

Radio Le 75.

Réalisation d'une "carte postale sonore", format court.

INTENTIONS & CONSIGNES.

Il s'agit d'un travail réalisé par groupes de 4 étudiant(e)s dont l'objectif est la réalisation (enregistrement et montage) d'un format court (entre 2 et 5 minutes) destiné à exprimer un aspect singulier de l'école "Le 75".

Il peut s'agir d'un portrait, d'une rencontre, d'une narration, d'une fiction ou d'un montage d'ambiances.

Ces différents formats seront ultérieurement monté pour constituer un ensemble présentant différentes facettes du 75.

QUESTIONS PRÉPARATOIRES.

Quelles seraient les particularités du 75 ?
Par quels mots-clé pourrait-on décrire le 75 ?
Comment exploiter ces mots-clé dans le contexte d'une réalisation sonore ?
Qui interviewer ?
Où enregistrer des ambiances ?

PROCESSUS DE TRAVAIL.

01. Constitution des groupes.
02. projet : brainstorming, écriture, plan de travail.
03. Point technique : matériel.
04. Tournage : tests préalables et enregistrements.
05. Stockage et partage des rushes.
05. Dérushage.
06. Montage.
07. Remise : écoute collective.

INGRÉDIENTS.

Pour le montage final de cette réalisation, vous devrez disposer d'au moins **3 types de sources enregistrées** :

- plans larges : ambiance générale, panorama, paysage sonore. Lieux, espaces, activités.
- gros plans : activités, pratiques artistiques, outils, objets, etc. Interviews : prises de parole, portraits (profs, élèves) ?
- silence : veillez à enregistrer du silence dans le lieu (ou les différents lieux) où vous procéderez à des enregistrements.

IMAGE(S).

Un des membres du groupe réalisera des photos (making off, lieux de tournage ou personnes interviewées).

La remise de la réalisation finale sera accompagnée d'au moins une image (une pochette) utilisable lors de la publication de l'enregistrement.

CRITÈRES.

- Qualité sonore.
- Soin apporté au montage.
- Rythme de l'ensemble.
- Pertinence (adéquation, réponse appropriée).
- Incongruité (sens du contraste, surprise, provocation).
- Attractivité (qualité de l'écoute, plaisir induit).

AGENDA ET REMISE.

Ce travail sera réalisé par groupes de 4 étudiant(e)s.

Lundi 24.04 : Introduction.

Lundi 08.05 : Écoute d'exemples et mise en route.

Date à préciser : Par groupes : remise & écoute collective.

Remise des fichiers :

- son : fichier .wav ou .aiff (pas de .mp3 ni de .m4a).
- image(s) : fichier(s) .jpg 300 DPI, format carré 210 X 210 mm.
- descriptif : fichier .txt contenant le titre de votre projet, un court descriptif mentionnant des informations précises sur le contenu (noms des personnes interviewées, lieux, etc), ainsi que les noms des membres du groupe de travail.