

La Semaine Belge.

Création d'une identité graphique pour l'événement thématique "La Semaine Belge" sur la webradio Radio Rectangle.

À propos de La Semaine belge.

La Semaine belge est un événement médiatique proposé par la radio en ligne Radio Rectangle. Concrètement, il s'agit d'une semaine de publications de contenus (articles, podcasts, documents, interviews, news) sur la musique et la culture pop et rock en Belgique. Cet événement web fait l'objet d'une campagne de promotion spécifique prise en charge à la fois par une attachée de presse et par l'équipe de Radio Rectangle.

À propos de Radio Rectangle.

Créée en 2012, Radio Rectangle est une webradio associative dédiée aux musiques pop – des plus populaires aux plus underground – et plus largement aux cultures pop et alternatives qui en découlent. Radio Rectangle diffuse chaque jour un nouveau podcast et un nouvel article de fond, ainsi qu'une ou plusieurs news.

- [Voir le site de Radio Rectangle.](#)
- [Présentation "Radio Rectangle - Saison 4" \(PDF\).](#)

Public-cible : Jeunes adultes et adultes, amateurs de musiques plutôt pointus, curieux.

Mots-clé : webradio, podcast, musique, artistes, belge, belgitude, francophonie, découvertes, décalé, rencontre, underground, alternative, passionné, associatif, culture, sous-culture, subculture, contre-culture, pop, DIY (Do It Yourself).

À tout moment, ces mots-clé vous permettront d'évaluer la pertinence de vos choix.

CONSIGNES.

Ce projet concerne la 'culture pop' au sens large, convertie dans un contexte belge, alternatif et musical.

L'objectif est de créer un ensemble cohérent d'images – une identité graphique – incluant un logo et plusieurs visuels. Cet ensemble est destiné à une utilisation en ligne.

À l'exception du logo, l'approche attendue pour les visuels sera basée sur deux axes :
- détourner ou combiner des objets ('readymade').
- agir sur le corps (porter l'information, masque, accessoires, etc).

Pour démarrer, l'accent sera mis sur la manipulation d'objets et le détournement de leur usage. Voir le travail du [duo de créateurs suisse-danois PutPut](#).

CHOIX DE SIGNES ET CRÉATION D'IMAGES.

Un signe peut être une couleur, une forme, un logo, une photo, un événement, un geste, un comportement, un caractère typographique, un objet, un bâtiment ...
- quels signes choisir pour exprimer ces mots-clés ?
- par assemblage, manipulation, détournement et collision, comment combiner ces signes pour obtenir une image, une série d'images ?

01. Chantier de recherche.

Documentation, brainstorming collectif, prise de notes. Visite aux Petits Riens. Casting d'objets, manipulation, croquis, intentions et avant-projets.

02. Sélection et développement d'un projet.

Choix d'une piste, développement graphique.

03. Mise au point des visuels.

Choix techniques, réalisation et présentation.

CRITÈRES.

- La cohérence et l'homogénéité des éléments constituant l'identité graphique.
- L'originalité par rapport au stéréotypes/archétypes belges connus.
- La pertinence par rapport au contexte (voir mots-clés).
- La lisibilité : la clarté du propos et des images.
- Le soin apporté à vos réalisations et à votre présentation.

AGENDA

Mercredi 09.03 : énoncé et visite aux Petits Riens.

Mercredi 16.03 : documentation, brainstorming, recherches collectives.

Mercredi 23.03 : recherches personnelles.

Mercredi 13.04 : recherches (suite).

Mercredi 20.04 : accrochage : 5 visuels accompagnés d'une proposition de logo.

Mercredi 27.04 : remise et cotation ComVis 2e Quadri.

ÉNONCÉ EN LIGNE.

<http://www.multimedialab.be/blog/?p=2199>

DOCUMENTATION DU COURS.

- [Visuels "La Semaine Belge"](#).
- [Documentation "Radio Rectangle"](#).
- [Identité graphique.](#)
- [Héritage Dada.](#)