

# **Freaksville Record : identité visuelle d'une boutique en ligne.**

Ce document présente le projet développé en 2013 à la ESIAJ (École Supérieure d'Infographie Albert Jacquard) à Namur par les étudiant(e)s de 2e année du groupe DWM (design web et multi-média), dans le cadre du cours de communication visuelle de Marc Wathieu.

# Freaksville Record.

Conçu sur le mode d'un collectif d'artistes, le label discographique Freaksville Record naît en 2006.

Audacieux et indépendant, Freaksville se démarque par son esprit iconoclaste hors-norme. Sous le terme « French pop underground », la musique folk, le space-rock ou l'avant-garde électronique côtoient de manière jouissive le punk décadent, la chanson pop en français, les comics US, les séries B ou le rock garage mutant.

Le nom *Freaksville* est une allusion au film-culte *Freaks* du réalisateur américain Tod Browning.

*Extrait de l'article wikipedia consacré à Freaksville Record.*

- [http://fr.wikipedia.org/wiki/Freaksville\\_record](http://fr.wikipedia.org/wiki/Freaksville_record)
- <http://www.freaksvillerec.com/>





# Workshop.

## **Objectif et méthode.**

Le workshop de communication visuelle a pour objectif de confronter les étudiant(e)s à la création d'une identité graphique. L'objet du travail est formulé lors d'une rencontre avec un commanditaire, précisant les critères et caractéristiques du résultat attendu.

Les étudiant(e)s travaillent par petits groupes et réalisent un document destiné à la présentation de leur proposition. Le workshop se termine par une séance où chaque groupe présente successivement son projet au commanditaire, qui le commente et l'évalue.

## **Bénéfice pédagogique.**

Sur un plan pédagogique, la pratique du workshop offre une dynamique réellement profitable, liée à l'impact d'un travail concentré sur un moment intense, ainsi qu'à un effet d'immersion dans une problématique à résoudre. Le travail en petits groupes permet en outre une excellente simulation des conditions de travail en agence : collaboration, gestion du temps, négociation, etc.



# Préparation & rencontre.

Dans la perspective d'une refonte de la boutique en ligne de Freaksville Record par l'agence liégeoise SCALP, Benjamin Schoos (fondateur de Freaksville) m'a suggéré l'idée d'une collaboration avec les étudiants de la HEAJ.

Cette opportunité a débouché sur la mise en place d'un workshop autour de l'identité visuelle du Freaksville Store.

## **Introduction au workshop avec Benjamin Schoos et Sophie Galet.**

Une rencontre avec Sophie Gallet (responsable de la communication et du Freaksville store, graphiste de l'agence Scalp) et Benjamin Schoos, (responsable et fondateur du label Freaksville Record) informe les étudiant(e)s des différents aspects de la demande : les objectifs et enjeux, l'état d'esprit, les attentes et les critères.



# Synthèse.

Après la rencontre avec Sophie et Benjamin, une synthèse des informations récoltées est établie en groupe.

- **Objectif**

proposer une plateforme de vente d'albums et d'objets originaux (CDs, vinyls, T-shirts, objets), tout en diffusant un état d'esprit conforme à l'approche alternative et indépendante de Freaksville.

- **Public-cible**

amateurs de musique "indie pop-rock", public assistant à des concerts...

- **Critères**

Un critère majeur, souligné par Sophie Gallet : bien qu'intégré au site Freaksville, le FREAKSVILLE STORE est un site distinct, et doit être compris comme tel par le visiteur. C'est précisément la raison de ce travail d'identité visuelle. Critères généraux : accessibilité, accueil, attractivité (exclusivités, bonus), cohérence et homogénéité graphique, lisibilité, originalité, impact, possibilités de déclinaisons graphiques.

- **Mots-clés**

Freaks, French pop, Culture underground, Rock Garage, Mutant, Alien, Déviant, LoFi, Experimental, Avant-garde, Punk décadent, Comics US, Séries B, Krautrock, LoFi, Sci-Fi, Sixties pop, Amazing, Space-rock...



# Chronologie : 6 étapes.

- **Documentation.**

Vision de différents documents vidéo sur Freaksville Record. Visite et analyse de plusieurs boutiques en ligne : Qobuz, Amazon, Tricatel, Mute.

- **Constitution de groupes.**

Travail en petits groupes sur un mode «agence de communication».

- **Chantier de recherche.**

Brainstorming conceptuel, puis petite mise en jambe (brainstorming visuel) pouvant à terme constituer une réserve d'idées : par des modifications succinctes du logo existant, proposer des déclinaisons suggérant diverses thématiques de votre choix.

- **Chantier de recherche.**

Ensuite : croquis, esquisses, intentions et avant-projets : propositions déduites de la documentation examinée lors du cours et des critères exposés par Benjamin Schoos et Sohpie Galet. Comment résumer une stratégie de communication en une idée simple, forte, concise ? Comment la traduire le plus clairement possible en une identité visuelle ?

- **Sélection et développement d'un projet.**

Par groupes, choix de la piste la plus pertinente et développement graphique, avec originalité et lisibilité.

- **Mise au point des visuels et d'un document de présentation.**

Par groupes : choix techniques, mise au point et livraison d'un document homogène, support de communication destiné à être projeté et commenté lors d'une présentation des travaux à Benjamin Schoos et Sophie Gallet.





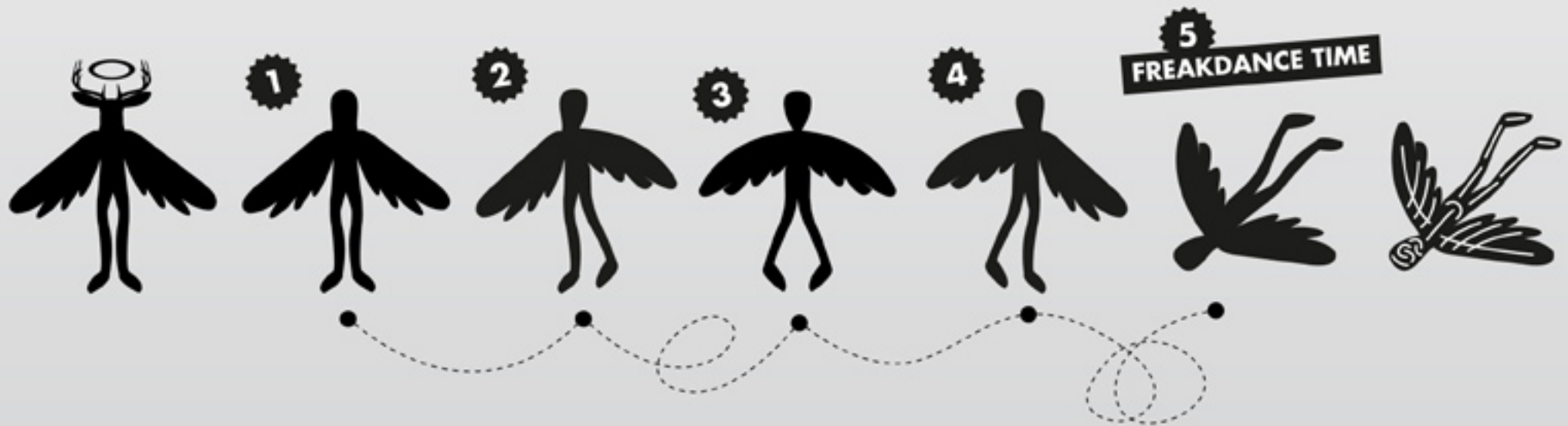
# Sélection.

Les pages qui suivent présentent une sélection de travaux significatifs.

Un choix plus vaste est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

## 01 | Traitement logo



# 01 | Traitement logo



## 04 | Home page



CD

VYNILS

MERCH

ARTISTS

PACKS

ACCESSORIES  
POSTERS  
T-SHIRTS  
WALLPAPERS



MON PANIER (2)



MON COMPTE

MA MUSIQUE

MES ACHATS

MES FAVORIS

PARAMÈTRES DU COMPTE



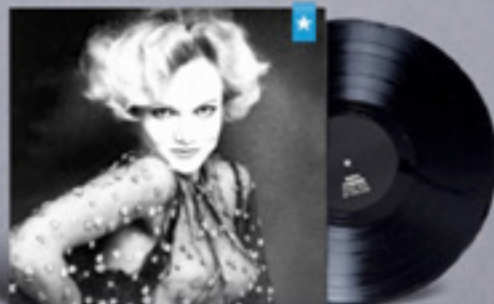
**MADemoiselle NINETEEN**  
QUELLE IMPORTANCE  
🛒 13.00€



**SOPHIE GALET**  
MA PLACE  
🛒 15.00€



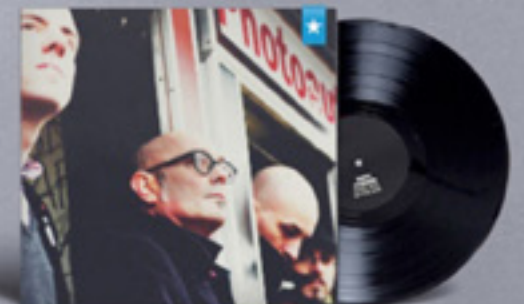
**SOPHIE GALET**  
MA PLACE  
🛒 15.00€



**MARIE FRANCE**  
DAISY, D'ÉGLÉE  
🛒 20.00€



**PHANTOM FT. LIO**  
LA VEILLE DE MA NAISSANCE  
🛒 20.00€



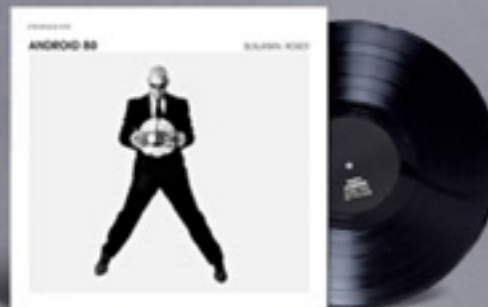
**MARC MORGAN FT. LES OBSTACLES**  
BEAUCOUP VITE LOIN  
🛒 20.00€

PHANTOM FT. LIO  
LA VEILLE DE MA NAISSANCE  
20.00€

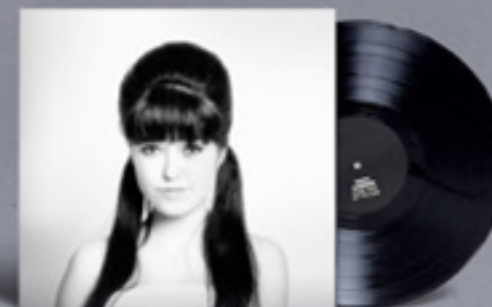
MARC MORGAN FT. LES OBSTACLES  
BEAUCOUP VITE LOIN  
20.00€



**BENJAMIN SCHOOS**  
CHINA MAN VS CHINA GIRL  
18.00€



**SUBURBAN ROBOT**  
ANDROID 80  
18.00€



**MADemoisELLE NINETEEN**  
BLACK OR WHITE  
18.00€



**LIO**  
ET LES FANTÔMES  
20.00€



**MIAM MONSTER MIAM**  
FEMME PLASTIQUE  
20.00€



**JACQUES DUVAL**  
EXPERT EN DÉSPOIR  
18.00€



**FREAKSVILLE RECORDS**  
PAn!  
18.00€



**THE LOVED DRONES**  
THE TANGIBLE EFFECT OF LOVE  
18.00€



**PHANTOM FT. LIO**  
PINK OR DIE  
18.00€



# 04bis | Artistes

[ARTISTS](#)[VYNILS](#)[CD](#)[MERCH](#)[PACKS](#)

SEARCH

[ALPHABETIQUE](#)[ALBUMS](#)[VENTES](#)

MON PANIER (2)



MON COMPTE



MADemoisELLE NINETEEN

ALBUMS

10



BENJAMIN SCHOOS

ALBUMS

7



JACQUES DUVALL

ALBUMS

4





ARTISTS

VYNILS

CD

MERCH

PACKS



MON COMPTE



MON PANIER (2)



# T-SHIRT

FREAKSVILLE RECORD

10.00\$ [fdp inclus]



L

M

S

XS

AJOUTER



## 07 | Visuels promotionnels



## 08 | Adaptation aux écrans





## 09 | Propositions libres

*freaks ville*

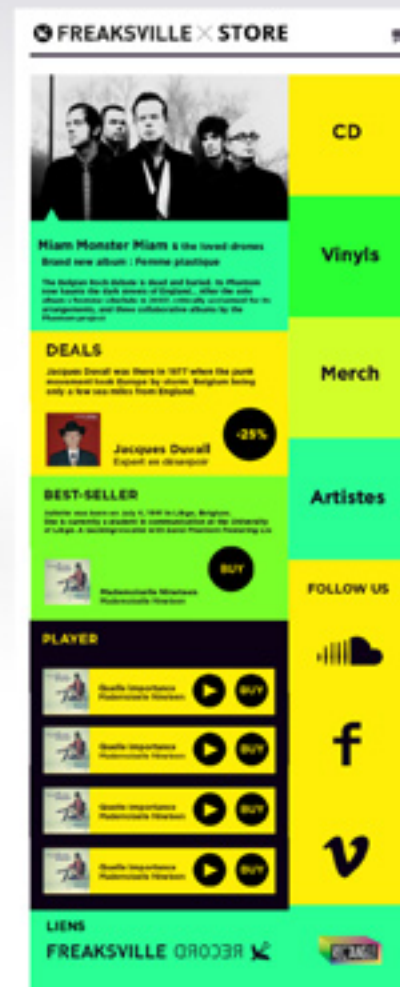




# Desktop



# iPad



# iPhone



# Présentation



# Lecteur musique - Préécoute



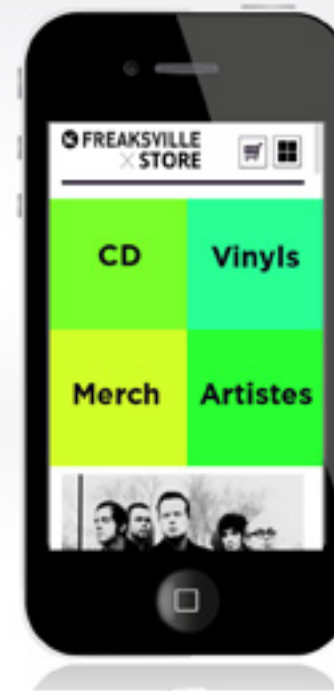
**Quelle importance**  
Mademoiselle Nineteen



**Quelle importance**  
Mademoiselle Nineteen



# Navigation - iPhone



**FREAKSVILLE** × **RECORD** 

**STORE  
OPENING  
PARTY**

**SAT 23.03.2013**

**LE CADRAN  
RUE DE BRUXELLES N°44  
LIÈGE**

---

**MIAM MONSTER MIAM  
& THE LOVED DRONES**

---

**MADEMOISELLE NINETEEN**

---

**ANDROID 80**

---

**JAQUES DUVALL**

---

**PLAYER**

 **Quelle importance**  
Mademoiselle Nineteen  **BUY**

 **Quelle importance**  
Mademoiselle Nineteen  **BUY**

 **Quelle importance**  
Mademoiselle Nineteen  **BUY**

 **Quelle importance**  
Mademoiselle Nineteen  **BUY**

  
**f**  
**v**



The Charleroi Times

# FREAKSVILLE STORE



Logo

# DESKTOP

## FREAKSVILLE STORE

[HOME](#)[CD](#)[VINYL](#)[MERCH.](#)[ARTISTS](#)[PACK](#)[BLOG](#)[↑](#)[🔍](#)[🛒](#)

News

BEST-  
SELLERS

GREAT

OFFERS

# The Charleroi Times



[www.freakvillestore.com](http://www.freakvillestore.com)

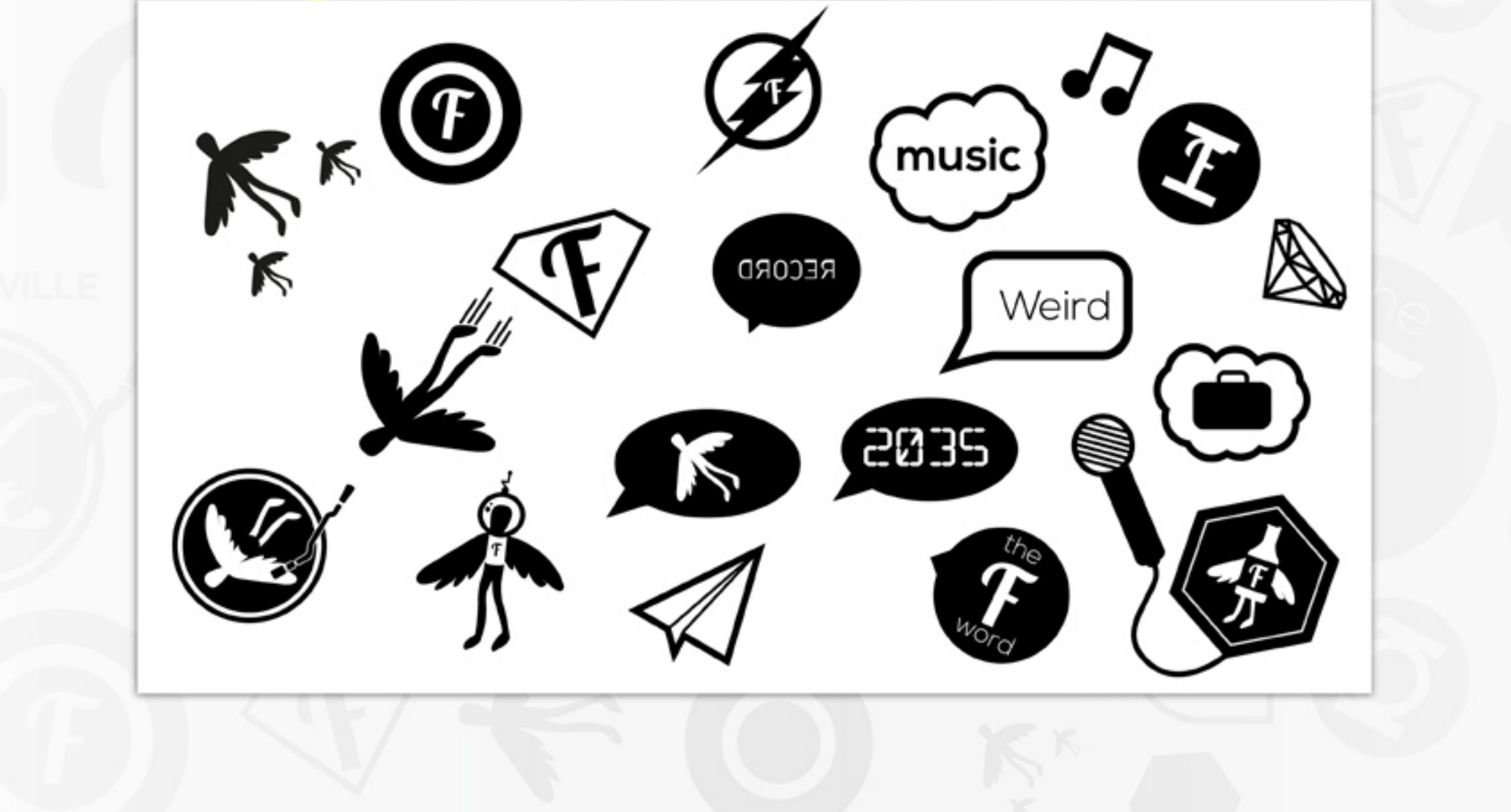
**FAVICON**

# The Charleroi Times

**HOVER**

RECORD







*mademoiselle*  
*nineteen*

**PURCHASE**

**RECENT RELEASES**













# FREAKSVILLE STORE





CD



VINYLs



MERCH



ARTISTS



PACKS



### THE LOVED DRONES THE TANGIBLE EFFECT OF LOVE



€ 13.00



### VARIOUS EN ROUTE !



€ 8.00



### BEST-SELLERS

- Pop Garage - Ufo goes Uta
- Sophie Galet - Stellapolaris
- Jacques Dural - Collection
- Marie France - Daisy
- Marc Morgan - Parallèles



### USER NAME

My account  
My cart  
Help me

### JUAN D'OUTREMONT BAMBI IS DEAD



€ 4.00



### POP GARAGE UFO GOES UFA



€ 10.00



### EVENTS

A 22h22 envoie-nous ta photo avec un CD Freaksville dans tes mains, et tente de gagner des **Freaks'cadeaux**. Les meilleures photos apparaîtront dans notre catalogue. Tu as jusqu'au 19 mars.

### PHANTOM FEATURING MARIE FRANCE



€ 8.00



### SOPHIE GALET STELLA POLARIS



€ 10.00



### INFORMATION

Shipping & Returns  
Privacy Notice  
Conditions of Use  
Contact Us

# FREAKSVILLE STORE



CD



VINYLs



MERCH



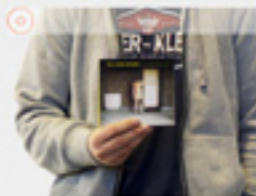
ARTISTS



PACKS



### THE LOVED DRONES THE TANGIBLE EFFECT OF LOVE



€ 13.00



### VARIOUS EN ROUTE !



€ 8.00



### BEST-SELLERS

- Pop Garage - Ufo goes Uta
- Sophie Galet - Stellapolaris
- Jacques Dural - Collection
- Marie France - Daisy
- Marc Morgan - Parallèles



### USER NAME

My account  
My cart  
Help me

### JUAN D'OUTREMONT BAMBI IS DEAD



€ 4.00



### POP GARAGE UFO GOES UFA



€ 10.00



### EVENTS

A 22h22 envoie-nous ta photo avec un CD Freaksville dans tes mains, et tente de gagner des **Freaks'cadeaux**. Les meilleures photos apparaîtront dans notre catalogue. Tu as jusqu'au 19 mars.

### PHANTOM FEATURING MARIE FRANCE



€ 8.00



### SOPHIE GALET STELLA POLARIS



€ 10.00



### INFORMATION

Shipping & Returns  
Privacy Notice  
Conditions of Use  
Contact Us

FREAKSVILLE STORE



Camille Florquin  
Angélique Turquin  
Charlyne Rivera



FREAKSVILLE STORE



Camille Florquin  
Angélique Turquin  
Charlyne Rivera







... è che un'ombra in cammino; un povero attore, che s'agita  
... onia per un'ora sul palcoscenico e del quale poi non  
... onto narrato da un idiota, pieno di strepito e  
... aspeare)

N 1975975













# FREAKSVILLE STORE

CD

VINYLS

MERCH

ARTISTS

PACKS



BEST SELLERS  
JUST FOR YOU



# FREAKSVILLE STORE

CD

VINYLS

MERCH

ARTISTS

PACKS



BEST SELLERS

JUST FOR YOU



Mademoiselle Nineteen

€ 10.00



Marie France et les fantômes 'KISS'

€ 13.00



Benjamin Schoos China man vs



Loved Drones The Tangible Effect of



Best-Seller

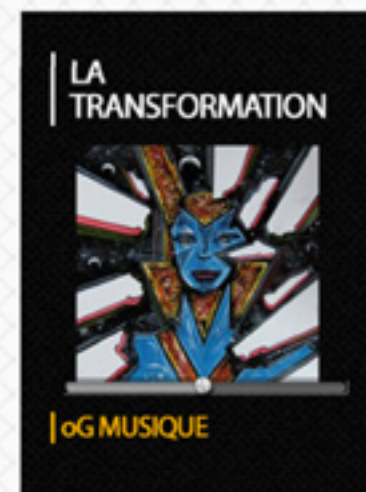
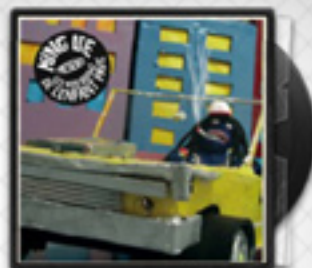


**LIO** // et les fantômes

**CD**

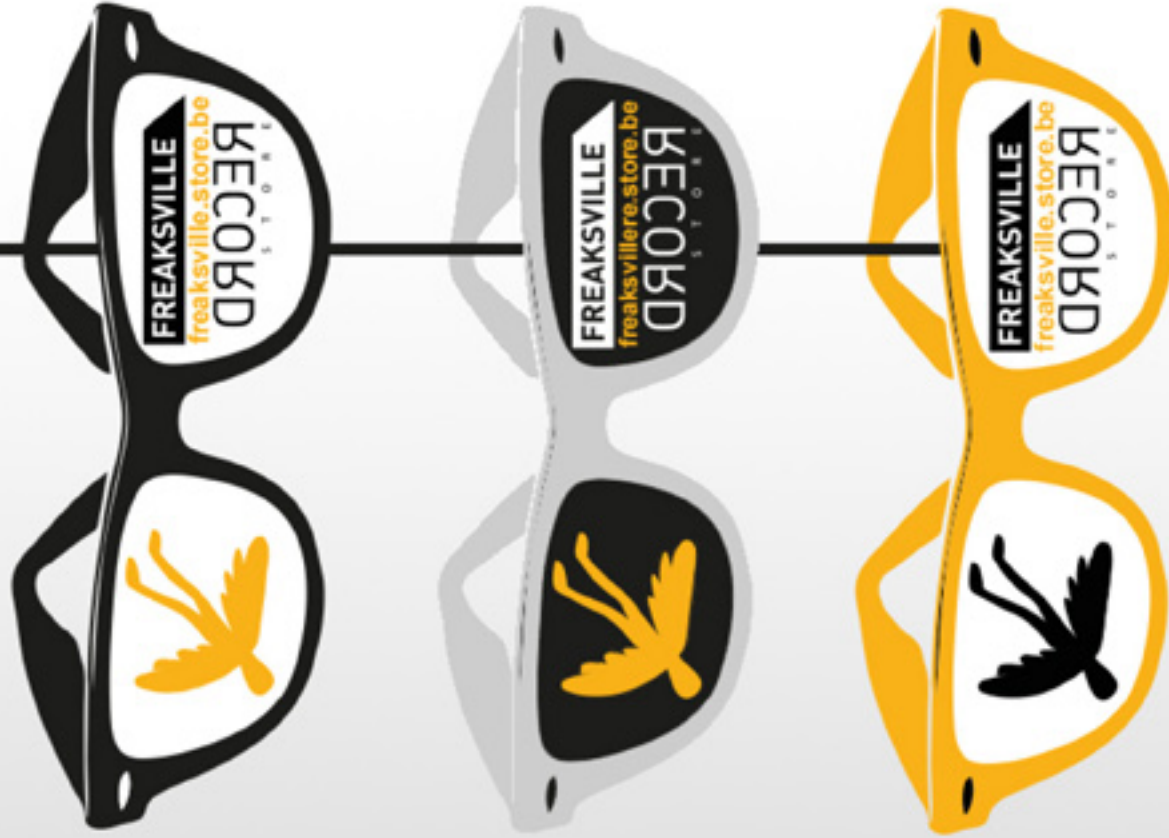
Artists • News Best-Seller Album Single

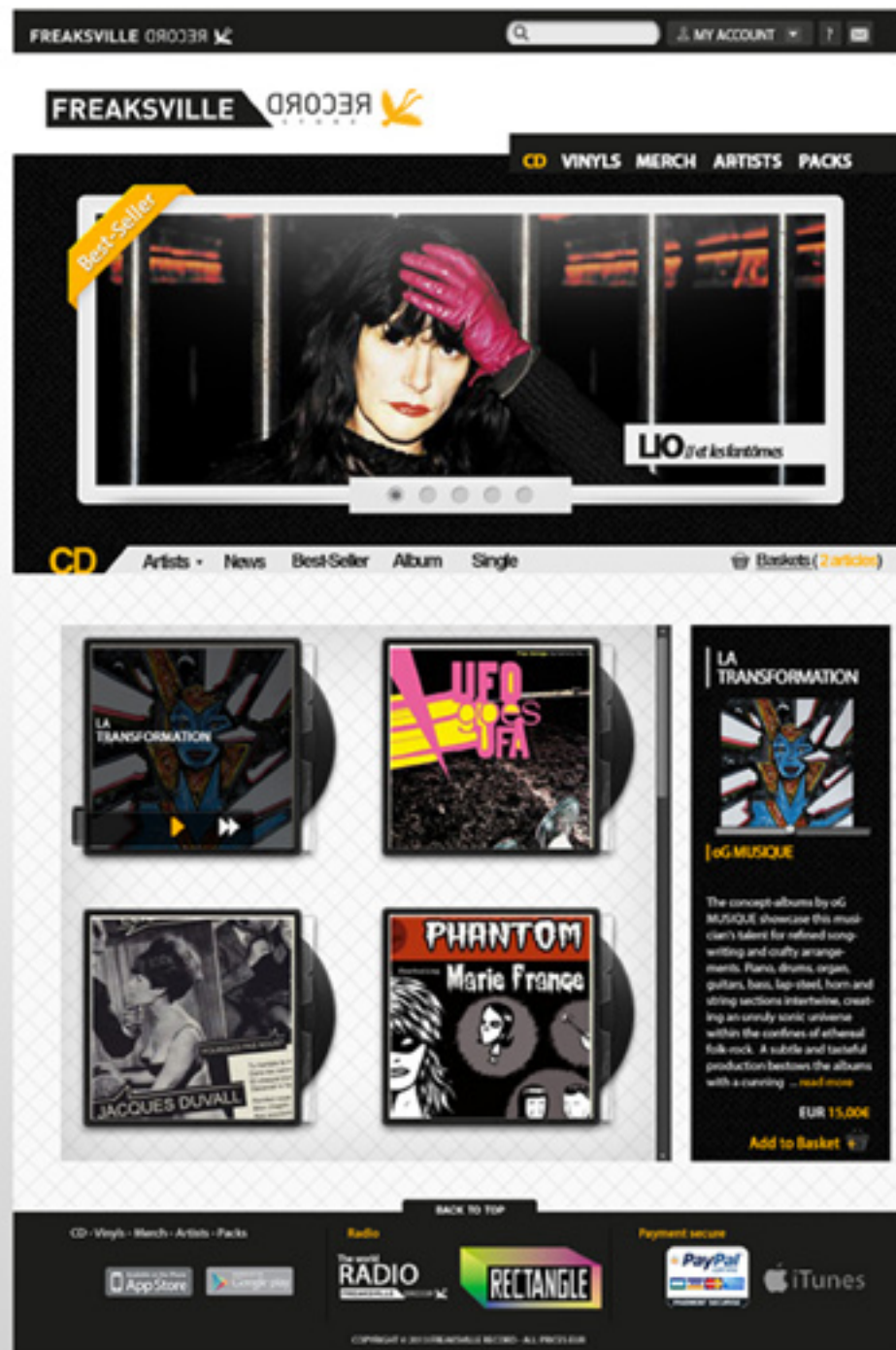
Baskets (2 articles)



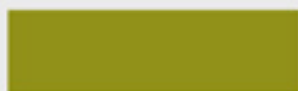
| oG MUSIQUE



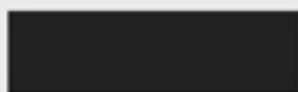




jour



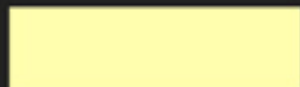
# 808000



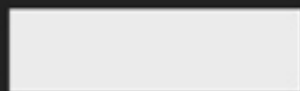
# 1A1A1A

**Typo : ARIAL**

nuit



# FFFF99



# E6E6E6

Typo : ARIAL



Douce mélancolie



Chansons d'amour

Aliens



Avant garde

Tendances  
irlandaise



Mutant galactique

Atmosphère  
cosmique



Sixties pop

Disco



Groove

French



Folk

Electronic

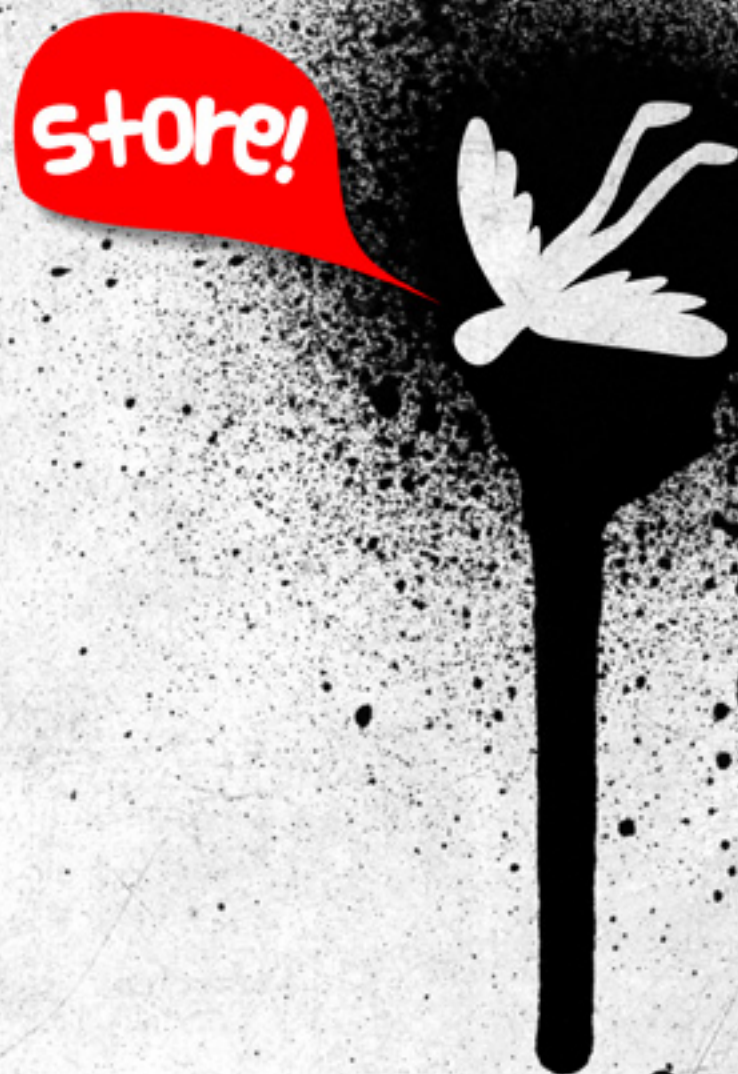


Lyrics

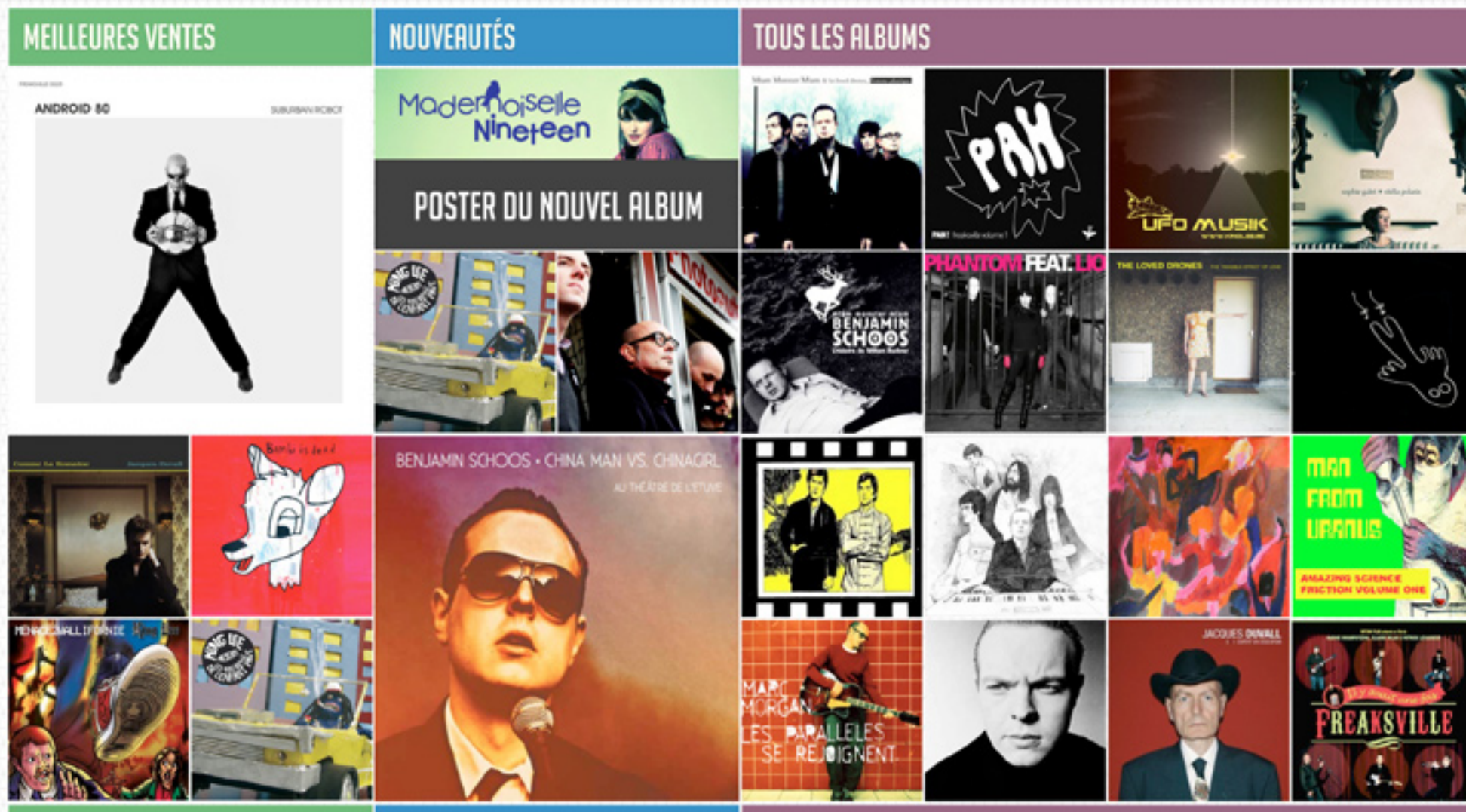
Broadcast



Rock









# FREAKSVILLE STORE



FREAKSVILLE

2T0RE



Merci à Sophie Gallet et Pascal Schyns (graphistes de l'agence Scalp),  
et à Benjamin Schoos (responsable et fondateur du label Freaksville Record)  
de nous avoir offert l'opportunité de ce travail.

► <http://www.freaksvillerec.com/>

Un choix plus vaste de travaux est consultable sur mon Flickr.

► [Voir en ligne.](#)

*Mise à jour : 2 mai 2013.*

*Contact : [marc.wathieu@prof.heaj.be](mailto:marc.wathieu@prof.heaj.be)*