

Freaksville Record : identité visuelle d'une boutique en ligne.

Ce document présente le projet développé en 2013 à la ESIAJ (École Supérieure d'Infographie Albert Jacquard) à Namur par les étudiant(e)s de 2e année du groupe DWM (design web et multi-média), dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu.

Freaksville Record.

Conçu sur le mode d'un collectif d'artistes, le label discographique Freaksville Record naît en 2006.

Audacieux et indépendant, Freaksville se démarque par son esprit iconoclaste hors-norme. Sous le terme « French pop underground », la musique folk, le space-rock ou l'avant-garde électronique côtoient de manière jouissive le punk décadent, la chanson pop en français, les comics US, les séries B ou le rock garage mutant.

Le nom *Freaksville* est une allusion au film-culte *Freaks* du réalisateur américain Tod Browning.

Extrait de l'article wikipedia consacré à Freaksville Record.

- ▶ http://fr.wikipedia.org/wiki/Freaksville_record
- ▶ <http://www.freaksvillerec.com/>





Workshop.

Objectif et méthode.

Le workshop de communication visuelle a pour objectif de confronter les étudiant(e)s à la création d'une identité graphique. L'objet du travail est formulé lors d'une rencontre avec un commanditaire, précisant les critères et caractéristiques du résultat attendu.

Les étudiant(e)s travaillent par petits groupes et réalisent un document destiné à la présentation de leur proposition. Le workshop se termine par une séance où chaque groupe présente successivement son projet au commanditaire, qui le commente et l'évalue.

Bénéfice pédagogique.

Sur un plan pédagogique, la pratique du workshop offre une dynamique réellement profitable, liée à l'impact d'un travail concentré sur un moment intense, ainsi qu'à un effet d'immersion dans une problématique à résoudre. Le travail en petits groupes permet en outre une excellente simulation des conditions de travail en agence : collaboration, gestion du temps, négociation, etc.



RECORD ELLIVSKAER

Préparation & rencontre.

Dans la perspective d'une refonte de la boutique en ligne de Freaksville Record par l'agence liégeoise SCALP, Benjamin Schoos (fondateur de Freaksville) m'a suggéré l'idée d'une collaboration avec les étudiants de la HEAJ.

Cette opportunité a débouché sur la mise en place d'un workshop autour de l'identité visuelle du Freaksville Store.

Introduction au workshop avec Benjamin Schoos et Sophie Galet.

Une rencontre avec Sophie Gallet (responsable de la communication et du Freaksville store, graphiste de l'agence Scalp) et Benjamin Schoos, (responsable et fondateur du label Freaksville Record) informe les étudiant(e)s des différents aspects de la demande : les objectifs et enjeux, l'état d'esprit, les attentes et les critères.



Synthèse.

Après la rencontre avec Sophie et Benjamin, une synthèse des informations récoltées est établie en groupe.

- **Objectif**

proposer une plateforme de vente d'albums et d'objets originaux (CDs, vinyles, T-shirts, objets), tout en diffusant un état d'esprit conforme à l'approche alternative et indépendante de Freaksville.

- **Public-cible**

amateurs de musique "indie pop-rock", public assistant à des concerts...

- **Critères**

Un critère majeur, souligné par Sophie Gallet : bien qu'intégré au site Freaksville, le FREAKSVILLE STORE est un site distinct, et doit être compris comme tel par le visiteur. C'est précisément la raison de ce travail d'identité visuelle. Critères généraux : accessibilité, accueil, attractivité (exclusivités, bonus), cohérence et homogénéité graphique, lisibilité, originalité, impact, possibilités de déclinaisons graphiques.

- **Mots-clés**

Freaks, French pop, Culture underground, Rock Garage, Mutant, Alien, Déviant, LoFi, Experimental, Avant-garde, Punk décadent, Comics US, Séries B, Krautrock, LoFi, Sci-Fi, Sixties pop, Amazing, Space-rock...



Chronologie : 6 étapes.

- **Documentation.**

Vision de différents documents vidéo sur Freaksville Record. Visite et analyse de plusieurs boutiques en ligne : Qobuz, Amazon, Tricatel, Mute.

- **Constitution de groupes.**

Travail en petits groupes sur un mode «agence de communication».

- **Chantier de recherche.**

Brainstorming conceptuel, puis petite mise en jambe (brainstorming visuel) pouvant à terme constituer une réserve d'idées : par des modifications succinctes du logo existant, proposer des déclinaisons suggérant diverses thématiques de votre choix.

- **Chantier de recherche.**

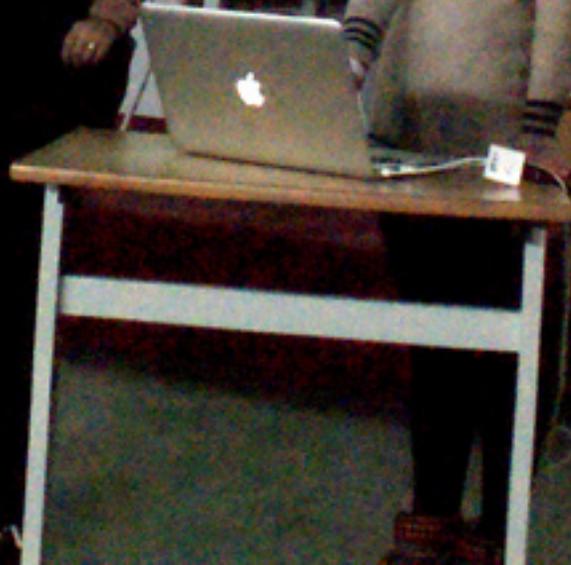
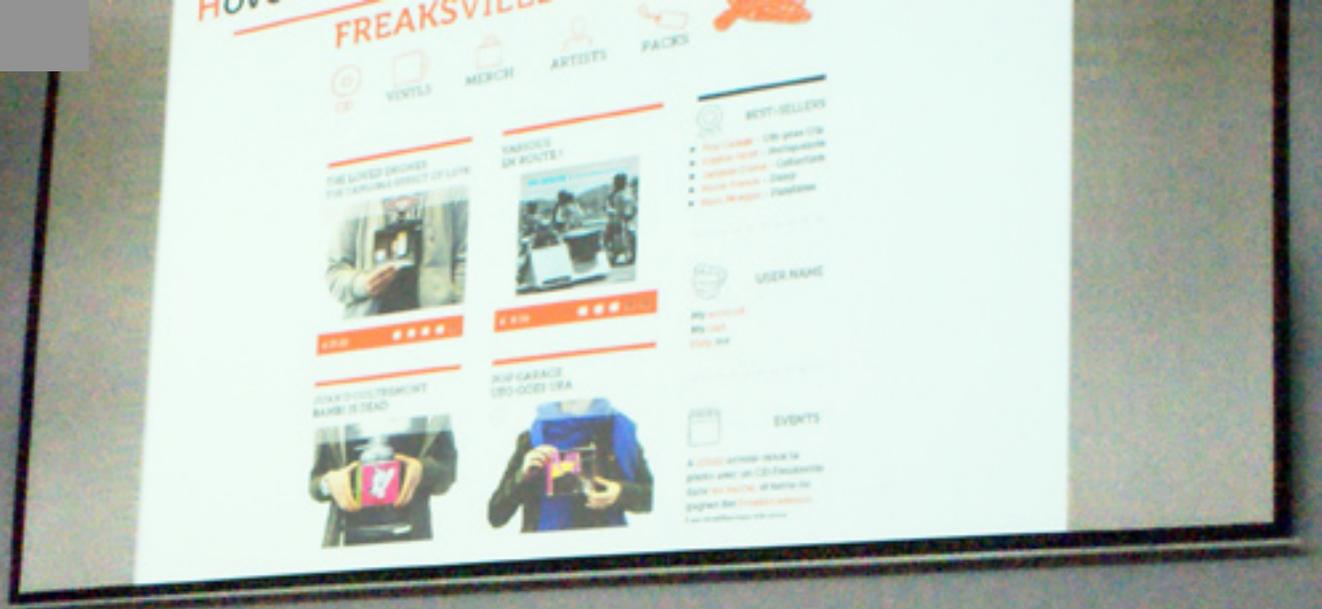
Ensuite : croquis, esquisses, intentions et avant-projets : propositions déduites de la documentation examinée lors du cours et des critères exposés par Benjamin Schoos et Sohpie Galet. Comment résumer une stratégie de communication en une idée simple, forte, concise ? Comment la traduire le plus clairement possible en une identité visuelle ?

- **Sélection et développement d'un projet.**

Par groupes, choix de la piste la plus pertinente et développement graphique, avec originalité et lisibilité.

- **Mise au point des visuels et d'un document de présentation.**

Par groupes : choix techniques, mise au point et livraison d'un document homogène, support de communication destiné à être projeté et commenté lors d'une présentation des travaux à Benjamin Schoos et Sophie Gallet.





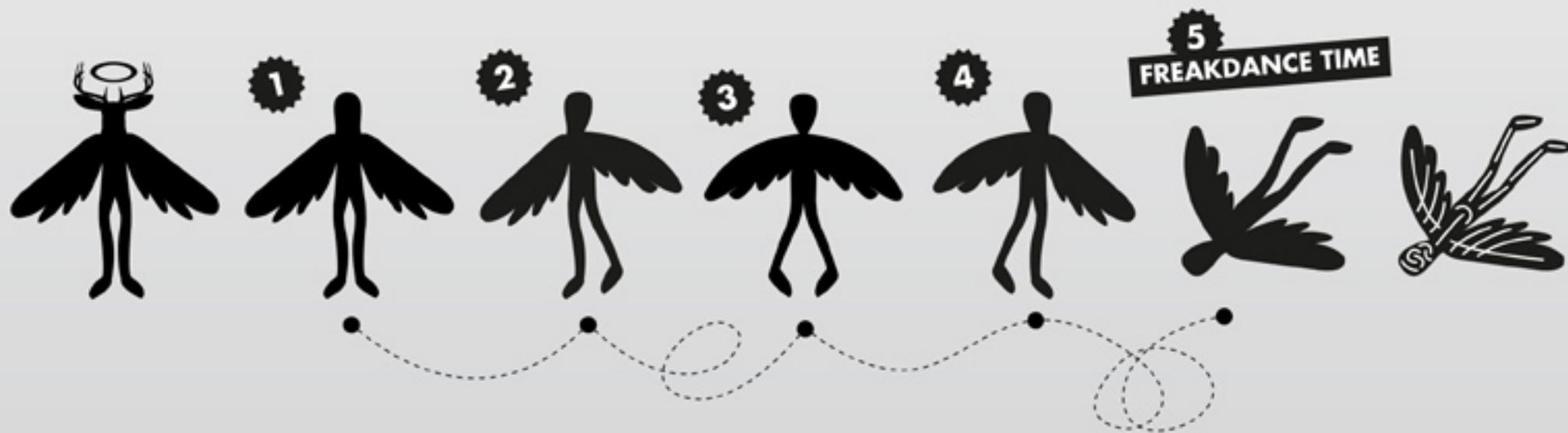
Sélection.

Les pages qui suivent présentent une sélection de travaux significatifs.

Un choix plus vaste est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

01 | Traitement logo



01 | Traitement logo



04 | Home page



CD

VYNILS

MERCH

ARTISTS

PACKS

ACCESSORIES
POSTERS
T-SHIRTS
WALLPAPERS



MON PANIER (2)



MON COMPTE

MA MUSIQUE

MES ACHATS

MES FAVORIS

PARAMÈTRES DU COMPTE



MADemoiselle NINETEEN
QUELLE IMPORTANCE
13.00€



SOPHIE GALET
MA PLACE
15.00€



SOPHIE GALET
MA PLACE
15.00€



MARIE FRANCE
DAISY, DÉRÉGLÉE
20.00€



PHANTOM FT. LIO
LA VEILLE DE MA NAISSANCE
20.00€



MARC MORGAN FT. LES OBSTACLES
BEAUCOUP VITE LOIN
20.00€

PHANTOM FT. LIO
LA VEILLE DE MA NAISSANCE
20.00€

MARC MORGAN FT. LES OBSTACLES
BEAUCOUP VITE LOIN
20.00€



BENJAMIN SCHOOS
CHINA MAN VS CHINA GIRL
18.00€



SUBURBAN ROBOT
ANDROID 80
18.00€



MADemoiselle NINETEEN
BLACK OR WHITE
18.00€



LIO
ET LES FANTÔMES
20.00€



MIAM MONSTER MIAM
FEMME PLASTIQUE
20.00€



JACQUES DUVAL
EXPERT EN DÉSESPOIR
18.00€



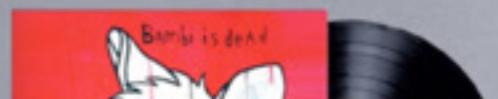
FREAKSVILLE RECORDS
PANI
18.00€



THE LOVED DRONES
THE TANGIBLE EFFECT OF LOVE
18.00€



PHANTOM FT. LIO
PINK OR DIE
18.00€



04bis | Artistes



ARTISTS

VYNILS

CD

MERCH

PACKS

SEARCH

ALPHABETIQUE

ALBUMS

VENTES



MON PANIER (2)



MON COMPTE



MADemoiselle NINETEEN

ALBUMS

10



BENJAMIN SCHOOS

ALBUMS

7



JACQUES DUVALL

ALBUMS

4





ARTISTS

VYNILS

CD

MERCH

PACKS



MON COMPTE



MON PANIER (2)



T-SHIRT

FREAKSVILLE RECORD

10.00\$ [fdp inclus]

L M S XS

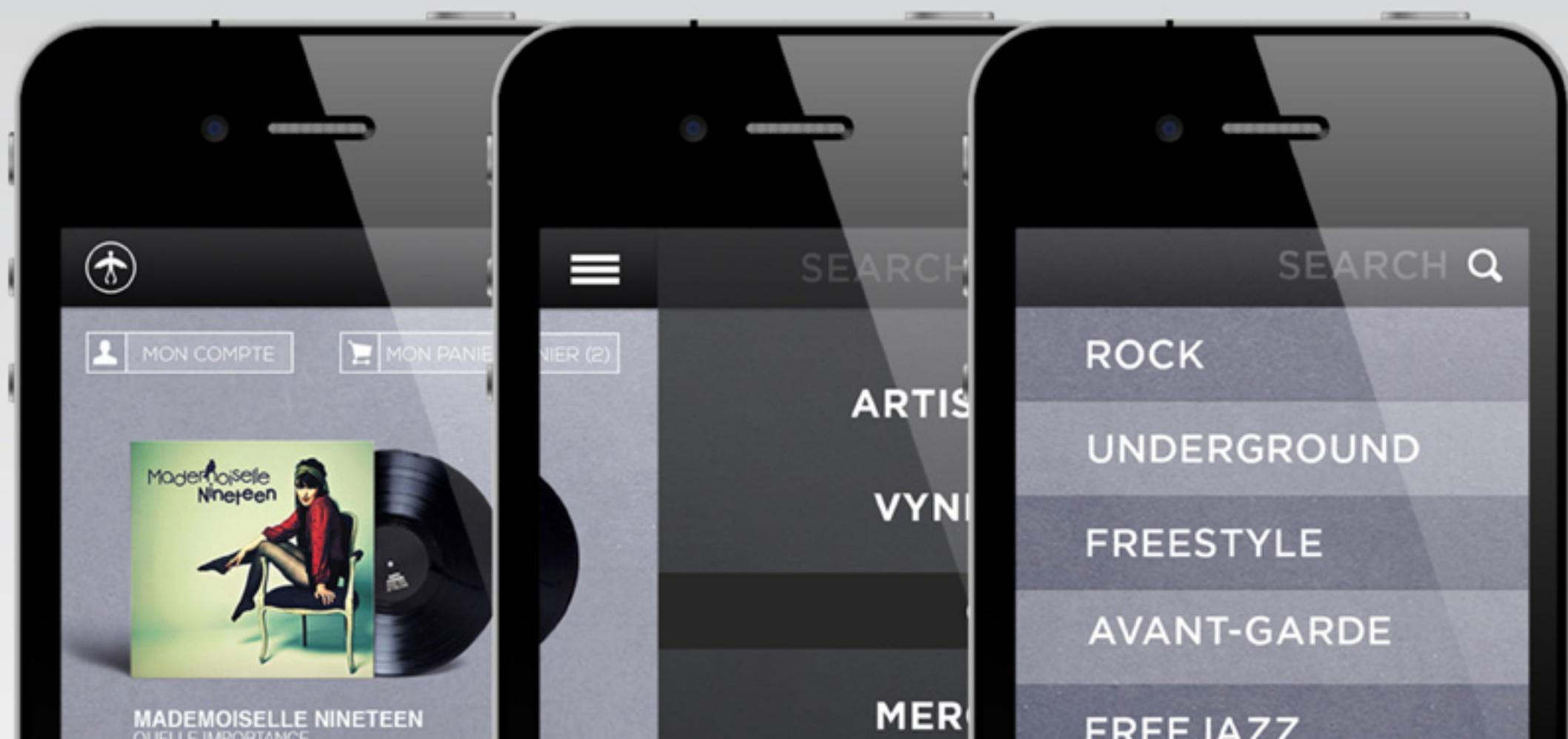
AJOUTER



07 | Visuels promotionnels



08 | Adaptation aux écrans





09 | Propositions libres

freaksville





Desktop

iPad

iPhone

Présentation



Lecteur musique - Préécoute



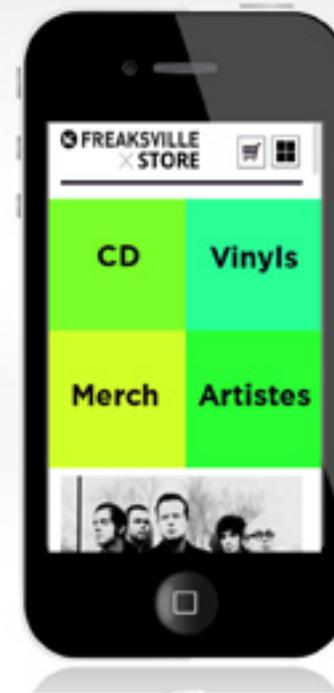
Quelle importance
Mademoiselle Nineteen



Quelle importance
Mademoiselle Nineteen



Navigation - iPhone



FREAKSVILLE × **RECORD** 



**STORE
OPENING
PARTY**

SAT 23.03.2013

**LE CADRAN
RUE DE BRUXELLES N°44
LIÈGE**

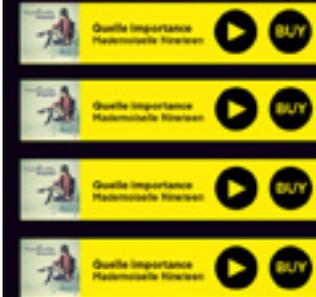
**MIAM MONSTER MIAM
& THE LOVED DRONES**

MADemoiselle NINETEEN

ANDROID 80

JAQUES DUVALL

PLAYER



The Charleroi Times

FREAKSVILLE STORE



Logo

DESKTOP

FREAKSVILLE STORE



HOME

CD

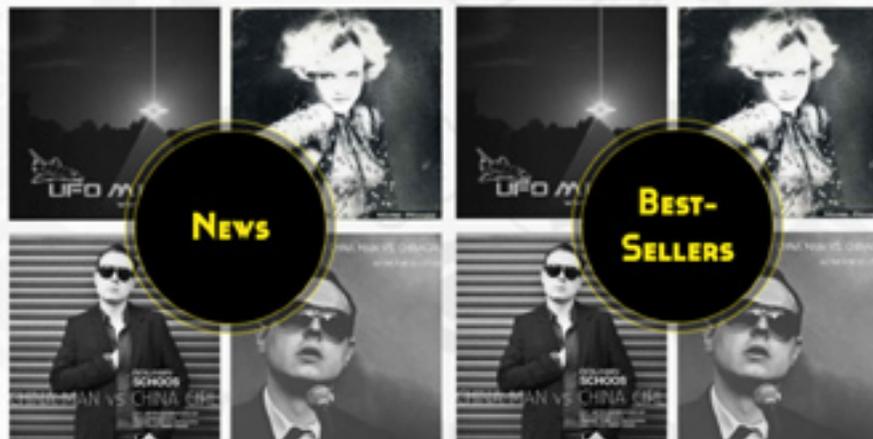
VINYLS

MERCH.

ARTISTS

PACK

ELBIC



The Charleroi Times



www.freakvillestore.com

FAVICON

music

FREAKSVILLE

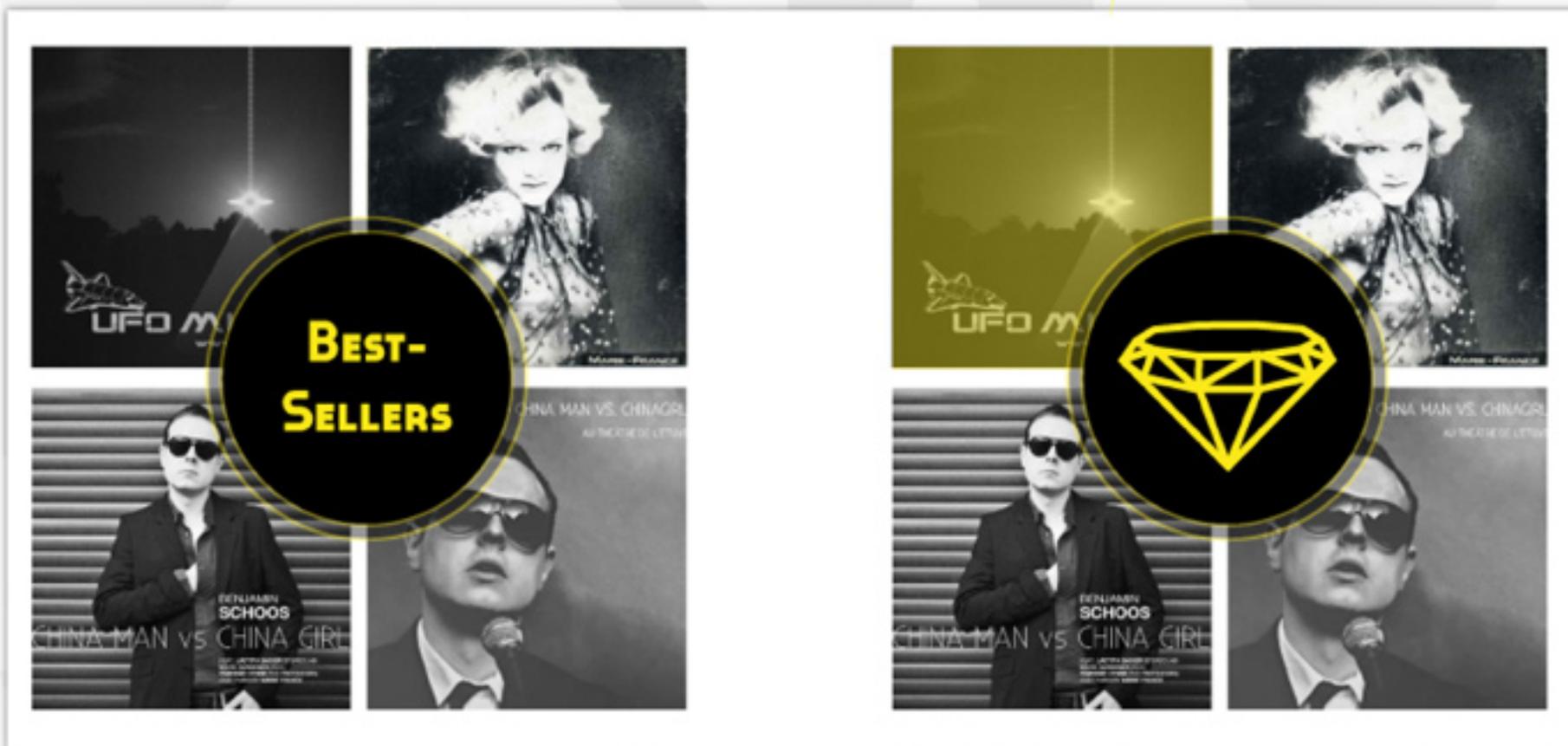
word

lol

The Charleroi Times

HOVER

RECORD



SET D'ICÔNES





mademoiselle
nineteen

PURCHASE

RECENT RELEASES





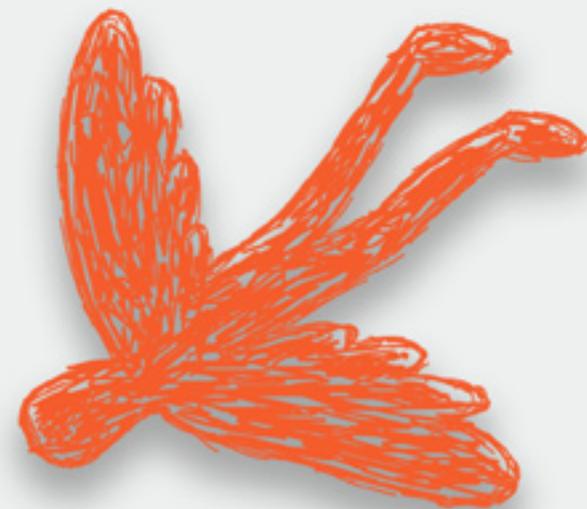






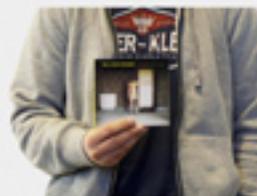


FREAKSVILLE STORE





THE LOVED DRONES THE TANGIBLE EFFECT OF LOVE



€ 13.00

VARIOUS EN ROUTE !



€ 8.00



BEST-SELLERS

- Pop Garage - Ufo goes Uta
- Sophie Galet - Stellapolaris
- Jacques Durval - Collection
- Marie France - Daisy
- Mac Morgan - Parallèles



USER NAME

My account
My cart
Help me

JUAN D'OUTREMONT BAMBI IS DEAD



€ 4.00

POP GARAGE UFO GOES UFA



€ 10.00



EVENTS

A 22h22 envoie-nous ta photo avec un CD Freaksville dans **tes mains**, et tente de gagner des **Freaks'cadeaux**. Les meilleures photos apparaîtrons dans notre catalogue. Tu as jusqu'au **19 mars**.

PHANTOM FEATURING MARIE FRANCE



€ 8.00

SOPHIE GALET STELLA POLARIS



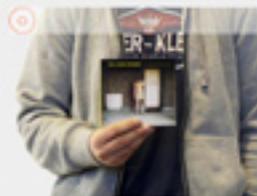
€ 10.00



INFORMATION

Shipping & Returns
Privacy Notice
Conditions of Use
Contact Us

THE LOVED DRONES THE TANGIBLE EFFECT OF LOVE



€ 13.00

VARIOUS EN ROUTE !



€ 8.00



BEST-SELLERS

- Pop Garage - Ufo goes Uta
- Sophie Galet - Stellapolaris
- Jacques Durval - Collection
- Marie France - Daisy
- Mac Morgan - Parallèles



USER NAME

My account
My cart
Help me

JUAN D'OUTREMONT BAMBI IS DEAD



€ 4.00

POP GARAGE UFO GOES UFA



€ 10.00



EVENTS

A 22h22 envoie-nous ta photo avec un CD Freaksville dans **tes mains**, et tente de gagner des **Freaks'cadeaux**. Les meilleures photos apparaîtrons dans notre catalogue. Tu as jusqu'au **19 mars**.

PHANTOM FEATURING MARIE FRANCE



€ 8.00

SOPHIE GALET STELLA POLARIS



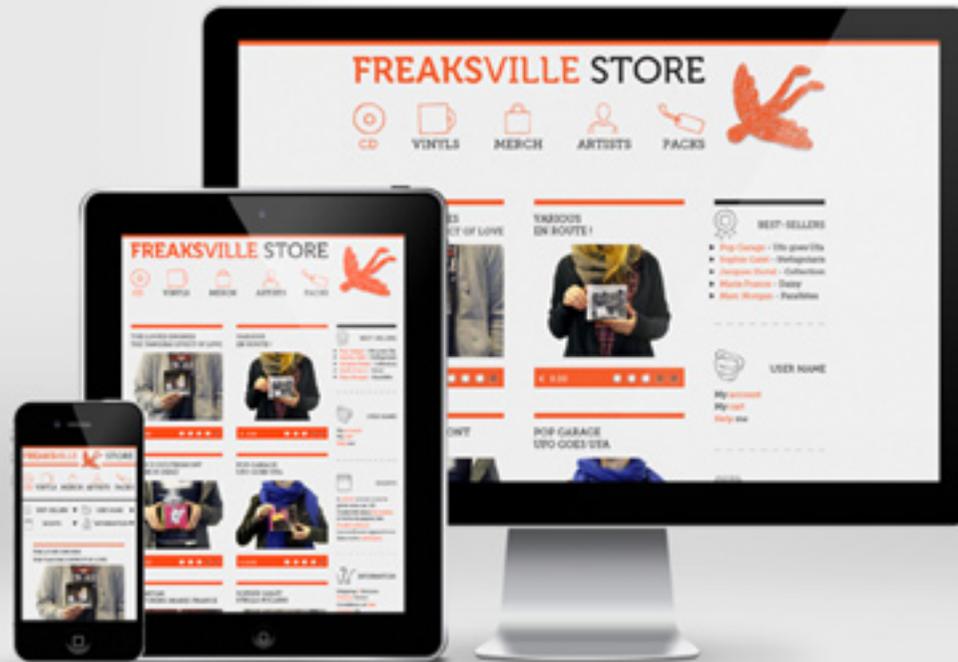
€ 10.00



INFORMATION

Shipping & Returns
Privacy Notice
Conditions of Use
Contact Us







... è che un'ombra in cammino; un povero attore, che s'agita
... onia per un'ora sul palcoscenico e del quale poi non
... onto narrato da un idiota, pieno di strepito e
(aspeare)

N 1975975





Mademoiselle
Nineteen



America
Today





POURQUOI PAS NOUS?

JACQUES DUVAL

Tu hantais la mélancolie
Dans les salons déserts
Et chaque jour privé d'
Devenait le fantôme d'
Rendez-vous sur le d'
Mon chagrin a-t-il em
Nos souvenirs voyag
Avec la permission d'

★
AUTHENTIC TAILORED
UNIVERSAL
Year

FREAKSVILLE STORE

CD

VINYLS

MERCH

ARTISTS

PACKS



BEST SELLERS
JUST FOR YOU



FREAKSVILLE STORE

CD

VINYLS

MERCH

ARTISTS

PACKS



Mademoiselle Nineteen

€ 10.00



Marie France et les fantômes 'KISS'

€ 13.00



Benjamin Schoos China man vs

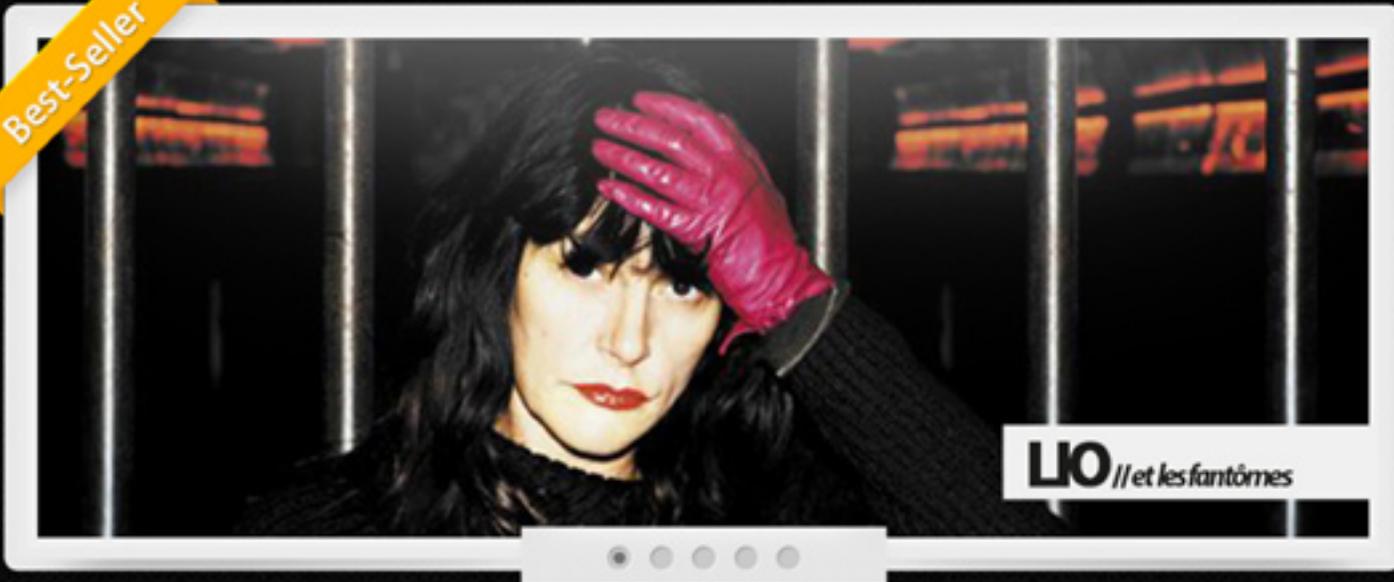


Loved Drones The Tangible Effect of

BEST SELLERS

JUST FOR YOU

Best-Seller

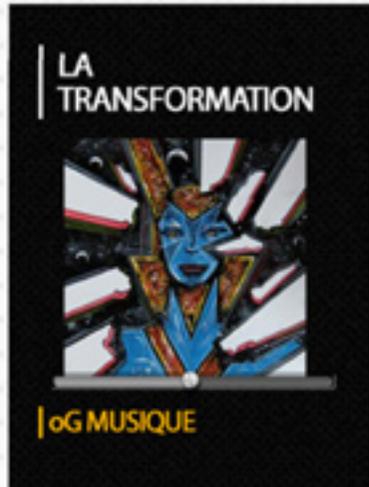


LIO // et les fantômes

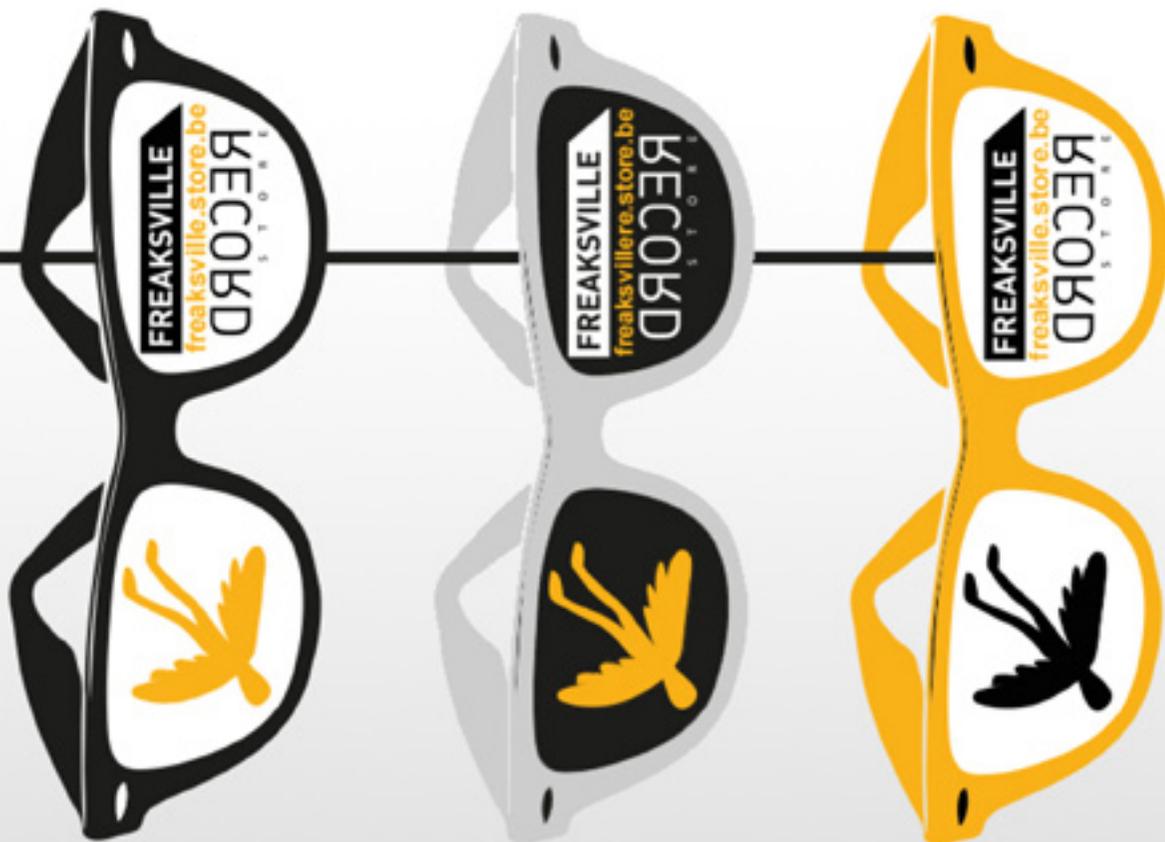
CD

Artists - News Best-Seller Album Single

Baskets (2 articles)







FREAKSVILLE RECORD 

CD VINYL MERCH ARTISTS PACKS

Best-Seller



LIO *7 of 12 sometimes*

CD Artists • News Best-Seller Album Single [Baskets \(2 articles\)](#)



LaG MUSIQUE

The concept-albums by LaG MUSIQUE showcase this musician's talent for refined song-writing and crafty arrangements. Piano, drums, organ, guitars, bass, lap-steel, horn and string sections intertwine, creating an ornate sonic universe within the confines of ethereal folk-rock. A subtle and tasteful production bestows the albums with a running ... [read more](#)

EUR 15,00€

[Add to Basket](#)



BACK TO TOP

CD - Vinyls - Merch - Artists - Packs

Radio

Payment secure

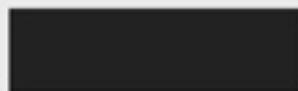


COPYRIGHT © 2013 FREAKSVILLE RECORD - ALL RIGHTS RESERVED

jour



808000



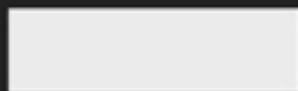
1A1A1A

Typo : ARIAL

nuit



FFFF99



E6E6E6

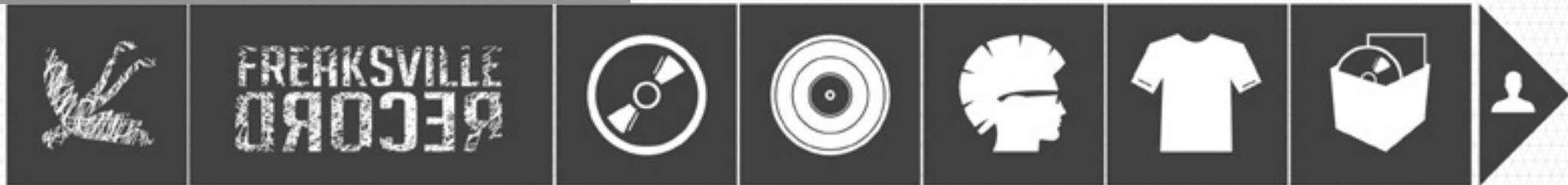
Typo : ARIAL



Douce mélancolie			Chansons d'amour
Aliens			Avant garde
Tendances irlandaise			Mutant galactique
Atmosphère cosmique			Sixties pop
Disco			Groove
French			Folk
Electronic			Lyrics
Broadcast			Rock







MEILLEURES VENTES	NOUVEAUTÉS	TOUS LES ALBUMS				
<p>ANDROID 80 SUBURBAN POCKET</p>	<p>Mademoiselle Nineteen</p> <p>POSTER DU NOUVEL ALBUM</p> <p>KING LEE AND THE SUBURBANS</p>					
		<p>BENJAMIN SCHOOS - CHINA MAN VS. CHINAOL</p> <p>AU THÉÂTRE DE L'ÉVÈNE</p>				



FREAKSVILLE STORE



FREAKSVILLE

2 STORE



Merci à Sophie Gallet et Pascal Schyns (graphistes de l'agence Scalp),
et à Benjamin Schoos (responsable et fondateur du label Freaksville Record)
de nous avoir offert l'opportunité de ce travail.

► <http://www.freaksvillerec.com/>

Un choix plus vaste de travaux est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

Mise à jour : 2 mai 2013.

Contact : marc.wathieu@prof.heaj.be