

La Semaine Belge.

Création d'un visuel pour l'événement thématique "La Semaine Belge" sur Radio Rectangle.

À propos de La Semaine belge.

La Semaine belge est un événement médiatique proposé par la webradio Radio Rectangle. Il s'agit d'une semaine de publications de contenus (articles, podcasts, documents, interviews, news) sur la musique et la culture pop et rock en Belgique.

- [Présentation "La Semaine Belge #06" \(PDF\)](#)

À propos de Radio Rectangle.

Créée en 2012, Radio Rectangle est une webradio associative dédiée aux musiques pop – des plus populaires aux plus underground – et plus largement aux cultures pop et alternatives qui en découlent. Radio Rectangle diffuse chaque jour un nouveau podcast et un nouvel article de fond, ainsi qu'une ou plusieurs news.

- [Voir le site de Radio Rectangle.](#)
- [Présentation "Radio Rectangle - Saison 6" \(PDF\).](#)

Public-cible : Jeunes adultes et adultes, amateurs de musiques plutôt pointus, curieux.

Mots-clé : Webradio, Podcast, Musique, Belgique, Belgitude, Découvertes, Décalé, Underground, Alternative, Indie, Culture, Sous-culture, Subculture, Contre-culture, Pop, DIY (Do It Yourself).

À tout moment, ces mots-clé vous permettront d'évaluer la pertinence de vos choix.

CONSIGNES.

Ce projet concerne la 'pop culture' au sens large, appliquée au contexte musical et alternatif belge.

L'objectif est de créer un visuel ou un logo (au choix), la technique est libre. Il peut s'agir d'un travail réalisé sur papier avec des moyens traditionnels, ou à l'aide d'un logiciel (vectoriel ou bitmap).

Ce travail est réalisé par petits groupes de 3 étudiant(e)s.

CHOIX DE SIGNES ET ASSEMBLAGE.

- Quel(s) signe(s) choisir pour exprimer ces mots-clés ? Un signe peut être une couleur, une forme, un logo, une photo, un événement, un geste, un comportement, un caractère typographique, un objet, un bâtiment ...
- Par manipulation, détournement, assemblage, collage ou collision, comment traiter graphiquement ce(s) signe(s) pour obtenir un visuel percutant ?

Séance 1. Chantier de recherche.

Introduction & documentation, brainstorming collectif, prise de notes. Croquis, intentions et avant-projets.

Séance 2. Sélection et développement d'un projet.

Suivi par groupes, choix d'une piste, développement graphique. Choix techniques et réalisation.

Séance 3. Mise au point.

Finalisation et remise.

CRITÈRES.

- L'originalité par rapport aux stéréotypes/archétypes belges connus.
- La pertinence par rapport au contexte (voir mots-clés).
- La lisibilité : la clarté du propos.
- Le soin apporté à votre réalisation.

ÉNONCÉ EN LIGNE.

<http://www.multimedialab.be/blog/?p=2664>

DOCUMENTATION DU COURS.

- [Visuels "La Semaine Belge"](#).
- [Documentation "Radio Rectangle"](#).
- [Identité graphique.](#)
- [Héritage Dada.](#)

REMISE.

- S'il s'agit d'un travail sur support papier : remise de la réalisation originale sur papier A4 ou A3 (horizontal ou vertical), et d'un scan A4 .jpg, 300 DPI.
- S'il s'agit d'un travail vectoriel : remise de 3 fichiers : un fichier .ai + .eps + .pdf (horizontal ou vertical).
- S'il s'agit d'un travail bitmap : remise d'un fichier .jpg A4, 300 DPI.