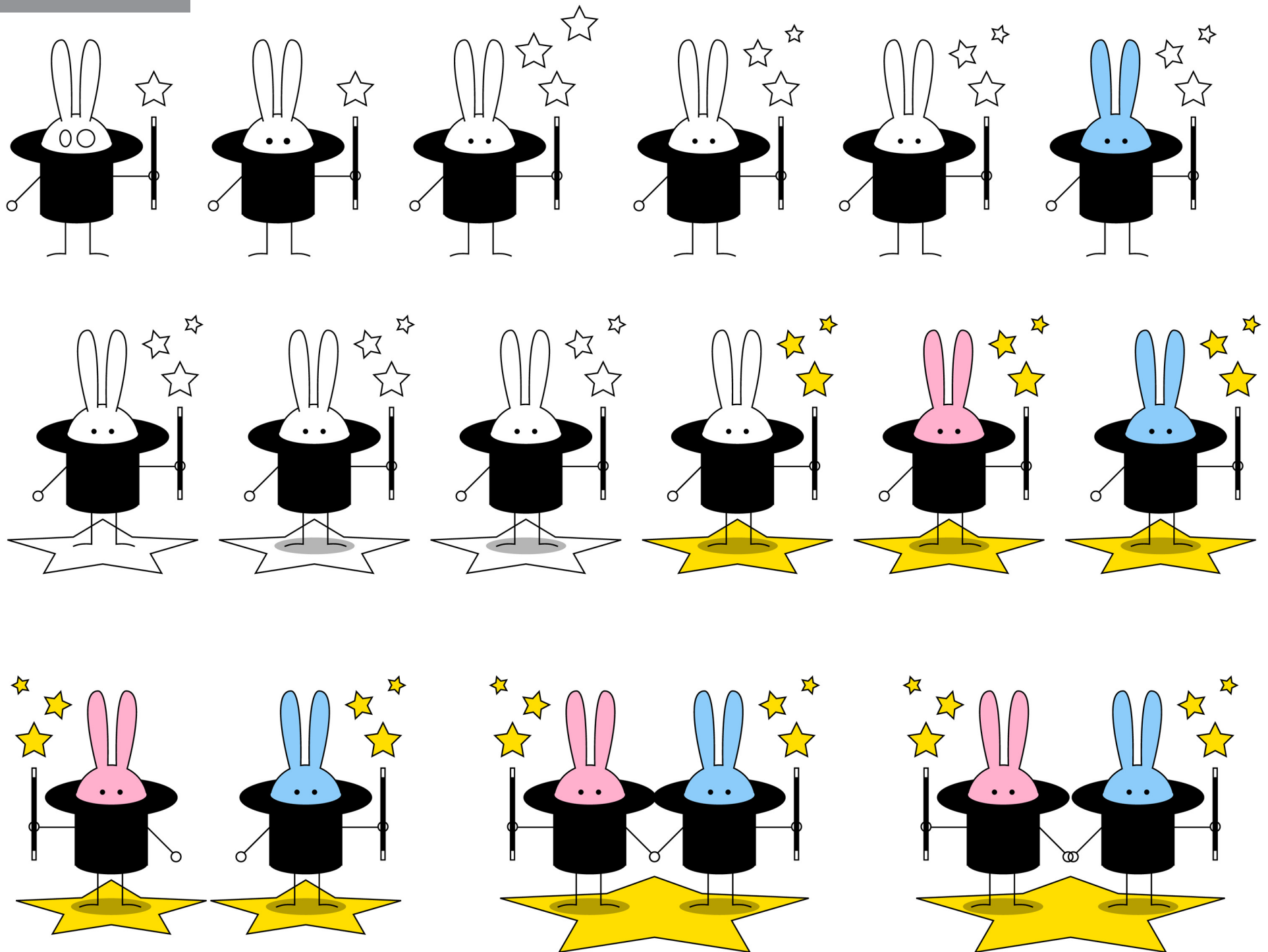




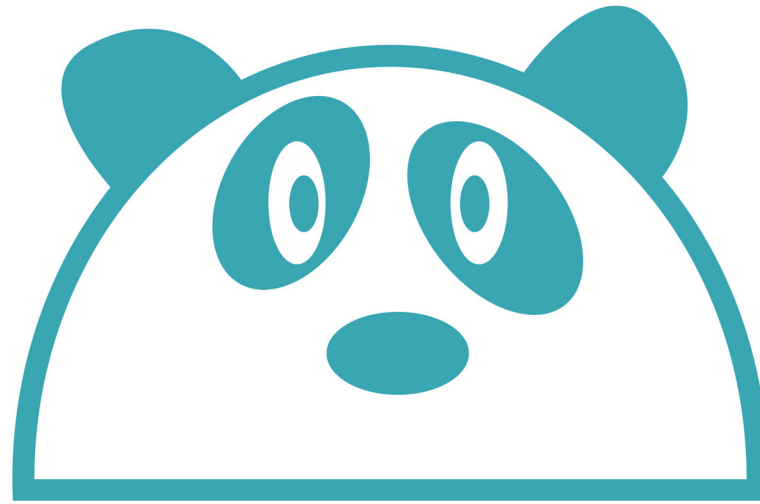






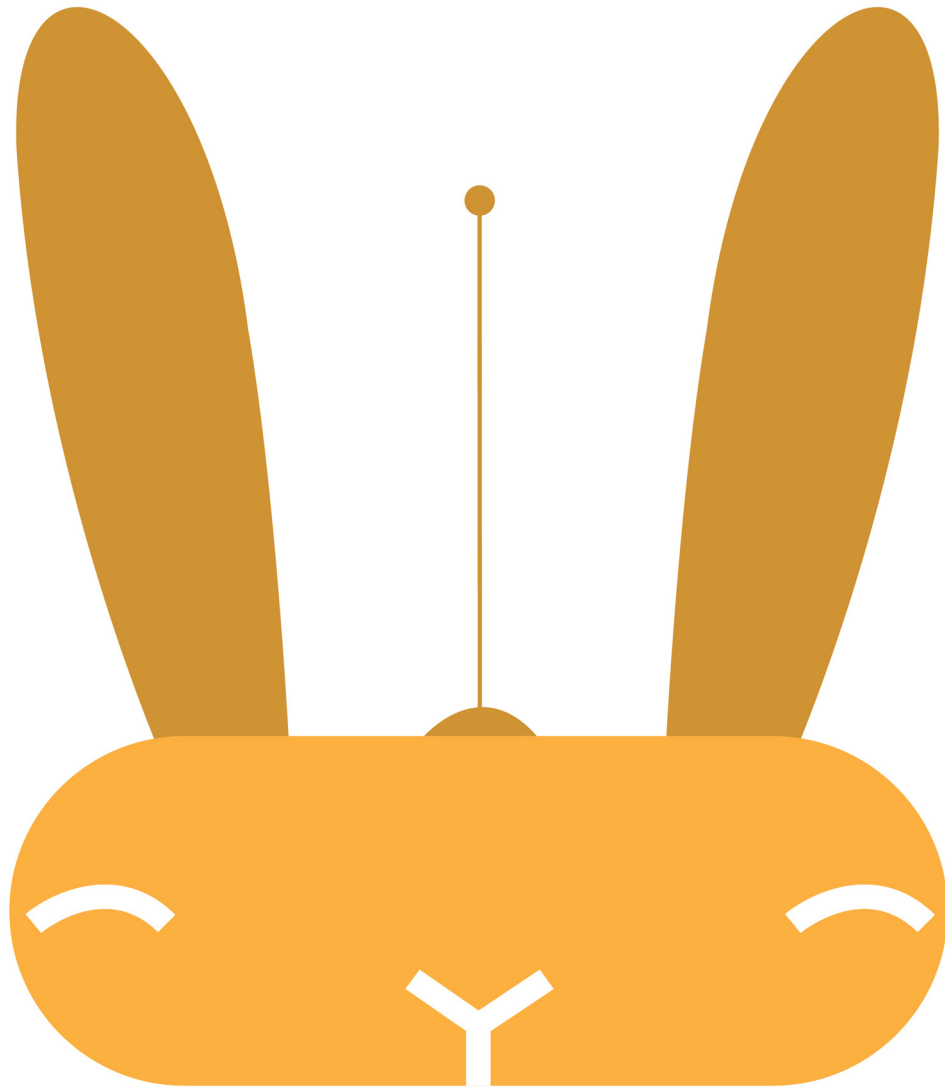






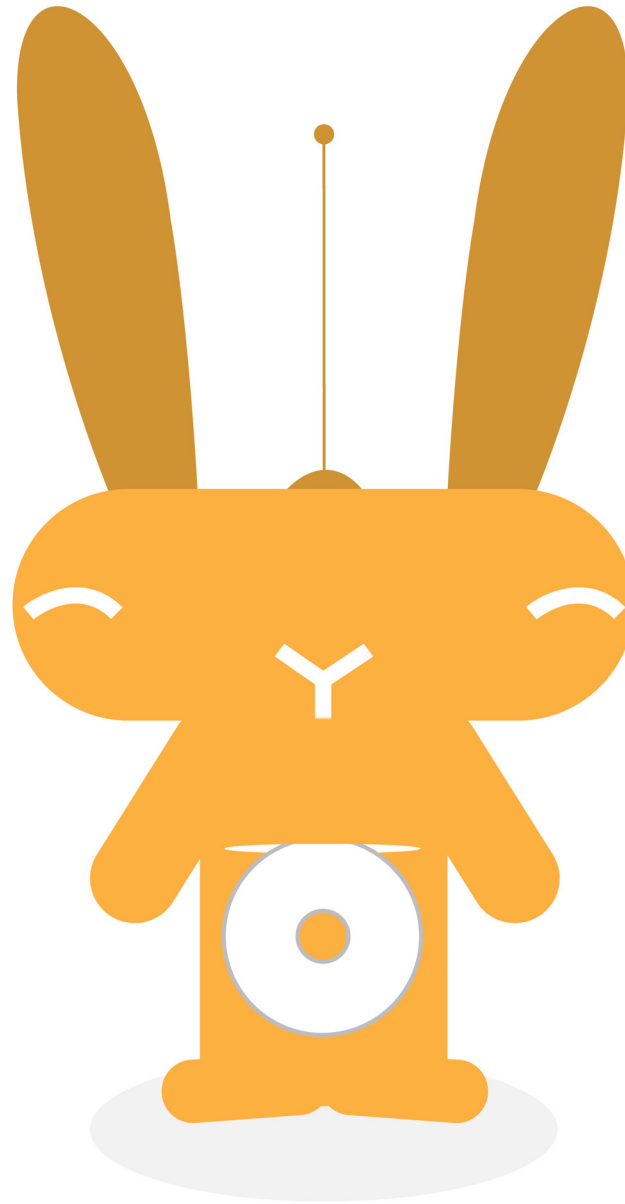


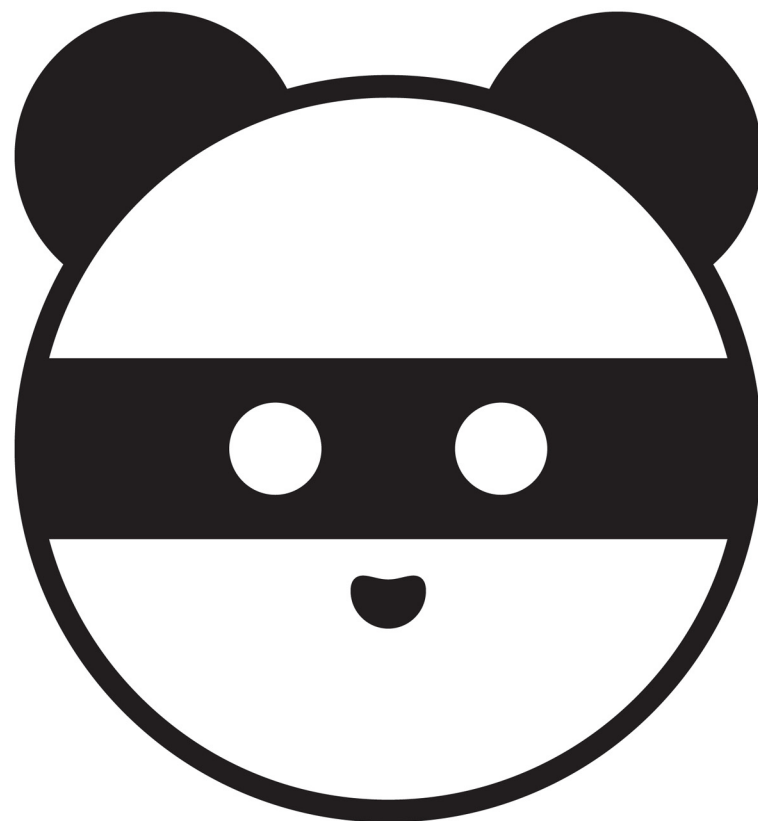


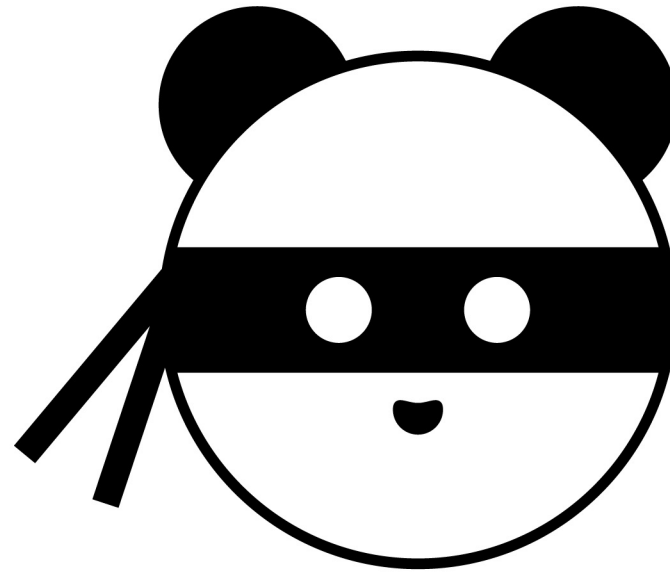


Pic-sons

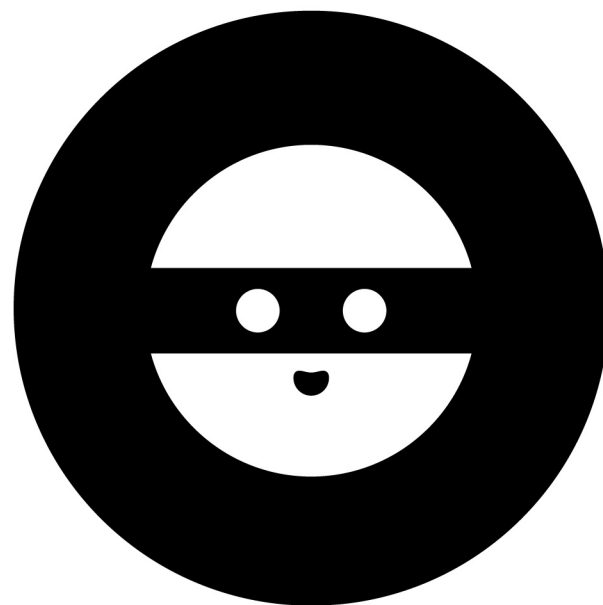


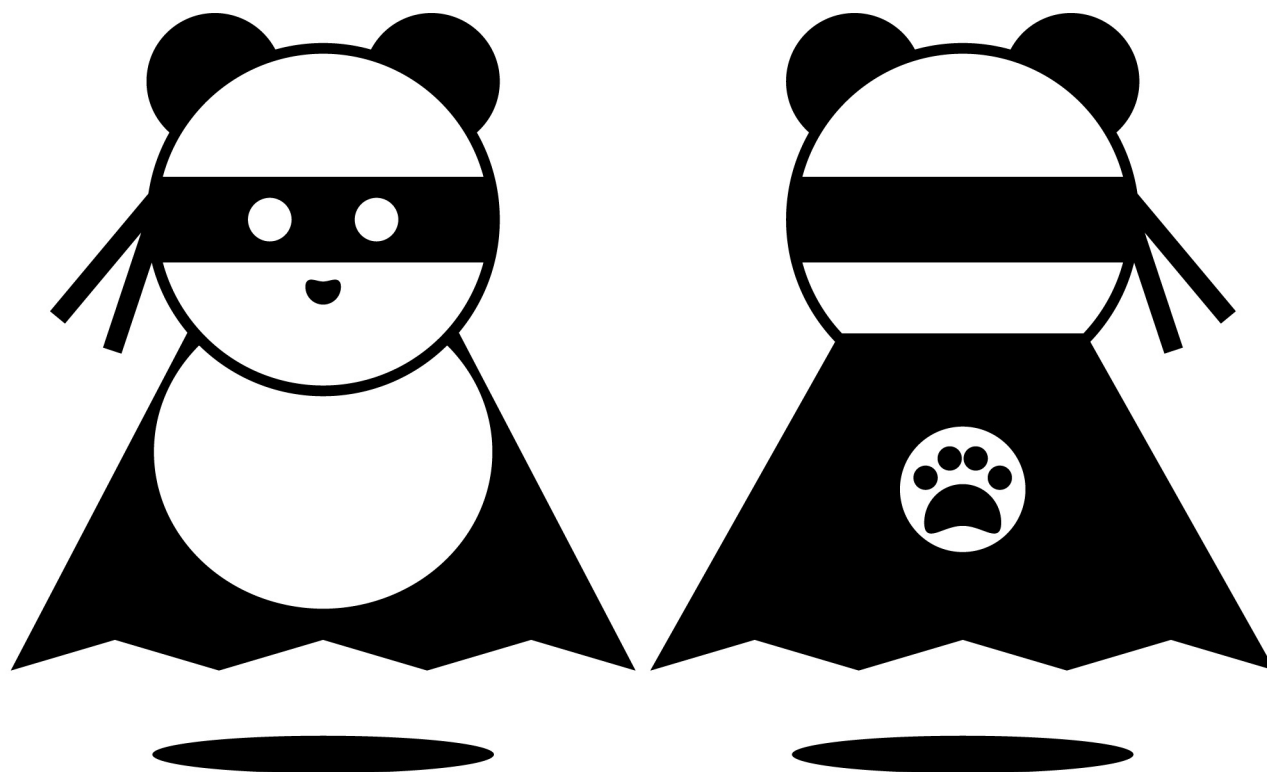






PIC-SONS





PiC-SONS

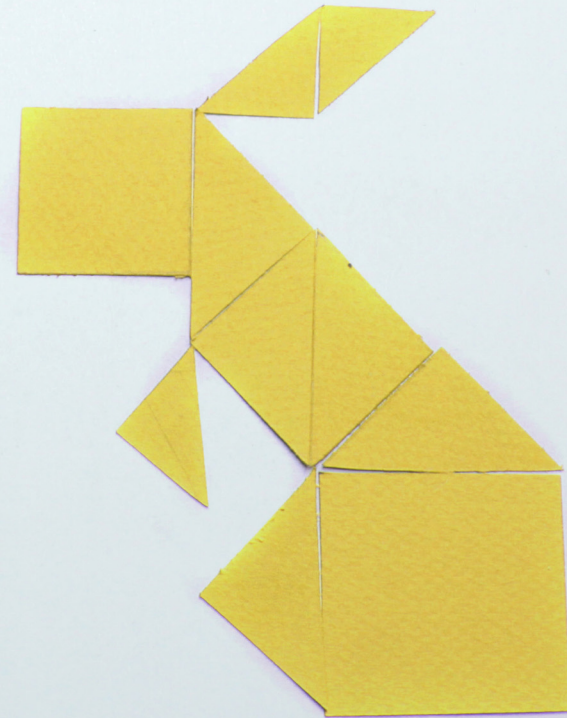
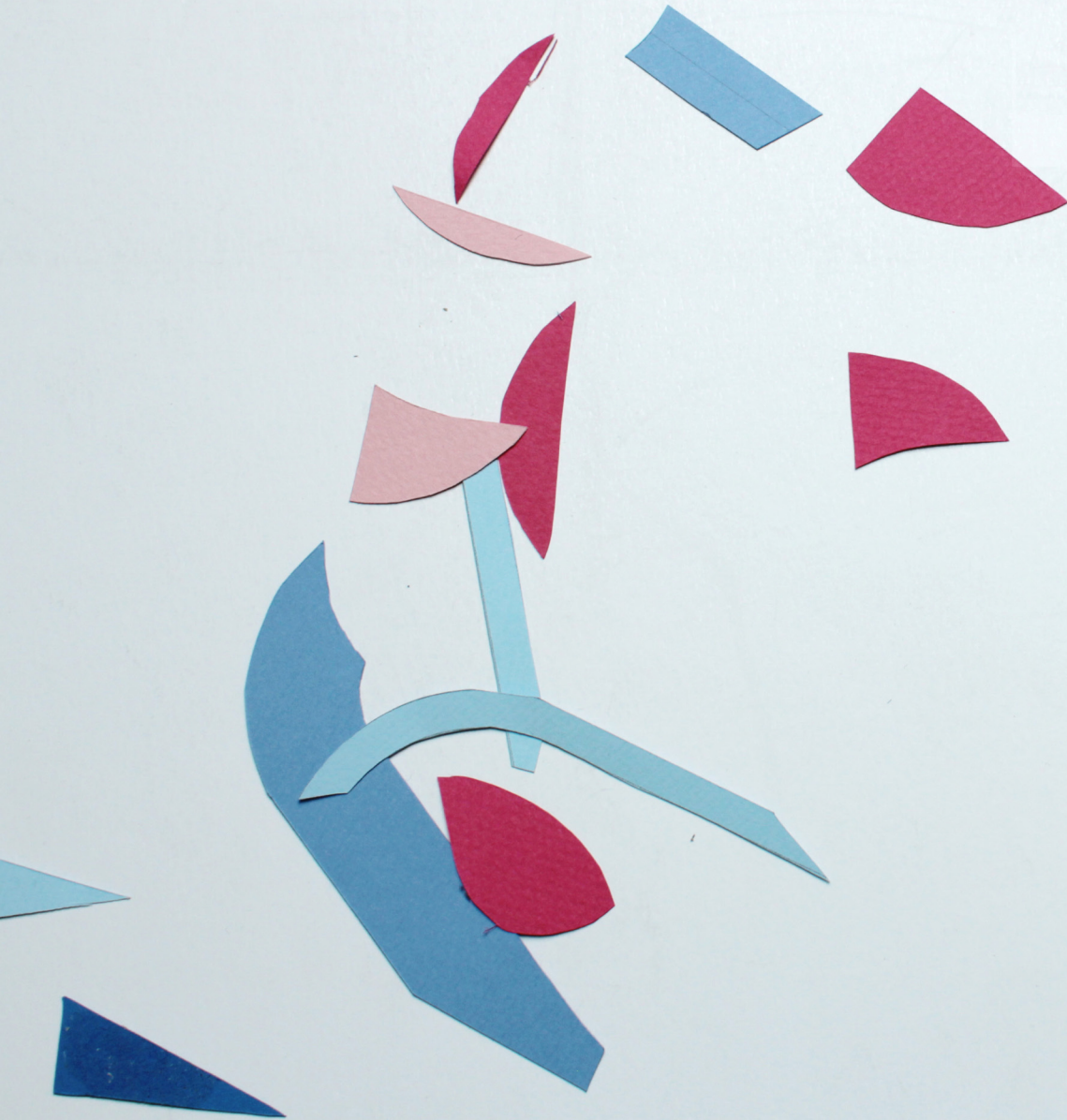
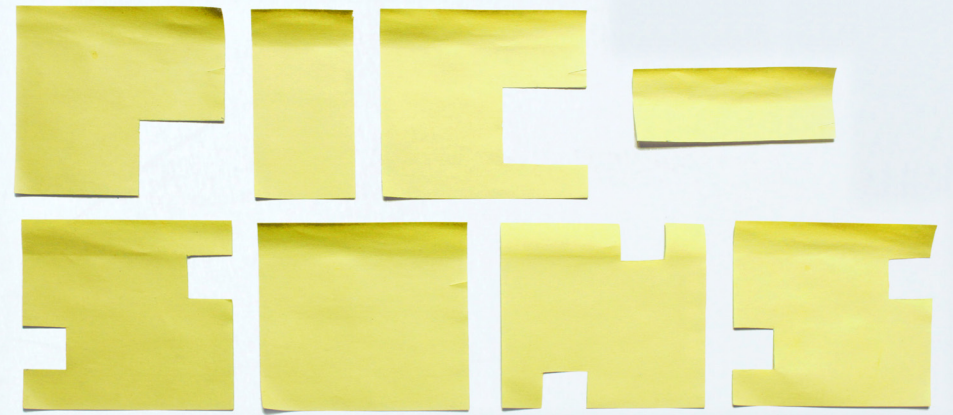
PiC-SONS



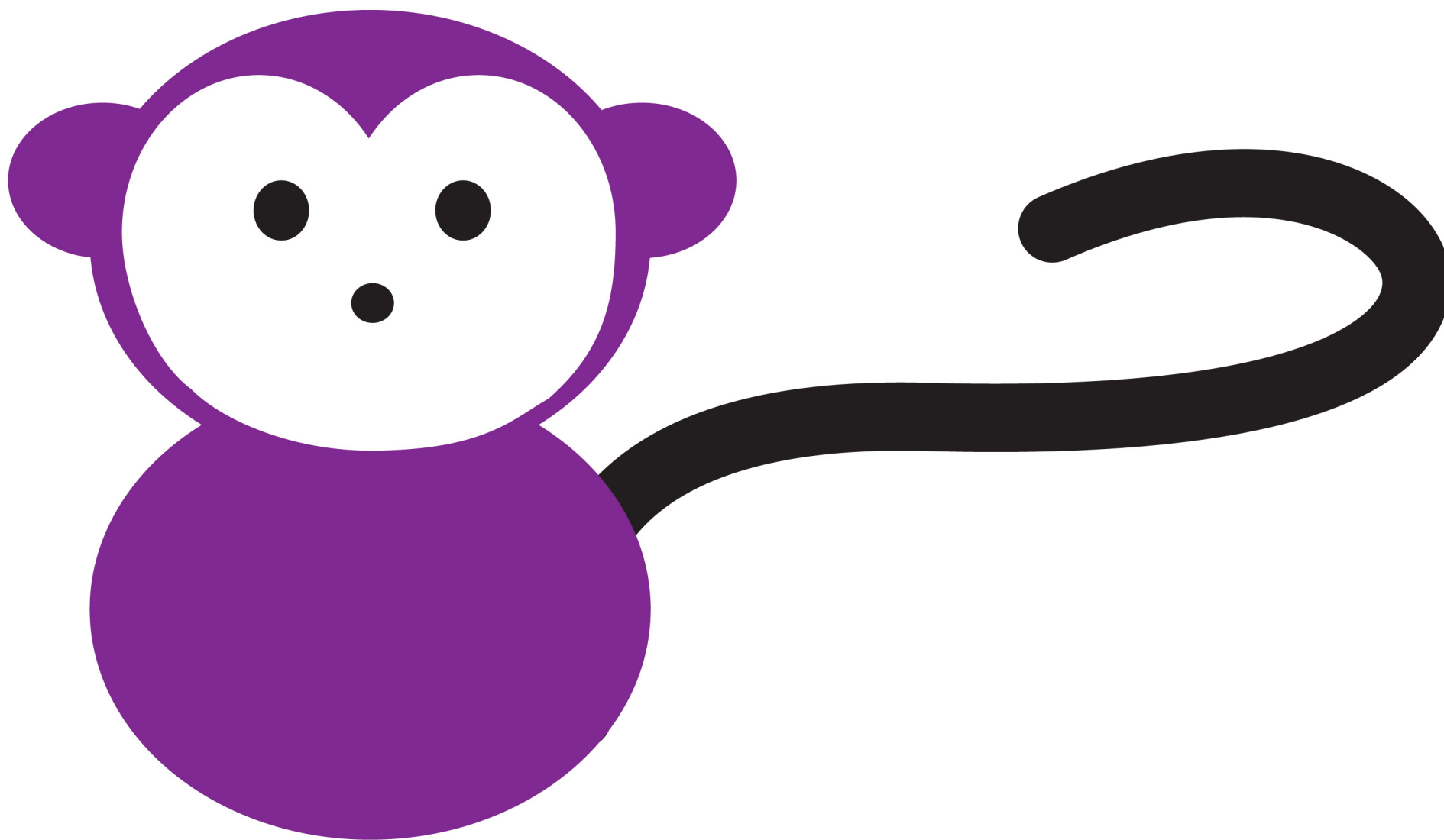


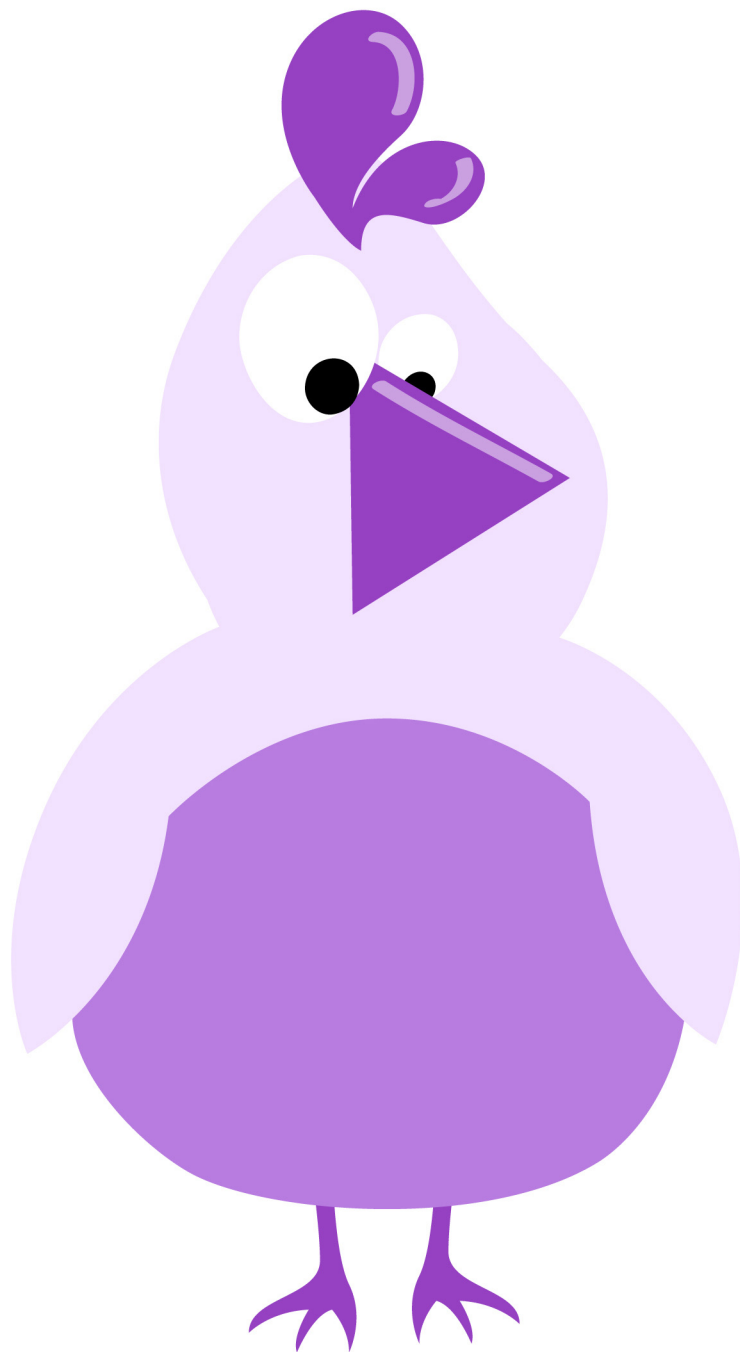


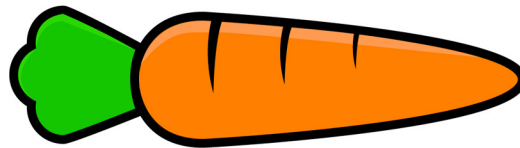
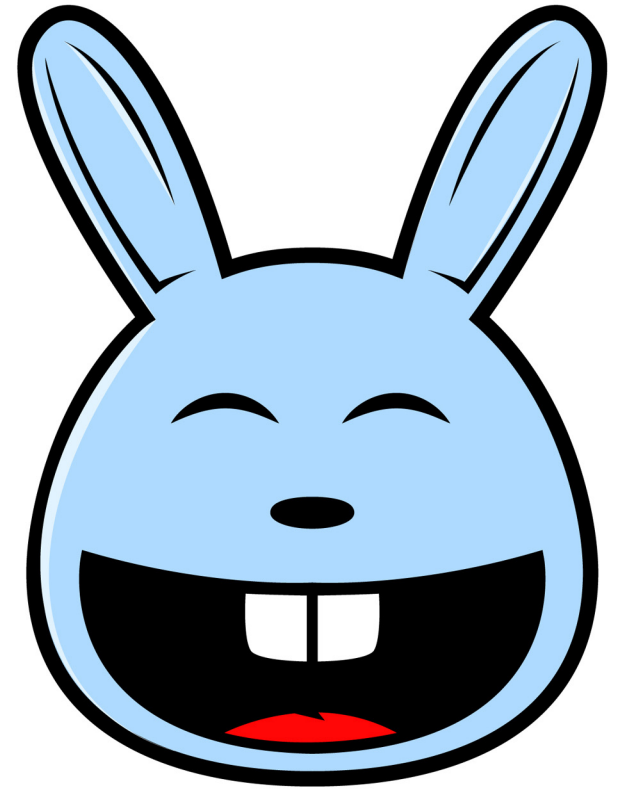
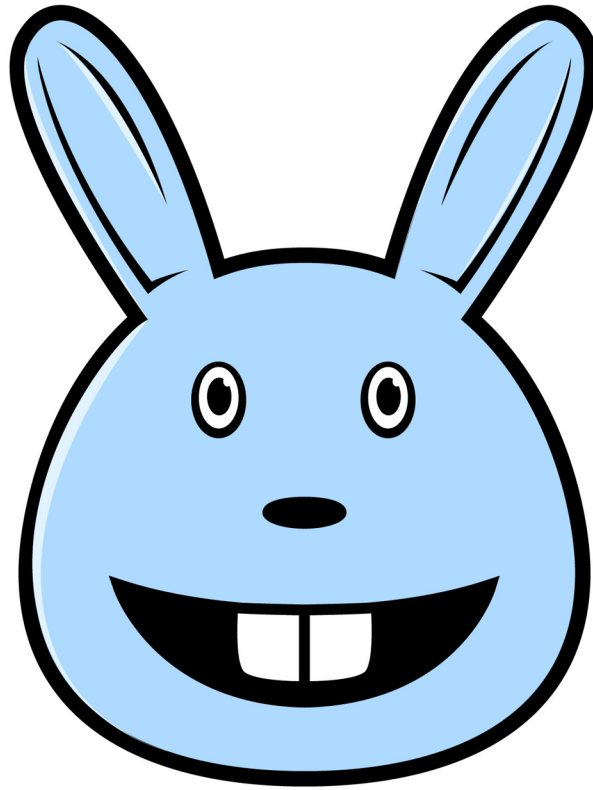
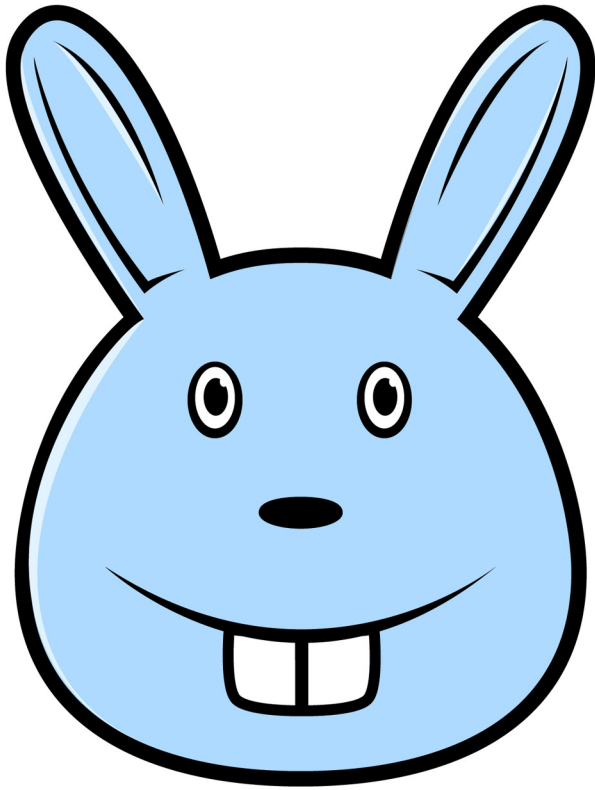


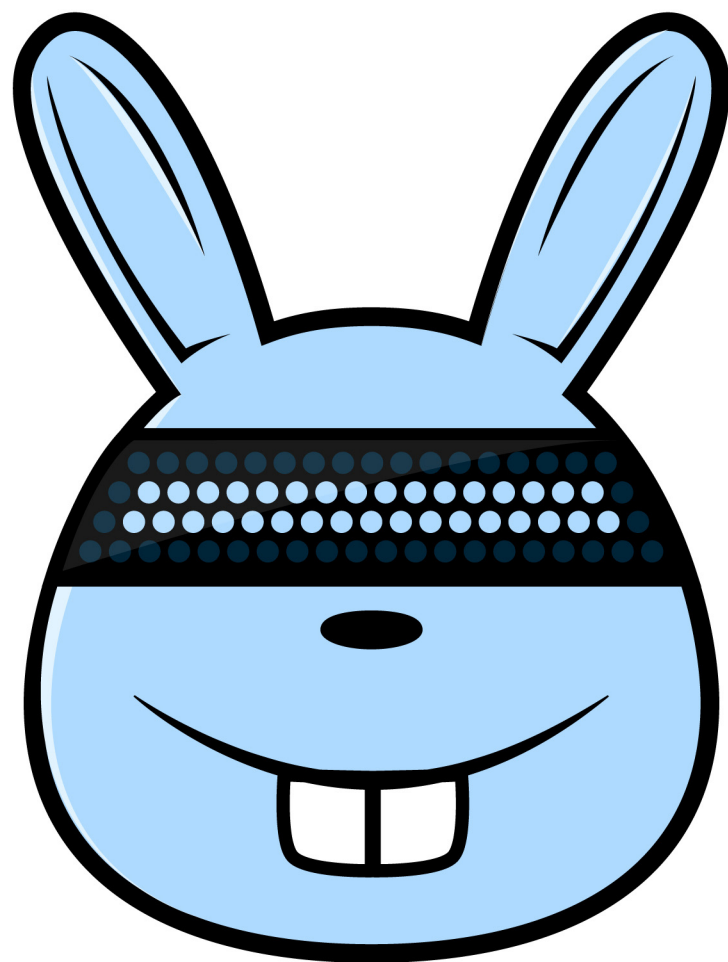


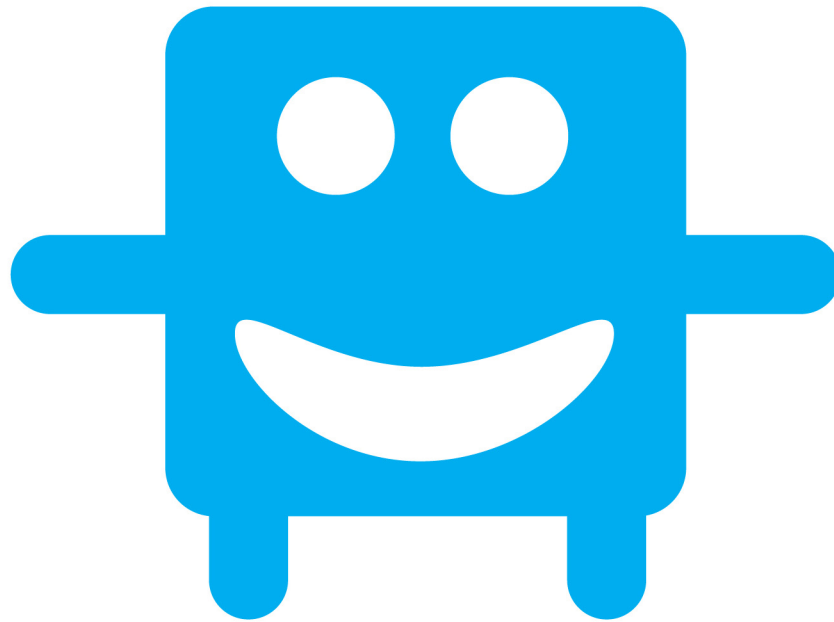


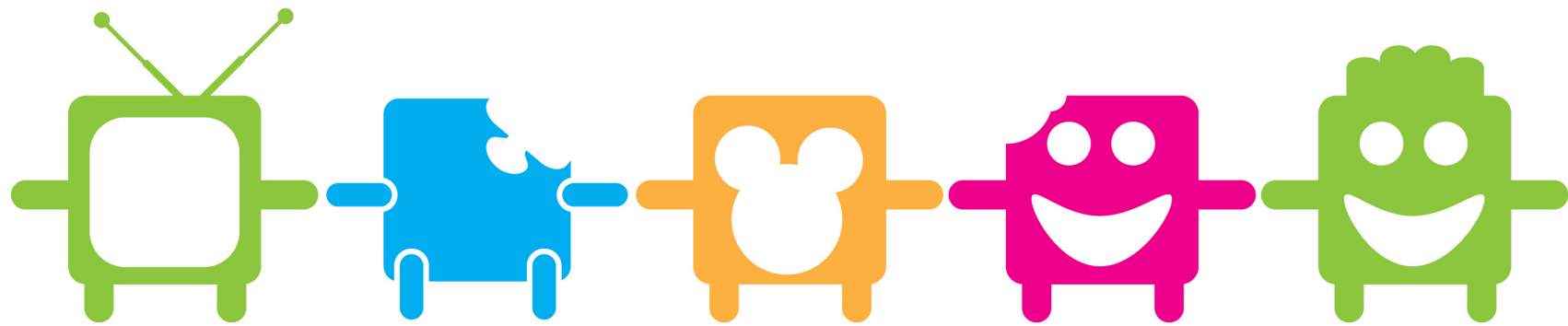


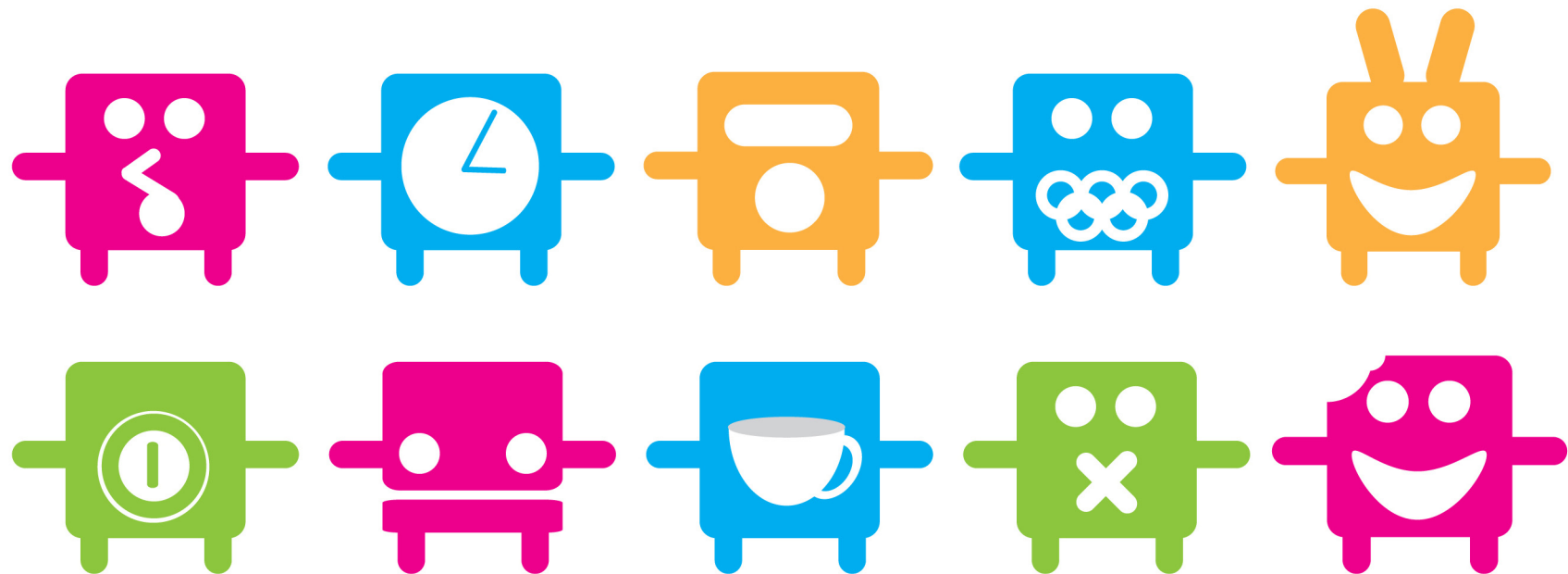






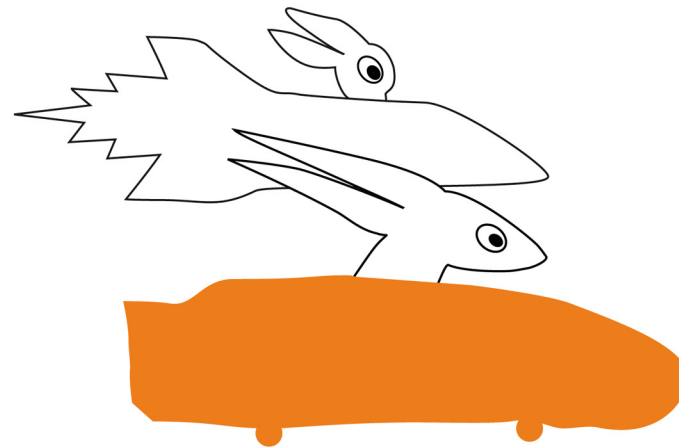
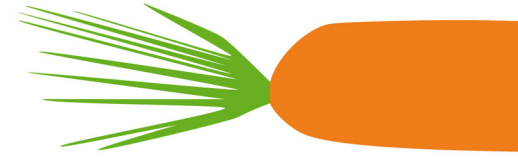
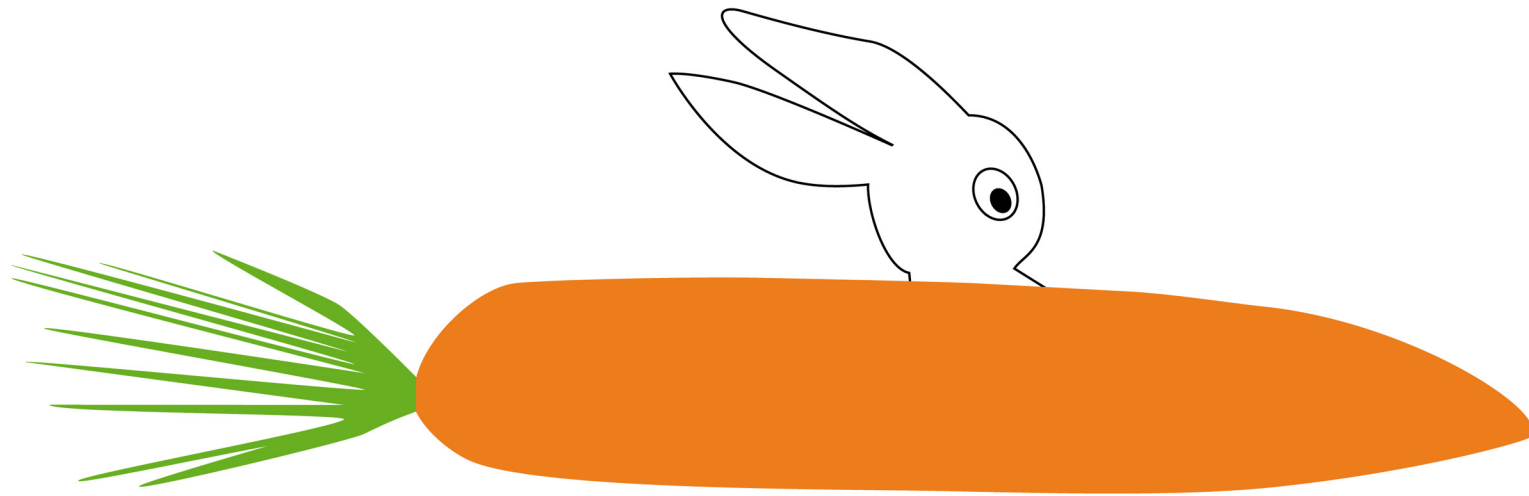


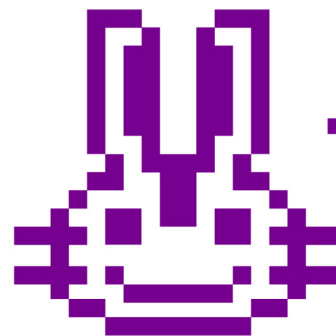
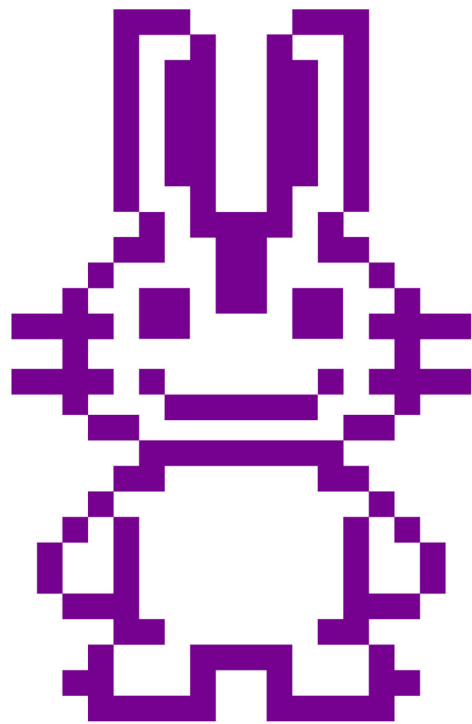












<http://www.lamediatheque.be/enf/picsons/>

Merci à Guillaume Duthoit et à Michaël Avenia, initiateurs de Pic-sons à la Médiathèque d'avoir pu procurer aux étudiant(e)s un cadre de travail souple et intégré.

Un choix plus vaste de travaux est consultable sur mon Flickr.
[Voir en ligne.](#)

Mise à jour : 28 juin 2011.

*Marc Wathieu
marc.wathieu@prof.heaj.be*